

2023-2029年中国奥特莱斯 开发市场深度分析与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国奥特莱斯开发市场深度分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/381940.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国奥特莱斯开发市场深度分析与投资可行性报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢地锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求!

奥特莱斯最早诞生于美国，近年来兴盛于国内市场。迫于外部宏观环境的压力，各路投资者、传统开发商、零售企业众寻新发展机遇，潜藏巨大商机的奥特莱斯进入了各方视野。无论是国内企业还是国外投资者，不是已在路上即是蓄势待发，奥特莱斯竞争态势逐渐升级。借助对奥特莱斯行业市场的研究，特别是对发展环境和客户需求趋势变化的深入研究，具有眼光的优秀企业迅速打造出奥特莱斯新品牌，逐渐成为业内奥特莱斯投资中的翘楚!

本报告利用资讯长期对奥特莱斯行业市场跟踪搜集的一手市场数据，采用与国际同步科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告主要分析了奥特莱斯现有市场规模、盈利能力、竞争现状、行业供需状况及行业主要存在问题与发展瓶颈;奥特莱斯外部发展环境;国际奥特莱斯发展经验;国内奥特莱斯投融资现状、投资可行性、投资规划、经营模式、运营模式、营销模式/线上奥特莱斯模式及典型项目个案;国内主要经济区域投资开发奥特莱斯的机会;奥特莱斯几大主要投资及运营标杆企业;奥特莱斯投资与开发的趋势、本土化策略及行业前景展望。同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手连续性市场数据，让您全面、准确地把握整个奥特莱斯行业的市场走向和发展趋势。

报告目录：

第1章：奥特莱斯行业综述及数据来源说明

1.1 奥特莱斯行业界定

1.1.1 国际购物中心协会的定义

1.1.2 国内的定义

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中奥特莱斯行业归属

1.2 奥特莱斯分类

1.3 奥特莱斯专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

第2章：中国奥特莱斯行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国奥特莱斯行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国奥特莱斯行业监管体系及机构介绍

（1）中国奥特莱斯行业主管部门

（2）中国奥特莱斯行业自律组织

2.1.2 中国奥特莱斯行业发展相关政策规划汇总及解读

2.1.3 国家“十四五”规划对奥特莱斯行业的影响分析

2.1.4 政策环境对奥特莱斯行业发展的影响总结

2.2 中国奥特莱斯行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

2.2.2 中国宏观经济发展展望

2.2.3 中国奥特莱斯行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国奥特莱斯行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国奥特莱斯行业社会环境分析

2.3.2 社会环境对奥特莱斯行业发展的影响总结

2.4 疫情对奥特莱斯行业影响分析

第3章：全球奥特莱斯行业发展现状调研及市场趋势洞察

3.1 全球奥特莱斯行业发展现状

3.1.1 全球奥特莱斯行业发展历程

3.1.2 全球奥特莱斯行业发展特点

3.2 全球奥特莱斯行业市场规模分析

3.3 全球奥特莱斯行业重点区域市场研究

3.3.1 欧洲奥特莱斯行业发展状况分析

3.3.2 美国奥特莱斯行业发展状况分析

3.3.3 亚太地区奥特莱斯行业发展状况分析

3.4 全球奥特莱斯行业市场竞争状况分析

3.4.1 全球奥特莱斯行业竞争状况分析

3.4.2 全球奥特莱斯行业并购重组情况

3.5 全球奥特莱斯行业重点企业案例研究

3.5.1 西蒙地产（Simon Property Group）

3.5.2 Tanger公司

3.5.3 唯泰集团

3.5.4 亚瑟格兰

3.6 全球奥特莱斯行业发展趋势预判及市场前景预测

3.6.1 全球奥特莱斯行业发展趋势预判

3.6.2 全球奥特莱斯行业市场前景预测

第4章：中国奥特莱斯行业发展状况分析

4.1 中国奥特莱斯行业发展概况

4.1.1 中国奥特莱斯行业发展历程

4.1.2 中国奥特莱斯行业发展特点

4.2 中国奥特莱斯行业市场规模分析

4.3 中国奥特莱斯行业项目现状

4.3.1 中国新开业奥特莱斯项目

4.3.2 中国奥特莱斯项目区域分布

4.3.3 中国奥特莱斯项目连锁化情况

4.4 中国奥特莱斯行业竞争状况分析

4.4.1 中国奥特莱斯行业并购重组情况

4.4.2 中国奥特莱斯行业竞争格局

4.4.3 中国奥特莱斯销售额10亿+榜单

第5章：中国奥特莱斯行业运营模式创新状况分析

5.1 中国奥特莱斯行业主流运营模式分析

5.2 中国互联网+奥特莱斯行业主流运营模式分析

5.3 中国奥特莱斯行业互联网+模式探索分析

5.4 中国奥特莱行业其他创新模式分析

5.5 中国奥特莱斯经典项目案例分析（可定制）

5.5.1 百联奥特莱斯广场（上海·青浦）

5.5.2 佛罗伦萨小镇·京津名品奥特莱斯

5.5.3 北京首创奥特莱斯

5.5.4 北京燕莎奥特莱斯

5.5.5 八达岭奥特莱斯

5.6 中国奥特莱斯创新项目案例分析（可定制）

第6章：中国奥特莱斯行业重点区域市场研究

6.1 中国奥特莱斯行业区域市场分布

6.2 中国奥特莱斯行业重点区域市场研究

6.2.1 北京市奥特莱斯行业发展状况分析

6.2.2 上海市奥特莱斯行业发展状况分析

6.2.3 浙江省奥特莱斯行业发展状况分析

6.2.4 广东省奥特莱斯行业发展状况分析

第7章：中国奥特莱斯行业重点企业布局案例研究

7.1 中国奥特莱斯行业企业发展概括

7.2 中国奥特莱斯行业重点企业布局案例研究（不分先后，可定制）

7.2.1 上海百联集团股份有限公司

（1）企业基本信息

（2）企业业务结构

（3）企业经营情况

（4）企业区域布局

（5）企业奥特莱斯业务分析

（6）企业奥特莱斯业务主要经营模式及创新

（7）企业奥特莱斯业务经营优劣分析

（8）企业最新发展动态分析

7.2.2 北京首都创业集团有限公司

（1）企业基本信息

（2）企业业务结构

（3）企业经营情况

（4）企业区域布局

（5）企业奥特莱斯业务分析

（6）企业奥特莱斯业务主要经营模式及创新

（7）企业奥特莱斯业务经营优劣分析

（8）企业最新发展动态分析

7.2.3 宁波杉杉股份有限公司

（1）企业基本信息

（2）企业业务结构

（3）企业经营情况

（4）企业区域布局

（5）企业奥特莱斯业务分析

- (6) 企业奥特莱斯业务主要经营模式及创新
- (7) 企业奥特莱斯业务经营优劣分析
- (8) 企业最新发展动态分析

7.2.4 上海春竹集团有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业业务结构
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业区域布局
- (5) 企业奥特莱斯业务分析
- (6) 企业奥特莱斯业务主要经营模式及创新
- (7) 企业奥特莱斯业务经营优劣分析
- (8) 企业最新发展动态分析

7.2.5 砂之船（上海）控股有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业业务结构
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业区域布局
- (5) 企业奥特莱斯业务分析
- (6) 企业奥特莱斯业务主要经营模式及创新
- (7) 企业奥特莱斯业务经营优劣分析
- (8) 企业最新发展动态分析

7.2.6 湖南友谊阿波罗商业股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业业务结构
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业区域布局
- (5) 企业奥特莱斯业务分析
- (6) 企业奥特莱斯业务主要经营模式及创新
- (7) 企业奥特莱斯业务经营优劣分析
- (8) 企业最新发展动态分析

7.2.7 北京王府井百货股份有限公司

- (1) 企业基本信息

- (2) 企业业务结构
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业区域布局
- (5) 企业奥特莱斯业务分析
- (6) 企业奥特莱斯业务主要经营模式及创新
- (7) 企业奥特莱斯业务经营优劣分析
- (8) 企业最新发展动态分析

7.2.8 北京首商集团股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业业务结构
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业区域布局
- (5) 企业奥特莱斯业务分析
- (6) 企业奥特莱斯业务主要经营模式及创新
- (7) 企业奥特莱斯业务经营优劣分析
- (8) 企业最新发展动态分析

7.2.9 兴隆大家庭商业集团有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业业务结构
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业区域布局
- (5) 企业奥特莱斯业务分析
- (6) 企业奥特莱斯业务主要经营模式及创新
- (7) 企业奥特莱斯业务经营优劣分析
- (8) 企业最新发展动态分析

7.2.10 香港九龙仓集团

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业业务结构
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业区域布局
- (5) 企业奥特莱斯业务分析
- (6) 企业奥特莱斯业务主要经营模式及创新

(7) 企业奥特莱斯业务经营优劣分析

(8) 企业最新发展动态分析

第8章：中国奥特莱斯行业市场及投资战略规划策略建议

8.1 中国奥特莱斯行业SWOT分析

8.2 中国奥特莱斯行业发展潜力评估

8.3 中国奥特莱斯行业发展前景预测

8.4 中国奥特莱斯行业发展趋势预判

8.5 中国奥特莱斯行业进入与退出壁垒

8.6 中国奥特莱斯行业投资风险预警

8.7 中国奥特莱斯行业投资价值评估

8.8 中国奥特莱斯行业投资机会分析

8.9 中国奥特莱斯行业投资策略与建议

8.10 中国奥特莱斯行业可持续发展建议

图表目录

图表1：奥特莱斯行业界定

图表2：《国民经济行业分类与代码》中奥特莱斯行业归属

图表3：奥特莱斯行业分类

图表4：奥特莱斯专业术语说明

图表5：本报告研究范围界定

图表6：本报告数据来源及统计标准说明

图表7：中国奥特莱斯行业监管体系

图表8：中国奥特莱斯行业主管部门

图表9：中国奥特莱斯行业自律组织

图表10：截至2021年中国奥特莱斯行业发展政策汇总

图表11：国家“十四五”规划对奥特莱斯行业的影响分析

图表12：政策环境对奥特莱斯行业发展的影响总结

图表13：中国宏观经济发展现状

图表14：中国宏观经济发展展望

图表15：中国奥特莱斯行业发展与宏观经济相关性分析

图表16：中国奥特莱斯行业社会环境分析

图表17：社会环境对奥特莱斯行业发展的影响总结

图表18：全球奥特莱斯行业发展历程

图表19：全球奥特莱斯行业市场规模分析

图表20：欧洲奥特莱斯行业市场规模分析

图表21：美国奥特莱斯行业市场规模分析

图表22：亚太地区奥特莱斯行业市场规模分析

图表23：全球奥特莱斯行业竞争状况分析

图表24：全球奥特莱斯行业发展趋势预判

图表25：中国奥特莱斯行业发展历程

图表26：中国奥特莱斯行业发展特点

图表27：中国奥特莱斯行业市场规模分析

图表28：中国新开业奥特莱斯项目

图表29：中国奥特莱斯项目区域分布

图表30：中国奥特莱斯行业竞争格局

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/381940.html>