

2023-2029年中国软性人工 晶体市场深度分析与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国软性人工晶体市场深度分析与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/347415.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人工晶体是人工合成材料制成的一种特殊透镜，是手术治疗白内障的最重要材料，通过手术摘除白内障患者浑浊的晶状体，将人工晶状体植入眼内替代原来的晶状体，可以使白内障患者恢复视力。

目前中国人工晶体市场中，软性晶体数量占比约为60%，从市场金额占比来看约为80%左右。对标欧美等发达国家市场，硬性晶体已经基本被淘汰，因此中国晶体市场发展趋势已经非常明朗，软性人工晶体必然是市场的绝对主流，未来发展空间更大。

从目前市场竞争格局来看，美国爱尔康（诺华旗下）、眼力健（雅培旗下）和博士伦三家公司垄断全球人工晶体八成以上市场份额，中国市场则更为夸张，进口品牌占据中国软性晶体市场95%以上的市场份额。随着国产技术的不断提升，相继有两家公司拿到了软性晶体的注册证，实现了市场突破，分别为北京爱博诺德和无锡蕾明视康。

2017年中国白内障手术280万例，人工晶体市场容量约为40亿元，其中软性晶体市场容量约为30亿元。我们预计未来五年中国人工晶体市场增长率可达30%，对应2022年市场容量约为150亿元，软性晶体基本实现对于硬性晶体的替代，市场占比预计达到90%以上，则市场容量约为135亿元，中国品牌占比保守预计可达30%左右，乐观预计至少达到50%左右，则对应市场空间约为40-70亿之间。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国软性人工晶体市场深度分析与投资分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 软性人工晶体行业界定

第一节 软性人工晶体行业定义

第二节 软性人工晶体行业基本特点

第三节 软性人工晶体产业链分析

第二章 2022年中国软性人工晶体行业发展环境分析

第一节 软性人工晶体行业经济环境分析

第二节 软性人工晶体行业政策环境分析

一、软性人工晶体行业相关政策

二、软性人工晶体行业相关标准

第三节 软性人工晶体行业技术环境分析

第三章 2022-2023年国外软性人工晶体行业发展概况

第一节 国外软性人工晶体行业发展历程

第二节 国外软性人工晶体行业发展现状

第四章 中国软性人工晶体行业现状分析

第一节 软性人工晶体行业发展特点

第二节 中国软性人工晶体行业发展现状

第五章 2018-2022年中国软性人工晶体行业市场供需状况分析

第一节 中国软性人工晶体市场供给状况

第二节 中国软性人工晶体市场需求状况

一、中国软性人工晶体需求分析

二、中国软性人工晶体需求预测

第三节 软性人工晶体行业市场供需平衡状况分析

第六章 软性人工晶体行业技术发展现状及趋势

第一节 当前我国软性人工晶体技术发展现状

第二节 提高我国软性人工晶体技术的对策

第三节 软性人工晶体产品研发、设计发展趋势

第七章 2017-2022年中国软性人工晶体行业进、出口情况

第一节 软性人工晶体进口分析

第二节 软性人工晶体出口分析

第八章 2019-2022年中国软性人工晶体行业重点区域市场分析

第一节 华北地区市场规模分析

第二节 东北地区市场规模分析

第三节 华东地区市场规模分析

第四节 中南地区市场规模分析

第五节 西部地区市场规模分析

第九章 中国软性人工晶体行业产品价格调研

第一节 2018-2022年中国产品价格回顾

第二节 影响中国软性人工晶体价格的因素

第三节 2023-2029年中国产品未来价格走势预测

第十章 2018-2022年软性人工晶体行业主要数据监测分析

第一节 2018-2022年软性人工晶体行业偿债能力分析

第二节 2018-2022年中国软性人工晶体行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年中国软性人工晶体行业发展能力

第四节 2018-2022年中国软性人工晶体规模企业统计

第十一章 软性人工晶体行业竞争格局分析

第一节 中国软性人工晶体行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第二节 中国软性人工晶体行业竞争力分析

一、本土品牌竞争力分析

二、未来竞争趋势分析

第三节 软性人工晶体市场集中度分析

一、中国软性人工晶体企业分布

二、中国软性人工晶体企业市场集中度

三、中国软性人工晶体消费区域分布

第十二章 软性人工晶体行业重点企业调研分析

第一节 美国爱尔康

一、企业概述

二、企业产品结构

三、软性人工晶体产销情况分析

四、软性人工晶体企业发展战略

第二节 眼力健

一、企业概述

二、企业产品结构

三、软性人工晶体产销情况分析

四、软性人工晶体企业发展战略

第三节 博士伦

一、企业概述

二、企业产品结构

三、软性人工晶体产销情况分析

四、软性人工晶体企业发展战略

第四节 北京爱博诺德

一、企业概述

二、企业产品结构

三、软性人工晶体产销情况分析

四、软性人工晶体企业发展战略

第五节 无锡蕾明视康

一、企业概述

二、企业产品结构

三、软性人工晶体产销情况分析

四、软性人工晶体企业发展战略

第十三章 2023-2029年软性人工晶体发展策略分析

第一节 软性人工晶体行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 软性人工晶体行业投资策略及建议

第十四章 2023-2029年软性人工晶体行业发展机会与风险对策

第一节 2023-2029年中国软性人工晶体行业投资环境分析

第二节 软性人工晶体行业风险预警分析

一、产业政策分析

二、营运资金风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 软性人工晶体行业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 软性人工晶体项目投资建议

一、重点投资区域建议

二、产品投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/347415.html>