

# 2023-2029年中国工程测绘 行业发展趋势与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国工程测绘行业发展趋势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/364013.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

工程测绘（或工程测量）是指在进行大型工程建设前，由测绘师测量绘制地图，并提供其他信息资料的测绘工作。工程地质测绘的目的是通过现场的直接观察，查明工程所在地区的工程地质条件，与一般区域地质测绘相比，在测绘内容上具有较大的差别，工程测绘工作遍布国民经济建设和国防建设的各部门和各个方面。

随着测绘地理信息行业的发展潜力逐渐被激发，行业内单位自律性不断提高，测绘地理信息市场秩序不断优化，测绘资质单位数量不断增加。2016年末，全国测绘资质单位总数达到17292家，比2015年末净增加1361家。2017年末，全国测绘资质单位总数达到18636家，比2016年末净增加1344家。

目前行业内企业主要分为三类：部级院、省级院和市级院，此外，一些外资公司通过入股的方式进入市场，如全球性的工程咨询公司AECOM先后入股深圳市城脉建筑设计有限公司和中国市政工程西北设计院。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国工程测绘行业发展趋势与投资分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一章 中国工程测绘行业综述

#### 第一节 工程测绘的定义

##### 一、工程测绘的定义

##### 二、测绘与勘察的关系

##### 三、工程测绘的分类

#### 第二节 工程测绘上下游产业分析

##### 一、工程测绘产业链介绍

##### 二、工程测绘上游行业分析

##### 三、工程测绘下游行业分析

#### 第三节 工程测绘发展环境分析

##### 一、国内宏观经济环境分析

##### 二、测绘行业监管分析

## 第二章 中国工程测绘行业发展规模与现状分析

### 第一节 测绘资质单位数量与资质分析

### 第二节 测绘地理信息行业从业人员

### 第三节 测绘服务行业产值规模分析

### 第四节 测绘地理信息系统发展状况分析

### 第五节 测绘地理信息系统资产规模

### 第六节 测绘服务行业从业人员分析

### 第七节 测绘服务技术装备市场分析

#### 一、传统数据获取装备市场

##### （一）经纬仪市场分析

##### （二）水准仪市场分析

##### （三）测距仪市场分析

##### （四）PDA市场分析

#### 二、新兴数据获取装备市场

#### 三、数据处理技术装备市场

### 第八节 测绘成果提供使用情况分析

#### 一、数字成果提供状况分析

##### （一）数字成果提供数量

##### （二）数字成果提供地区

##### （三）数字成果应用领域

##### （四）数字成果使用方式

#### 二、航摄成果提供状况分析

##### （一）航拍成果提供数量

##### （二）航拍成果提供地区

##### （三）航拍成果应用领域

##### （四）航拍成果使用方式

#### 三、基准成果提供状况分析

##### （一）基准成果提供数量

##### （二）基准成果提供地区

##### （三）基准成果应用领域

##### （四）基准成果使用方式

#### 四、地形图提供状况分析

##### （一）地形图提供数量

##### （二）地形图提供地区

##### （三）不同比例尺地形图

### 第三章 中国工程测绘行业市场需求规模预测分析

#### 第一节 工程测绘需求驱动因素分析

##### 一、固定资产投资规模分析

##### 二、新开工项目规模分析

#### 第二节 房地产行业测绘需求分析

##### 一、房地产行业投资分析

##### 二、房地产行业开发与销售指标

##### 三、房地产行业工程测绘需求分析

#### 第三节 城市轨道交通工程测绘需求分析

##### 一、城市轨道交通运营里程分析

##### 二、城市轨道交通工程测绘需求分析

#### 第四节 矿产开发工程测绘需求分析

##### 一、矿产勘查开发行业发展环境分析

##### 二、矿产勘查开发行业发展现状分析

##### 三、矿产勘查开发行业测绘需求分析

#### 第五节 公路工程测绘需求分析

##### 一、我国公路总里程分析

##### 二、我国公路投资分析

##### 三、我国公路市场规模预测分析

##### 四、公路工程行业测绘需求分析

#### 第六节 铁路工程测绘需求分析

##### 一、全国铁路总里程分析

##### 二、我国铁路投资分析

##### 三、铁路工程行业发展趋势预测分析

##### 四、铁路工程行业测绘需求分析

#### 第七节 水利工程测绘需求分析

##### 一、水上运输行业发展分析

- 二、水利管理投资建设情况分析
- 三、我国水利工程市场规模预测分析
- 四、水利工程行业测绘需求分析

#### 第八节 市政工程测绘需求分析

- 一、市政公用工程行业发展分析
- 二、我国市政公用工程市场规模预测分析
- 三、市政工程行业测绘需求分析

### 第四章 中国工程测绘行业项目招投标策略分析

#### 第一节 工程测绘业务承揽模式分析

#### 第二节 工程测绘招投标政策法规分析

#### 第三节 工程测绘项目招标方式分析

#### 第四节 工程测绘项目招标流程分析

#### 第五节 工程测绘项目投标策略分析

- 一、工程测绘项目投标程序分析
- 二、工程测绘项目中标影响因素
- 三、工程测绘项目投标策略建议

### 第五章 中国工程测绘项目成本与质量控制分析

#### 第一节 工程测绘项目成本核算与控制

- 一、工程测绘项目成本核算建议
- 二、工程测绘项目成本控制策略

#### 第二节 工程测绘项目质量控制策略

- 一、测绘项目的质量管理点
- 二、测绘项目的数据检查
- 三、测绘项目的过程控制

### 第六章 中国工程测绘标杆企业经营状况分析

#### 第一节 中国工程测绘单位整体情况分析

#### 第二节 工程测绘重点单位发展情况分析

- 一、北京市测绘设计研究院发展情况分析
  - (一) 单位简况分析

(二) 主营业务分析

(三) 典型工程业绩

(四) 发展优势分析

## 二、苍穹数码技术股份有限公司发展情况分析

(一) 单位简况分析

(二) 主营业务分析

(三) 典型工程业绩

(四) 发展优势分析

## 三、北京京昌工程测绘技术有限公司发展情况分析

(一) 单位简况分析

(二) 主营业务分析

(三) 典型工程业绩

(四) 发展优势分析

## 四、上海市测绘院发展情况分析

(一) 单位简况分析

(二) 主营业务分析

(三) 典型工程业绩

(四) 发展优势分析

## 五、上海达华测绘有限公司发展情况分析

(一) 单位简况分析

(二) 主营业务分析

(三) 典型工程业绩

(四) 发展优势分析

## 六、河北九华勘查测绘有限责任公司发展情况分析

(一) 单位简况分析

(二) 主营业务分析

(三) 典型工程业绩

(四) 发展优势分析

## 七、河北天元地理信息科技工程有限公司发展情况分析

(一) 单位简况分析

(二) 主营业务分析

(三) 典型工程业绩

#### （四）发展优势分析

### 八、广东省国土资源测绘院发展情况分析

#### （一）单位简况分析

#### （二）主营业务分析

#### （三）典型工程业绩

#### （四）发展优势分析

### 九、深圳市勘察测绘院（集团）有限公司发展情况分析

#### （一）单位简况分析

#### （二）主营业务分析

#### （三）典型工程业绩

#### （四）发展优势分析

### 十、深圳市蓝天鹤测绘有限公司发展情况分析

#### （一）单位简况分析

#### （二）主营业务分析

#### （三）典型工程业绩

#### （四）发展优势分析

## 第七章 测绘事业单位改制中的问题与对策

### 第一节 中国事业单位改革分析

#### 一、事业单位改革历程回顾

#### 二、事业单位改革内容分析

#### 三、事业单位改革趋势预测分析

### 第二节 测绘事业单位存在的问题分析

#### 一、主管部门职能定位不清

#### 二、市场化的运行尚不完善

#### 三、内部经营管理政事不分

#### 四、配套改革机制不够健全

### 第三节 测绘事业单位改制中问题的对策

#### 一、测绘事业单位改制方向分析

#### 二、测绘事业单位改制难点分析

#### 三、测绘事业单位改制对策分析

#### 四、测绘事业单位改制案例分析



## 第八章 中国工程测绘行业发展趋势与前景

### 第一节 工程测绘行业需求与技术发展趋势预测分析

#### 一、工程测绘市场需求趋势预测分析

#### 二、工程测绘技术发展趋势预测分析

### 第二节 地理信息产业对工程测绘影响分析

#### 一、地理信息产业发展综述

#### 二、地理信息产业发展规模

#### 三、测绘地理信息产业分析

#### 四、测绘地理信息技术发展现状和趋势预测分析

### 第三节 物联网行业对工程测绘影响分析

#### 一、物联网行业发展情况分析

#### 二、物联网行业与工程测绘关系分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/364013.html>