

2023-2029年中国税务大数据行业前景展望与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国税务大数据行业前景展望与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/380934.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国税务大数据行业前景展望与投资前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国税务大数据行业发展综述

1.1 税务大数据行业概述

1.1.1 税务大数据的概念分析

（1）税务大数据的定义

（2）税务大数据的优势

（3）税务大数据存在的问题

1.1.2 大数据在税务中的应用特性

（1）大数据对税务治理理念的影响

（2）大数据在税务中的应用

1.2 税务大数据行业政策背景分析

1.2.1 行业相关标准

（1）国外大数据标准化现状

（2）国内大数据标准化现状

1.2.2 行业相关政策

1.2.3 行业发展规划

（1）2018年中央政府层面实现金税数据统一共享交换平台

（2）支持宏观调控科学化

（3）政府治理大数据工程

1.3 税务大数据行业发展环境分析

1.3.1 行业经济环境分析

（1）国内宏观经济现状

（2）国内税收情况

1.3.2 行业社会环境分析

- (1) 社会发展的必要性

- (2) 税务大数据对社会的影响

1.3.3 行业技术环境分析

- (1) 国内税务大数据专利总体情况

- (2) 国内税务大数据专利类型分析

- (3) 国内税务大数据专利申请人分析

1.4 税务大数据行业发展机遇与挑战分析

1.4.1 税务大数据行业的发展机遇

- (1) 大数据思维是税收征管理念转变的突破口

- (2) 大数据为消除税收征管中的信息不对称问题提供了可能

- (3) 大数据改善了税收风险管理的有效性

- (4) 大数据为征纳双方建立合作互信关系提供了可能

1.4.2 税务大数据行业的挑战

- (1) 税务数据有效性的挑战

- (2) 涉税信息安全性的挑战

- (3) 国际税收获取性的挑战

- (4) 其它挑战

第2章：国内外税务大数据行业发展状况分析

2.1 全球税务大数据行业发展分析

2.1.1 全球税务大数据行业规模分析

2.1.2 全球税务大数据行业结构分析

2.1.3 全球税务大数据行业竞争格局

2.1.4 主要国家税务大数据行业发展分析

- (1) 美国税务大数据行业发展分析

- (2) 德国税务大数据行业发展分析

- (3) 日本税务大数据行业发展分析

2.1.5 全球税务大数据行业前景与趋势

- (1) 行业前景预测

- (2) 行业趋势预测

2.2 中国税务大数据行业发展状况分析

2.2.1 税务大数据行业状态描述总结

- 2.2.2 税务大数据行业经济特性分析
- 2.2.3 税务大数据行业市场规模分析
- 2.2.4 税务大数据行业竞争格局分析
 - (1) 税务大数据行业企业竞争分析
 - (2) 税务大数据行业细分领域竞争分析
- 2.2.5 税务大数据应用状况分析
 - (1) 税务大数据技术流程应用分析
 - (2) 税务大数据区域应用状况
 - (3) 税务大数据业务应用状况

第3章：中国重点省市税务大数据建设与应用分析

- 3.1 北京市税务大数据建设与应用分析
 - 3.1.1 北京市税务市场发展现状
 - (1) 地税方面
 - (2) 国税方面
 - (3) 税务大数据行业市场规模
 - 3.1.2 北京市税务大数据发展相关政策
 - 3.1.3 北京市税务大数据系统建设项目
 - 3.1.4 北京市税务大数据建设与应用规划
- 3.2 上海市税务大数据建设与应用分析
 - 3.2.1 上海市税务市场发展现状
 - (1) 税收方面
 - (2) 税务大数据行业市场规模
 - 3.2.2 上海市税务大数据发展相关政策
 - 3.2.3 上海市税务大数据系统建设项目
 - 3.2.4 上海市税务大数据建设与应用规划
- 3.3 广东省税务大数据建设与应用分析
 - 3.3.1 广东省税务市场发展现状
 - (1) 税收方面
 - (2) 税务大数据行业市场规模
 - 3.3.2 广东省税务大数据发展相关政策
 - 3.3.3 广东省税务大数据系统建设项目

3.3.4 广东省税务大数据建设与应用规划

3.4 浙江省税务大数据建设与应用分析

3.4.1 浙江省税务市场发展现状

(1) 税收方面

(2) 税务大数据行业市场规模

3.4.2 浙江省税务大数据发展相关政策

3.4.3 浙江省税务大数据系统建设项目

3.4.4 浙江省税务大数据建设与应用规划

3.5 湖北省税务大数据建设与应用分析

3.5.1 湖北省税务市场发展现状

(1) 税收方面

(2) 税务大数据行业市场规模

3.5.2 湖北省税务大数据发展相关政策

3.5.3 湖北省税务大数据系统建设项目

3.5.4 湖北省税务大数据建设与应用规划

3.6 江苏省税务大数据建设与应用分析

3.6.1 江苏省税务市场发展现状

(1) 税收方面

(2) 税务大数据行业市场规模

3.6.2 江苏省税务大数据发展相关政策

3.6.3 江苏省税务大数据系统建设项目

3.6.4 江苏省税务大数据建设与应用规划

第4章：中国税务大数据行业重点企业案例分析

4.1 税务大数据企业总况分析

4.2 税务大数据重点企业案例分析

4.2.1 神州数码信息服务股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业税务大数据业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业发展最新动态

4.2.2 航天信息股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业税务大数据业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业发展最新动态

4.2.3 厦门市美亚柏科信息股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业税务大数据业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业最新发展动态

4.2.4 浪潮电子信息产业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业税务大数据业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业最新发展动态

4.2.5 福建博思软件股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业税务大数据业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业最新发展动态

4.2.6 广州普金计算机科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业税务大数据业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业最新发展动态

第5章：税务大数据市场发展前景与投资规划

5.1 税务大数据行业发展前景预测

5.1.1 行业发展动力分析

(1) 政策支持分析

(2) 技术推动分析

(3) 市场需求分析

5.1.2 行业市场容量预测

5.2 税务大数据行业发展趋势预测

5.2.1 行业整体趋势预测

5.2.2 市场竞争格局预测

(1) 市场竞争细分应用领域竞争预测

(2) 市场竞争竞争层次预测

5.2.3 产品发展趋势预测

(1) 一体化服务将占据主流

(2) 税务大数据产品往多样化发展

5.2.4 技术发展趋势预测

5.3 税务大数据行业投资潜力分析

5.3.1 行业投资现状分析

5.3.2 行业投资推动因素

(1) 人才的稀缺

(2) 财税业务的繁琐

(3) 纳税人的个性化需求

(4) 税收管理科学化、精细化的内在需求

5.3.3 行业投资主体分析

(1) 行业投资主体构成

(2) 各投资主体投资优势

5.3.4 行业投资切入方式

5.4 税务大数据行业投资策略规划

5.4.1 投资方式策略

5.4.2 投资领域策略

(1) 区块链技术

(2) “互联网+”下的个性化服务

5.4.3 产品创新策略

(1) 产品精准度

(2) 产品包容性

(3) 产品便捷性

5.4.4 商业模式策略

图表目录

图表1：大数据在税务行业中发挥作用的特点

图表2：大数据在税务中不同应用层次

图表3：大数据在税务决策层的应用

图表4：大数据在税务管理层的应用

图表5：大数据在操作层的应用

图表6：大数据在纳税人层次的应用

图表7：国外大数据相关标准汇总

图表8：截至2021年国内大数据相关标准汇总

图表9：中国税务大数据行业相关政策分析

图表10：部分地区的大数据管理机构

图表11：2016-2021年我国国内生产总值及其增长率变化情况（单位：万亿元，%）

图表12：2021年中国主要经济指标预测（单位：%）

图表13：2017-2021年中国税收收入及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表14：税务机关和纳税人之间的信息不对称问题

图表15：涉税信息方面优劣势情况的比较

图表16：社会发展的必要性

图表17：2016-2021年中国税务大数据专利申请情况（单位：项）

图表18：截至2021年上半年中国税务大数据不同专利类型占比情况（单位：%）

图表19：截至2021年上半年中国税务大数据专利申请人排名TOP10（单位：项）

图表20：中国企业数据的类型分布（单位：%）

图表21：2017-2021年全球税务大数据行业市场规模（单位：亿美元）

图表22：全球税务大数据行业细分领域构成（单位：%）

图表23：美国税务大数据服务公司情况

图表24：2022-2027年全球税务大数据行业发展规模预测（单位：亿美元）

图表25：全球税务大数据行业趋势预测

图表26：中国税务大数据行业状态描述总结表

图表27：中国税务大数据行业经济特性分析

图表28：2016-2021年中国税务大数据行业市场规模趋势图

图表29：中国税务采集框架的构建

图表30：典型的税收数据整合应用流程

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/380934.html>