

2023-2029年中国工程测绘 行业发展趋势与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国工程测绘行业发展趋势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/364013.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工程测绘（或工程测量）是指在进行大型工程建设前，由测绘师测量绘制地图，并提供其他信息资料的测绘工作。工程地质测绘的目的是通过现场的直接观察，查明工程所在地区的工程地质条件，与一般区域地质测绘相比，在测绘内容上具有较大的差别，工程测绘工作遍布国民经济建设和国防建设的各部门和各个方面。

随着测绘地理信息行业的发展潜力逐渐被激发，行业内单位自律性不断提高，测绘地理信息市场秩序不断优化，测绘资质单位数量不断增加。2016年末，全国测绘资质单位总数达到17292家，比2015年末净增加1361家。2017年末，全国测绘资质单位总数达到18636家，比2016年末净增加1344家。

目前行业内企业主要分为三类：部级院、省级院和市级院，此外，一些外资公司通过入股的方式进入市场，如全球性的工程咨询公司AECOM先后入股深圳市城脉建筑设计有限公司和中国市政工程西北设计院。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国工程测绘行业发展趋势与投资分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国工程测绘行业综述

第一节 工程测绘的定义

一、工程测绘的定义

二、测绘与勘察的关系

三、工程测绘的分类

第二节 工程测绘上下游产业分析

一、工程测绘产业链介绍

二、工程测绘上游行业分析

三、工程测绘下游行业分析

第三节 工程测绘发展环境分析

一、国内宏观经济环境分析

二、测绘行业监管分析

第二章 中国工程测绘行业发展规模与现状分析

第一节 测绘资质单位数量与资质分析

第二节 测绘地理信息行业从业人员

第三节 测绘服务行业产值规模分析

第四节 测绘地理信息系统发展状况分析

第五节 测绘地理信息系统资产规模

第六节 测绘服务行业从业人员分析

第七节 测绘服务技术装备市场分析

一、传统数据获取装备市场

（一）经纬仪市场分析

（二）水准仪市场分析

（三）测距仪市场分析

（四）PDA市场分析

二、新兴数据获取装备市场

三、数据处理技术装备市场

第八节 测绘成果提供使用情况分析

一、数字成果提供状况分析

（一）数字成果提供数量

（二）数字成果提供地区

（三）数字成果应用领域

（四）数字成果使用方式

二、航摄成果提供状况分析

（一）航拍成果提供数量

（二）航拍成果提供地区

（三）航拍成果应用领域

（四）航拍成果使用方式

三、基准成果提供状况分析

（一）基准成果提供数量

（二）基准成果提供地区

（三）基准成果应用领域

（四）基准成果使用方式

四、地形图提供状况分析

- (一) 地形图提供数量
- (二) 地形图提供地区
- (三) 不同比例尺地形图

第三章 中国工程测绘行业市场需求规模预测分析

第一节 工程测绘需求驱动因素分析

- 一、固定资产投资规模分析
- 二、新开工项目规模分析

第二节 房地产行业测绘需求分析

- 一、房地产行业投资分析
- 二、房地产行业开发与销售指标
- 三、房地产行业工程测绘需求分析

第三节 城市轨道交通工程测绘需求分析

- 一、城市轨道交通运营里程分析
- 二、城市轨道交通工程测绘需求分析

第四节 矿产开发工程测绘需求分析

- 一、矿产勘查开发行业发展环境分析
- 二、矿产勘查开发行业发展现状分析
- 三、矿产勘查开发行业测绘需求分析

第五节 公路工程测绘需求分析

- 一、我国公路总里程分析
- 二、我国公路投资分析
- 三、我国公路市场规模预测分析
- 四、公路工程行业测绘需求分析

第六节 铁路工程测绘需求分析

- 一、全国铁路总里程分析
- 二、我国铁路投资分析
- 三、铁路工程行业发展趋势预测分析
- 四、铁路工程行业测绘需求分析

第七节 水利工程测绘需求分析

- 一、水上运输行业发展分析

- 二、水利管理投资建设情况分析
- 三、我国水利工程市场规模预测分析
- 四、水利工程行业测绘需求分析

第八节 市政工程测绘需求分析

- 一、市政公用工程行业发展分析
- 二、我国市政公用工程市场规模预测分析
- 三、市政工程行业测绘需求分析

第四章 中国工程测绘行业项目招投标策略分析

- 第一节 工程测绘业务承揽模式分析
- 第二节 工程测绘招投标政策法规分析
- 第三节 工程测绘项目招标方式分析
- 第四节 工程测绘项目招标流程分析
- 第五节 工程测绘项目投标策略分析
 - 一、工程测绘项目投标程序分析
 - 二、工程测绘项目中标影响因素
 - 三、工程测绘项目投标策略建议

第五章 中国工程测绘项目成本与质量控制分析

- 第一节 工程测绘项目成本核算与控制
 - 一、工程测绘项目成本核算建议
 - 二、工程测绘项目成本控制策略
- 第二节 工程测绘项目质量控制策略
 - 一、测绘项目的质量管理点
 - 二、测绘项目的数据检查
 - 三、测绘项目的过程控制

第六章 中国工程测绘标杆企业经营状况分析

- 第一节 中国工程测绘单位整体情况分析
- 第二节 工程测绘重点单位发展情况分析
 - 一、北京市测绘设计研究院发展情况分析
 - (一) 单位简况分析

(二) 主营业务分析

(三) 典型工程业绩

(四) 发展优势分析

二、苍穹数码技术股份有限公司发展情况分析

(一) 单位简况分析

(二) 主营业务分析

(三) 典型工程业绩

(四) 发展优势分析

三、北京京昌工程测绘技术有限公司发展情况分析

(一) 单位简况分析

(二) 主营业务分析

(三) 典型工程业绩

(四) 发展优势分析

四、上海市测绘院发展情况分析

(一) 单位简况分析

(二) 主营业务分析

(三) 典型工程业绩

(四) 发展优势分析

五、上海达华测绘有限公司发展情况分析

(一) 单位简况分析

(二) 主营业务分析

(三) 典型工程业绩

(四) 发展优势分析

六、河北九华勘查测绘有限责任公司发展情况分析

(一) 单位简况分析

(二) 主营业务分析

(三) 典型工程业绩

(四) 发展优势分析

七、河北天元地理信息科技工程有限公司发展情况分析

(一) 单位简况分析

(二) 主营业务分析

(三) 典型工程业绩

(四) 发展优势分析

八、广东省国土资源测绘院发展情况分析

(一) 单位简况分析

(二) 主营业务分析

(三) 典型工程业绩

(四) 发展优势分析

九、深圳市勘察测绘院(集团)有限公司发展情况分析

(一) 单位简况分析

(二) 主营业务分析

(三) 典型工程业绩

(四) 发展优势分析

十、深圳市蓝天鹤测绘有限公司发展情况分析

(一) 单位简况分析

(二) 主营业务分析

(三) 典型工程业绩

(四) 发展优势分析

第七章 测绘事业单位改制中的问题与对策

第一节 中国事业单位改革分析

一、事业单位改革历程回顾

二、事业单位改革内容分析

三、事业单位改革趋势预测分析

第二节 测绘事业单位存在的问题分析

一、主管部门职能定位不清

二、市场化的运行尚不完善

三、内部经营管理政事不分

四、配套改革机制不够健全

第三节 测绘事业单位改制中问题的对策

一、测绘事业单位改制方向分析

二、测绘事业单位改制难点分析

三、测绘事业单位改制对策分析

四、测绘事业单位改制案例分析

第八章 中国工程测绘行业发展趋势与前景

第一节 工程测绘行业需求与技术发展趋势预测分析

一、工程测绘市场需求趋势预测分析

二、工程测绘技术发展趋势预测分析

第二节 地理信息产业对工程测绘影响分析

一、地理信息产业发展综述

二、地理信息产业发展规模

三、测绘地理信息产业分析

四、测绘地理信息技术发展现状和趋势预测分析

第三节 物联网行业对工程测绘影响分析

一、物联网行业发展情况分析

二、物联网行业与工程测绘关系分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/364013.html>