

# 2023-2029年中国节水灌溉 设备市场评估与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2023-2029年中国节水灌溉设备市场评估与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/363472.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国的喷滴灌技术等先进的节水灌溉技术是从国外引进、经过消化吸收并实现了创新。中国目前比较成熟的节水灌溉技术主要有渠道防渗、管灌、微灌（包括滴灌）喷灌等，与各种节水灌溉技术相适宜的节水材料产品种类繁多，高、中、低档次的产品均有供应，产品的技术含量不断提高，如滴灌产品从第一代没有滴头的边缝式滴灌带发展到出水更均匀、节水效果更佳的内镶贴片滴头式滴灌带乃至压力补偿式滴灌带。中国厂家在中端喷滴灌产品上已经接近国际先进水平。此外，多家行业龙头企业也开展对水肥一体化、压力灌溉技术、埋藏式灌溉技术等研发。

据不完全统计，全国共有500多家生产灌溉节水设备的企业，其中专业生产微灌用节水设备的企业有200多家，以经营销售喷微灌设备产品为主的公司有100多家。但是绝大多数企业规模小、产品质量参差不齐，真正实现专业化生产的实力强企业不超过10家。

目前中国规模较大的节水灌溉设备生产企业有：甘肃大禹节水集团股份有限公司、新疆天业股份有限公司、河北润农节水科技股份有限公司、甘肃亚盛亚美特节水有限公司、内蒙古沐禾节水工程设备有限公司，以及以色列的Plastro（普拉斯托）和Netafim（耐特菲姆），美国的Rainbird（雨鸟）和Nelson（尼尔森）等。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国节水灌溉设备市场评估与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一章 国际节水灌溉设备行业概况

#### 第一节 行业环境分析

##### 一、国际现状及发展趋势分析

##### 二、国际需求结构分析

##### 三、中国现状及发展趋势分析

##### 四、中国需求结构分析

#### 第二节 国内外差距及对策分析

##### 一、差距

##### 二、对策或建议

### 三、外资企业进入中国节水灌溉设备行业状况

### 四、行业投融资体制分析

## 第三节 综合经济效益分析

### 一、行业规模

### 二、发展速度

### 三、平均利润水平

## 第二章 节水灌溉设备概述

### 第一节 节水灌溉设备定义

### 第二节 节水灌溉设备链分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、节水灌溉设备链模型分析

### 第三节 节水灌溉设备生产工艺技术进展及当前发展趋势

## 第三章 节水灌溉设备原材料供应分析

### 第一节 生产现状

### 第二节 需求现状

### 第三节 原料价格走势分析

### 第四节 原材料对行业的影响

## 第四章 国内外节水灌溉设备生产消费情况分析

### 第一节 2017-2022年国内外产品产能及产量概况

#### 一、2017-2022年中国产品产能及产量概况

#### 二、2017-2022年国外产品产能及产量概况

### 第二节 2017-2022年国内外产品消费总体情况

#### 一、2017-2022年中国产品消费总体情况

#### 二、2017-2022年国外产品消费总体情况

### 第三节 2017-2022年国内外产品主要消费领域

#### 一、2017-2022年中国产品主要消费领域

#### 二、2017-2022年国外产品主要消费领域

### 第四节 国内外产品价格水平及其变动趋势

#### 一、中国产品价格水平及其变动趋势

## 二、国外产品价格水平及其变动趋势

## 第五章 国内外节水灌溉设备主要生产企业

### 第一节 国外主要生产企业

#### 一、耐特费姆公司

##### （一）企业简介

##### （二）企业主营业务及产品

##### （三）企业总体经营情况分析

##### （四）企业投资经营策略

##### （五）2019-2022年企业节水灌溉设备产销量分析

##### （六）2023-2029年企业节水灌溉设备产销量预测

#### 二、美国雨鸟公司

##### （一）企业简介

##### （二）企业主营业务及产品

##### （三）企业总体经营情况分析

##### （四）企业投资经营策略

##### （五）2019-2022年企业节水灌溉设备产销量分析

##### （六）2023-2029年企业节水灌溉设备产销量预测

### 第二节 中国主要生产企业

#### 一、新疆天业节水灌溉股份有限公司

##### （一）企业简介

##### （二）企业主营业务及产品

##### （三）企业总体经营情况分析

##### （四）企业投资经营策略

##### （五）2019-2022年企业节水灌溉设备产销量分析

##### （六）2023-2029年企业节水灌溉设备产销量预测

#### 二、北京绿源塑料联合公司

##### （一）企业简介

##### （二）企业主营业务及产品

##### （三）企业总体经营情况分析

##### （四）企业投资经营策略

##### （五）2019-2022年企业节水灌溉设备产销量分析

(六) 2023-2029年企业节水灌溉设备产销量预测

### 三、大禹节水

(一) 企业简介

(二) 企业主营业务及产品

(三) 企业总体经营情况分析

(四) 企业投资经营策略

(五) 2019-2022年企业节水灌溉设备产销量分析

(六) 2023-2029年企业节水灌溉设备产销量预测

### 第三节 2023-2029年国外产品生产消费情况的线性模型预测

## 第六章 中国节水灌溉设备产品状况分析及预测

第一节 2017-2022年产品供需状况分析

第二节 产品的经销模式

第三节 中国产品需求特点及地域分布分析

第四节 2023-2029年中国供需格局预测

## 第七章 节水灌溉设备渠道分析

第一节 渠道格局

第二节 渠道形式

第三节 渠道要素对比

第四节 各区域主要代理商情况

第五节 产业渠道定价策略

一、节水灌溉设备产品第一次定价策略

二、节水灌溉设备产品调价策略

## 第八章 中国节水灌溉设备产品价格走势及影响因素分析

第一节 中国产品2017-2022年价格回顾

第二节 中国产品当前价格及评述

第三节 中国产品价格影响因素分析

第四节 2023-2029年中国产品未来价格走势预测

## 第九章 节水灌溉设备进、出口分析

## 第一节 代表性国家和地区进、出口分析

## 第二节 国际进、出口价格互动机制研究

## 第三节 中国产品2017-2022年进、出口数据分析

## 第四节 2023-2029年中国产品未来进、出口情况预测

## 第十章 节水灌溉设备上游原材料供应状况分析

### 第一节 主要原材料

### 第二节 主要原材料2017-2022年价格及供应情况

### 第三节 2023-2029年主要原材料未来价格及供应情况预测

## 第十一章 节水灌溉设备用户分析

### 第一节 节水灌溉设备用户认知程度

### 第二节 节水灌溉设备用户关注因素

### 第三节 用户的其它特性

## 第十二章 我国节水灌溉设备发展研究模型分析

### 第一节 “波特五力模型”分析

#### 一、供应商的讨价还价能力

#### 二、购买者的讨价还价能力

#### 三、潜在竞争者进入的能力

#### 四、替代品的替代能力

#### 五、行业内竞争者竞争能力

### 第二节 SWOT模型分析

#### 一、优势

#### 二、劣势

#### 三、机会

#### 四、威胁

## 第十三章 中国节水灌溉设备产品预测

### 第一节 2023-2029年盈利预测

### 第二节 中国生产企业投资运作模式

### 第三节 中国营销企业投资运作模式

#### 第四节 外销与内销优势分析

#### 第五节 产品新开发潜力分析

### 第十四章 2023-2029年中国主要区域节水灌溉设备竞争态势分析预测

#### 第一节 华东地区

#### 第二节 华北地区

#### 第三节 华中地区

#### 第四节 东北地区

#### 第五节 华南地区

#### 第六节 西部地区

### 第十五章 节水灌溉设备投资风险及注意事项分析

#### 第一节 投资风险深度分析

#### 第二节 注意事项

##### 一、产品技术应用注意事项

##### 二、项目投资注意事项

##### 三、产品生产开发注意事项

##### 四、产品销售注意事项

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/363472.html>