

# 2023-2029年中国个人护理 行业发展趋势与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国个人护理行业发展趋势与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/391401.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国个人护理行业发展趋势与市场需求预测报告》共七章。首先介绍了个人护理行业市场发展环境、个人护理整体运行态势等，接着分析了个人护理行业市场运行的现状，然后介绍了个人护理市场竞争格局。随后，报告对个人护理做了重点企业经营状况分析，最后分析了个人护理行业发展趋势与投资预测。您若想对个人护理产业有个系统的了解或者想投资个人护理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国个人护理行业发展综述

#### 1.1 个人护理行业概述

##### 1.1.1 个人护理行业概念及分类

- (1) 个人护理行业的定义
- (2) 个人护理行业产品分类

##### 1.1.2 个人护理行业统计标准

- (1) 行业统计部门和口径
- (2) 行业统计方法

##### 1.1.3 个人护理行业地位分析

- (1) 个人护理行业在国民经济中的地位
- (2) 个人护理行业在日化行业中的地位

##### 1.1.4 个人护理行业产业链分析

- (1) 产业链上游市场分析
- (2) 产业链下游市场分析

#### 1.2 个人护理行业发展环境分析

##### 1.2.1 行业政策环境分析

- (1) 个人护理行业标准分析
- (2) 个人护理行业相关政策
- (3) 个人护理行业发展规划

## 1.2.2 行业经济环境分析

- (1) 中国GDP增长状况
- (2) 居民收入水平分析
- (3) 居民消费水平分析
- (4) 经济水平对个人护理行业的影响分析

## 1.2.3 行业社会环境分析

- (1) 消费群体变化分析
- (2) 消费观念变化分析
- (3) 不同人口特征城市居民个人护理购买比例
- (4) 不同媒介接触频率居民个人护理消费情况
- (5) 城市居民接触各类个人护理广告排名情况

## 1.2.4 行业技术环境分析

- (1) 行业技术水平
- (2) 行业研发投入
- (3) 行业技术趋势

## 第2章：全球个人护理行业发展状况分析

### 2.1 全球个人护理行业发展分析

- 2.1.1 全球个人护理市场规模分析
- 2.1.2 全球个人护理竞争格局分析
- 2.1.3 全球个人护理产品结构分析
- 2.1.4 全球个人护理区域市场分析
- 2.1.5 全球个人护理销售渠道分析

### 2.2 主要国家个人护理行业分析

#### 2.2.1 美国个人护理行业发展分析

- (1) 美国个人护理行业发展历程
- (2) 美国个人护理行业市场规模
- (3) 美国个人护理行业产品结构
- (4) 美国个人护理行业竞争格局
- (5) 美国个人护理行业前景预测

#### 2.2.2 法国个人护理行业发展分析

- (1) 法国个人护理行业发展历程

- (2) 法国个人护理行业市场规模
- (3) 法国个人护理行业产品结构
- (4) 法国个人护理行业竞争格局
- (5) 法国个人护理行业前景预测

#### 2.2.3 日本个人护理行业发展分析

- (1) 日本个人护理行业发展历程
- (2) 日本个人护理行业市场规模
- (3) 日本个人护理行业产品结构
- (4) 日本个人护理行业竞争格局
- (5) 日本个人护理行业前景预测

#### 2.2.4 德国个人护理行业发展分析

- (1) 德国个人护理行业发展历程
- (2) 德国个人护理行业市场规模
- (3) 德国个人护理行业产品结构
- (4) 德国个人护理行业竞争格局
- (5) 德国个人护理行业前景预测

### 2.3 全球个人护理巨头发展分析

#### 2.3.1 法国欧莱雅 (L'Oréal)

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业总体经营情况
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 主要个人护理品牌经营情况
- (5) 企业销售区域分布
- (6) 个人护理市场地位分析
- (7) 企业在华业务布局
- (8) 企业在华经营情况

#### 2.3.2 英国联合利华 (UNILEVER)

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业总体经营情况
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 主要个人护理品牌经营情况
- (5) 企业销售区域分布

(6) 个人护理市场地位分析

(7) 企业在华业务布局

(8) 企业在华经营情况

### 2.3.3 美国宝洁 (P&G)

(1) 企业发展概况

(2) 企业总体经营情况

(3) 企业产品结构分析

(4) 主要个人护理品牌经营情况

(5) 企业销售区域分布

(6) 个人护理市场地位分析

(7) 企业在华业务布局

(8) 企业在华经营情况

### 2.3.4 美国安利 (AMWAY)

(1) 企业发展概况

(2) 企业总体经营情况

(3) 企业产品结构分析

(4) 主要个人护理品牌经营情况

(5) 企业销售区域分布

(6) 个人护理市场地位分析

(7) 企业在华业务布局

(8) 企业在华经营情况

### 2.3.5 日本资生堂 (SHISEIDO)

(1) 企业发展概况

(2) 企业总体经营情况

(3) 企业产品结构分析

(4) 主要个人护理品牌经营情况

(5) 企业销售区域分布

(6) 个人护理市场地位分析

(7) 企业在华业务布局

(8) 企业在华经营情况

## 第3章：中国个人护理行业发展现状分析

- 3.1 中国个人护理行业发展状况分析
  - 3.1.1 中国个人护理行业发展历程
  - 3.1.2 中国个人护理行业状态描述总结
  - 3.1.3 中国个人护理行业经济特性分析
  - 3.1.4 中国个人护理行业发展特点分析
- 3.2 中国个人护理所属行业经营情况分析
  - 3.2.1 中国个人护理行业市场规模分析
  - 3.2.2 中国个人护理行业经营效益分析
  - 3.2.3 中国个人护理行业盈利水平分析
  - 3.2.4 中国个人护理行业价格走势分析
- 3.3 中国个人护理行业进出口市场分析
  - 3.3.1 中国个人护理行业进出口概况
    - (1) 中国个人护理行业出口整体情况
    - (2) 中国个人护理行业出口产品结构
    - (3) 中国个人护理行业出口前景及建议
  - 3.3.2 中国个人护理行业出口分析
    - (1) 中国个人护理行业进口整体情况
    - (2) 中国个人护理行业进口产品结构
    - (3) 中国个人护理行业进口前景及建议
  - 3.3.3 中国个人护理行业进口分析
    - (1) 中国个人护理行业进口整体情况
    - (2) 中国个人护理行业进口产品结构
    - (3) 中国个人护理行业进口前景及建议
- 3.4 中国个人护理行业竞争格局分析
  - 3.4.1 中国个人护理行业市场竞争分析
    - (1) 行业竞争层次分析
    - (2) 行业竞争格局分析
    - (3) 不同档次个人护理竞争格局
  - 3.4.2 中国个人护理行业五力模型分析
    - (1) 行业现有竞争者分析
    - (2) 行业潜在进入者威胁
    - (3) 行业替代品威胁分析
    - (4) 行业供应商议价能力分析
    - (5) 行业购买者议价能力分析
    - (6) 行业竞争情况总结

### 3.4.3 本土个人护理行业竞争策略分析

- (1) 本土个人护理企业重点竞争领域
- (2) 本土个人护理企业存在问题分析
- (3) 本土个人护理企业竞争策略分析

### 3.5 外资个人护理企业在华竞争力分析

#### 3.5.1 外资个人护理企业在华拓展情况

- (1) 外资个人护理企业在华拓展历程
- (2) 外资个人护理企业在华拓展力度
- (3) 外资个人护理企业在华拓展方向

#### 3.5.2 外资个人护理企业在华竞争力分析

- (1) 外资个人护理企业在华竞争优势
- (2) 外资个人护理企业把控高端市场

#### 3.5.3 外资个人护理企业在华市场份额

- (1) Top10外资品牌在华市场份额
- (2) 主要外资个人护理品牌市场份额
- (3) 外资个人护理品牌在百货渠道的市场份额
- (4) 外资个人护理品牌在电商渠道的市场份额

#### 3.5.4 外资个人护理企业在华竞争策略

#### 3.5.5 外资个人护理企业在华竞争趋势

#### 3.5.6 外资个人护理企业对国内企业的影响

## 第4章：个护细分产品之口腔用品市场分析

### 4.1 口腔用品市场发展现状

#### 4.1.1 中国口腔用品发展概况分析

#### 4.1.2 中国口腔用品市场规模分析

#### 4.1.3 中国口腔用品产品结构分析

#### 4.1.4 口腔用品消费者关注情况分析

- (1) 口腔用品关注指数
- (2) 口腔用品关注内容
- (3) 口腔用品品牌关注度
- (4) 口腔用品产品用途关注度

#### 4.1.5 中国口腔用品价格趋势分析



#### 4.1.6 口腔用品行业技术发展分析

- (1) 口腔用品技术现状分析
- (2) 口腔用品最新技术进展
- (3) 我国技术与国外的差距
- (4) 口腔用品技术发展趋势

#### 4.2 口腔用品竞争情况分析

##### 4.2.1 中国口腔用品竞争格局分析

- (1) 中国口腔用品竞争层次分析
- (2) 中国口腔用品竞争格局分析
- (3) 不同档次个人护理竞争格局

##### 4.2.2 中国口腔用品行业五力模型分析

- (1) 行业现有竞争者分析
- (2) 行业潜在进入者
- (3) 行业替代品分析
- (4) 行业供应商议价能力分析
- (5) 行业购买者议价能力分析
- (6) 行业竞争情况总结

##### 4.2.3 外资口腔用品在华竞争力分析

- (1) 外资口腔用品企业在华拓展情况
- (2) 外资口腔用品企业在华竞争力分析
- (3) 外资口腔用品企业在华市场份额
- (4) 外资口腔用品企业在华竞争策略

##### 4.2.4 本土口腔用品竞争策略分析

- (1) 本土口腔用品企业重点竞争领域
- (2) 本土口腔用品企业存在问题分析
- (3) 本土口腔用品企业竞争策略分析

#### 4.3 口腔用品销售渠道分析

##### 4.3.1 中国口腔用品线下渠道分析

- (1) 中国口腔用品线下渠道主要类型
- (2) 中国口腔用品线下渠道拓展情况
- (3) 中国口腔用品线下渠道销售规模
- (4) 中国口腔用品主要线下渠道份额

- (5) 中国口腔用品线下渠道成本构成
- (6) 中国口腔用品线下渠道收益分析
- (7) 中国口腔用品线下渠道经营策略
- (8) 中国口腔用品线下渠道广告投放
- (9) 中国口腔用品线下渠道发展趋势

#### 4.3.2 中国口腔用品线上渠道分析

- (1) 中国口腔用品线上渠道主要类型
- (2) 中国口腔用品线上渠道拓展情况
- (3) 中国口腔用品线上渠道销售规模
- (4) 中国口腔用品主要线上渠道份额
- (5) 中国口腔用品线上渠道成本构成
- (6) 中国口腔用品线上渠道收益分析
- (7) 中国口腔用品线上渠道经营策略
- (8) 中国口腔用品线上渠道广告投放
- (9) 中国口腔用品线上渠道发展趋势

#### 4.3.3 中国口腔用品销售渠道趋势分析

### 第5章：个护细分产品之护发用品市场分析

#### 5.1 护发用品市场发展现状

##### 5.1.1 中国护发用品发展概况分析

##### 5.1.2 中国护发用品市场规模分析

##### 5.1.3 中国护发用品产品结构分析

##### 5.1.4 护发用品消费者关注情况分析

- (1) 护发用品关注指数
- (2) 护发用品关注内容
- (3) 护发用品品牌关注度
- (4) 护发用品产品用途关注度

##### 5.1.5 中国护发用品价格趋势分析

##### 5.1.6 护发用品行业技术发展分析

- (1) 护发用品技术现状分析
- (2) 护发用品最新技术进展
- (3) 我国技术与国外的差距

(4) 护发用品技术发展趋势

## 5.2 护发用品竞争情况分析

### 5.2.1 中国护发用品竞争格局分析

(1) 中国护发用品竞争层次分析

(2) 中国护发用品竞争格局分析

(3) 不同档次个人护理竞争格局

### 5.2.2 中国护发用品行业五力模型分析

(1) 行业现有竞争者分析

(2) 行业潜在进入者

(3) 行业替代品分析

(4) 行业供应商议价能力分析

(5) 行业购买者议价能力分析

(6) 行业竞争情况总结

### 5.2.3 外资护发用品在华竞争力分析

(1) 外资护发用品企业在华拓展情况

(2) 外资护发用品企业在华竞争力分析

(3) 外资护发用品企业在华市场份额

(4) 外资护发用品企业在华竞争策略

### 5.2.4 本土护发用品竞争策略分析

(1) 本土护发用品企业重点竞争领域

(2) 本土护发用品企业存在问题分析

(3) 本土护发用品企业竞争策略分析

## 5.3 护发用品销售渠道分析

## 第6章：中国个人护理行业重点企业分析

### 6.1 个人护理企业发展总体状况分析

### 6.2 中国个人护理领先企业个案分析

#### 6.2.1 上海家化联合股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.2 霸王国际集团（控股）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.3 索芙特股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.4 江苏隆力奇集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.5 纳爱斯集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.6 宝洁（中国）有限公司

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

## 第7章：中国个人护理行业发展投资策略

### 7.1 个人护理行业发展趋势与前景预测（）

#### 7.1.1 行业发展趋势预测

- (1) 市场趋势分析
- (2) 产品趋势分析
- (3) 竞争趋势分析
- (4) 渠道趋势分析
- (5) 技术趋势分析

#### 7.1.2 行业发展因素分析

#### 7.1.3 行业发展趋势预测

- (1) 个人护理总需求预测
- (2) 个人护理细分产品需求预测

### 7.2 个人护理行业投资现状与风险分析

#### 7.2.1 行业投资现状分析

#### 7.2.2 行业进入壁垒分析

#### 7.2.3 行业经营模式分析

#### 7.2.4 行业投资风险预警

### 7.3 个人护理行业投资策略与建议分析

#### 7.3.1 行业投资价值分析

#### 7.3.2 行业投资机会分析

#### 7.3.3 行业发展策略分析

- (1) 行业并购策略分析
- (2) 行业营销策略分析
- (3) 行业研发策略分析
- (4) 行业产品策略分析
- (5) 行业生产策略分析

### 7.3.4 行业投资策略建议

- (1) 上市企业投资策略建议
- (2) 非上市企业投资策略建议
- (3) 潜在进入者投资策略建议
- (4) 行业替补者投资策略建议
- (5) 投资机构的投资策略建议

### 图表目录

图表1：个人护理定义

图表2：个人护理行业代码表

图表3：个人护理行业产品分类

图表4：2023-2029年个人护理行业工业总产值占GDP比重走势图（单位：%）

图表5：2023-2029年中国个人护理产值及占日化行业产值比例（单位：%）

图表6：个人护理行业所处产业链示意图

图表7：2022年个人护理行业标准汇总

图表8：2022年个人护理行业相关政策汇总分析

图表9：2022年个人护理行业发展规划分析

图表10：2023-2029年中国GDP及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表11：2023-2029年中国城乡居民人均收入及增长情况（单位：元，%）

图表12：2023-2029年中国城乡居民人均消费支出及增长情况（单位：元，%）

图表13：2022年全国居民人均消费支出构成（单位：元，%）

图表14：中国消费者的主要分类（单位：%）

图表15：2022年国际个人护理巨头研发投入排名（单位：亿元，%）

图表16：中国个人护理行业发展机遇与威胁分析

图表17：2023-2029年全球个人护理品市场规模（单位：亿美元，%）

图表18：2022年全球个人护理企业市场份额（单位：亿美元，%）

图表19：2023-2029年全球个人护理品分产品销售规模统计（单位：亿美元）

图表20：2023-2029年全球个人护理产品结构（单位：%）

图表21：2023-2029年全球个人护理品分区域销售规模统计（单位：亿美元）

图表22：2023-2029年全球个人护理区域分布（单位：%）

图表23：2022年全球个人护理品销售渠道份额（单位：%）

图表24：美国个人护理行业发展历程分析

图表25：2023-2029年美国个人护理市场规模增长情况（单位：亿美元，%）

图表26：2022年美国个人护理行业产品结构（单位：%）

图表27：2022年美国个人护理企业市场份额（单位：%）

图表28：2023-2029年美国个人护理行业前景预测（单位：亿美元，%）

图表29：法国个人护理行业发展历程分析

图表30：2023-2029年法国个人护理市场规模增长情况（单位：亿欧元，%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/391401.html>