

2023-2029年中国工程爆破 市场深度分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国工程爆破市场深度分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/364456.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工程爆破是以工程建设为目的的爆破技术，它作为工程施工的一种手段，直接为国民经济建设服务。随着国民经济建设的蓬勃发展和爆破技术的日益进步，工程爆破被广泛地用于国民经济建设的各个领域。从矿山矿石、建筑石料的开采，铁路、公路和水电站的修建，地下专用硐室的掘进，水下炸礁及软基处理，到大规模移山填海和高层建筑物的拆除，工程爆破正以其他技术不可替代的优势发挥越来越大的作用。

2016年，民爆行业主要经济指标及产值产量继续呈现负增长态势，但降幅与2015年同期相比均有所收窄，生产总值251.90亿元，同比下降7.56%；2017年，民爆行业生产企业实现生产总值281.63亿元，同比增长11.61%；2018年，民爆行业生产企业实现生产总值310.30亿元，同比增长10.02%。

随着企业重组整合、投资并购海外企业，民爆行业产业集中度稳中有升，排名前15家生产企业生产总值在全行业占比由2010年的35.45%提高到2015年的50.72%，到2018年到达55.63%。同时，民爆行业正在由单纯提供产品向提供一体化服务转变，生产、销售企业爆破服务收入规模由2010年的不足20亿元增加到2015年的77.1亿元，2018年到达179.20亿元，爆破服务成为新的经济增长点。

根据《“十四五”规划》， “十四五”期间，民爆行业产业集中度将进一步提高，着力培育3-5家具有行业带动力与国际竞争力的龙头企业，扶持8至10家科技引领作用突出、一体化服务能力强的优势骨干企业。排名前15家生产企业生产总值在全行业占比突破60%。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国工程爆破市场深度分析与投资前景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国工程爆破行业发展现状及竞争力分析

1.1 中国工程爆破行业发展现状分析

1.1.1 行业盈利能力分析

1.1.2 行业盈利能力变化分析

1.1.3 工程爆破行业存在问题

1.2 中国工程爆破行业市场发展潜力分析

1.2.1 工程爆破行业市场容量分析

1.2.2 工程爆破行业市场结构分析

1.3 中国工程爆破行业市场竞争分析

1.3.1 行业上游议价能力分析

1.3.2 行业下游议价能力分析

1.3.3 行业内部竞争分析

1.3.4 行业替代品威胁分析

1.3.5 行业潜在进入者威胁

1.3.6 行业市场竞争总结

第二章 工程爆破器材主要产品市场分析

2.1 爆破器材产品结构特征

2.2 主要产品市场分析

2.2.1 工业炸药市场分析

(1) 工业炸药产销情况分析

(2) 工业炸药产量结构分析

(3) 工业炸药品种结构分析

(4) 工业炸药的需求结构

(5) 工业炸药各个品种产销库存情况

2.2.2 工业雷管市场分析

(1) 工业雷管产销情况分析

(2) 工业雷管产量结构分析

(3) 工业雷管的需求结构

2.2.3 导爆索市场分析

2.2.4 油气井用爆破器材市场分析

2.3 爆破器材主要产品技术发展趋势

2.3.1 主要产品发展方向

2.3.2 主要产品技术与国外差距

(1) 主要产品技术与国外的差距

(2) 造成与国外差距的主要原因

2.3.3 主要产品新技术发展趋势

第三章 工程爆破行业细分市场投资机会分析

3.1 煤矿开采工程爆破市场投资机会分析

3.1.1 中国原煤产量分析

3.1.2 中国原煤爆破开采量分析

3.1.3 中国原煤爆破开采市场容量预测

3.2 铁矿石开采工程爆破市场投资机会分析

3.2.1 铁矿石产量分析

3.2.2 铁矿石爆破开采量分析

3.2.3 铁矿石爆破开采市场容量预测

3.3 石灰石开采工程爆破市场投资机会分析

3.3.1 我国水泥产量分析

3.3.2 我国石灰石产量分析

3.3.3 石灰石爆破开采市场容量预测

3.4 水利水电工程爆破市场投资机会分析

3.4.1 水利水电行业发展现状分析

3.4.2 水利水电行业投资完成情况

(1) 水利水电投资完成情况

(2) 水利水电建设预测分析

3.4.3 水利水电工程项目建设规划

3.4.4 水利水电工程项目爆破特点

3.4.5 水利水电工程爆破市场前景

3.4.6 水利水电工程爆破市场投资机会分析

3.5 路桥及铁路工程爆破市场投资机会分析

3.5.1 路桥工程爆破市场投资机会分析

(1) 公路工程开发投资分析

(2) 桥梁拆除爆破工程设计

   1) 拱桥拆除爆破

   2) 梁桥拆除爆破

   3) 斜拉桥与悬索桥拆除爆破

(3) 路桥工程爆破市场前景

3.5.2 铁路工程爆破市场投资机会分析

- (1) 铁路工程开发投资分析
- (2) 铁路工程爆破市场前景
- 3.5.3 路桥及铁路工程爆破市场投资机会分析
- 3.6 城市拆除爆破市场投资机会分析
- 3.6.1 我国城镇化进程分析
- (1) 我国城镇化现状分析
- (2) 城镇化战略带来的机遇
- 3.6.2 农村危房改造工程分析
- 3.6.3 城市拆除爆破市场前景
- 3.6.4 城市拆除爆破市场投资机会

第四章 工程爆破行业重点企业经营情况分析

- 4.1 工程爆破企业总体经营情况透析
- 4.2 重点工程爆破企业经营情况分析
- 4.2.1 广东宏大爆破股份有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 4.2.2 葛洲坝易普力股份有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 4.2.3 湖南南岭民用爆破器材股份有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 4.2.4 四川雅化实业集团股份有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 4.2.6 厦门爆破工程公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.7 四川宇泰特种工程技术有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.8 内蒙古宏大爆破工程有限责任公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.9 大连开盛爆破拆迁工程有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.10 贵州新联爆破工程集团有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五章 工程爆破行业投资分析及前景预测

5.1 工程爆破行业投资特性分析

5.1.1 工程爆破行业的进入壁垒

(1) 业务资质壁垒

(2) 资金实力壁垒

(3) 人力资源壁垒

(4) 技术能力壁垒

5.1.2 工程爆破行业盈利因素及模式分析

(1) 工程爆破行业盈利因素

(2) 工程爆破行业盈利模式

5.2 工程爆破行业投资风险与模式

5.2.1 政策风险分析

5.2.2 技术风险分析

5.2.3 供求风险分析

5.2.4 其他风险分析

5.2.5 投资模式分析

5.3 工程爆破行业前景分析

5.3.1 工程爆破行业推动因素分析

5.3.2 工程爆破行业发展前景预测

部分图表目录

图表1：2019-2022年工程爆破行业主要上市企业工程爆破业务毛利率（单位：%）

图表2：2019-2022年工程爆破行业主要上市企业工程爆破业务毛利率变化（单位：%）

图表3：露天煤炭开采、露天铁矿开采及露天石灰石开采服务市场容量预测表

图表4：2022-2023年工程爆破行业主要上市企业工程爆破业务结构分析（单位：%）

图表5：2022-2023年工程爆破行业主要上市企业工程爆破业务营收（单位：亿元）

图表6：中国主要民爆产品产值结构（单位：%）

图表7：2017-2022年中国工业炸药产销量及产销率（单位：万吨，%）

图表8：2022-2023年中国各类工业炸药产量占比图（单位：%）

图表9：2022-2023年工业炸药包装种类所占比例图（单位：%）

图表10：中国工业炸药需求结构（单位：%）

图表11：2022-2023年中国各类工业炸药产品产销库存情况（单位：万吨，%）

图表12：2017-2022年中国工业雷管产量及产销量及产销率（单位：亿发，%）

图表13：2022-2023年中国工业雷管主要产品结构（单位：%）

图表14：中国工业雷管需求结构（单位：%）

图表15：2017-2022年中国导爆索产销量及产销率（单位：万吨，%）

图表16：2017-2022年全国原煤产量分析（单位：亿吨，%）

图表17：全国原煤爆破开采量及预测（单位：亿吨）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/364456.html>