

2023-2029年中国无人零售 商店市场评估与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国无人零售商店市场评估与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/363843.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国无人零售商店市场评估与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一部分 行业运作体系

第一章 国际无人零售商店市场现状

第一节 国际无人零售商店发展历程

第二节 国际无人零售商店的发展现状综述

第三节 主要国家的发展情况

一、美国

二、欧洲

三、日本

第四节 国外龙头发展企业分析

一、瑞典公司Wheelys

1、公司简介

2、无人零售商店发展情况与模式分析

3、无人零售商店在华展开情况

二、日本罗森（LAWSON）

1、公司简介

2、无人零售商店发展情况与模式分析

3、无人零售商店在华展开情况

三、亚马逊

1、公司简介

2、无人零售商店发展情况与模式分析

3、无人零售商店在华展开情况

第二章 中国无人零售商店市场现状

第一节 中国无人零售商店发展历程

第二节 中国无人零售商店发展现状

一、现状

二、存在的问题

三、面对的挑战

四、所处的行业生命周期阶段

第三节 中国无人零售商店发展数据

一、2017-2022年中国无人零售商店数量规模

二、2017-2022年中国无人零售商店投资规模

三、2017-2022年中国无人零售商店品牌数量

第四节 2023-2029年中国无人零售商店市场前景分析

一、前景SWOT分析

1、优势

2、劣势

3、威胁

4、机遇

二、前景数据预测

1、2023-2029年中国无人零售商店数量规模预测

2、2023-2029年中国无人零售商店投资规模预测

3、2023-2029年中国无人零售商店品牌数量预测

第三章 国际典型无人零售商店模式分析

第一节 AmazonGo的模式

第二节 F5未来商店模式

第三节 便利蜂的模式

第四节 小e微店模式

第五节 缤果盒子的模式

第六节 快猫QuiXmart的模式

第二部分 行业技术分析

第四章 无人零售商店的主要应用技术与趋势分析

第一节 主要应用技术

一、计算机视觉

- 1、简介
- 2、功能
- 3、应用情况
- 4、发展潜力

二、传感器

- 1、简介
- 2、功能
- 3、应用情况
- 4、发展潜力

三、深度学习

- 1、简介
- 2、功能
- 3、应用情况
- 4、发展潜力

四、RFID

- 1、简介
- 2、功能
- 3、应用情况
- 4、发展潜力

五、人脸识别

- 1、简介
- 2、功能
- 3、应用情况
- 4、发展潜力

六、机械臂

- 1、简介
- 2、功能
- 3、应用情况
- 4、发展潜力

七、智能零售系统

- 1、简介
 - 2、功能
 - 3、发展潜力
- ## 八、生物支付

- 1、简介
- 2、功能
- 3、应用情况
- 4、发展潜力

九、结算意识图识别

- 1、功能
- 2、应用情况

十、卷积神经网络

- 1、简介
- 2、功能
- 3、应用情况

十一、其他

第二节 发展方向与趋势

- 一、技术发展方向
- 二、未来五年技术趋势

第三部分 行业格局分析

第五章 中国主要省市无人零售商店发展情况

第一节 浙江省

- 一、无人零售商店布局情况
- 二、市场供需分析
- 三、竞争格局
- 四、市场需求潜力与发展前景

第二节 广东省

- 一、无人零售商店布局情况
- 二、市场供需分析
- 三、竞争格局
- 四、市场需求潜力与发展前景

第三节 上海市

- 一、无人零售商店布局情况
- 二、市场供需分析
- 三、竞争格局
- 四、市场需求潜力与发展前景

第六章 重点城市无人零售商店市场分析

第一节 北京市无人零售商店市场分析

一、市场运行现状

- 1、运行现状
- 2、2017-2022年运行规模

二、现有无人零售商店布局分析

三、品牌及竞争格局

第二节 北京市无人零售商店企业竞争分析

一、便利蜂

- 1、企业简介
- 2、北京市无人零售商店布局规模
- 3、北京市场竞争优势
- 4、北京市场发展前景

二、小麦便利店

- 1、企业简介
- 2、北京市无人零售商店布局规模
- 3、北京市场竞争优势
- 4、北京市场发展前景

三、居然之家

- 1、企业简介
- 2、北京市无人零售商店布局规模
- 3、北京市场竞争优势
- 4、北京市场发展前景

第三节 北京市无人零售商店技术主要研究院校分析

一、北京物网科技有限公司

- 1、简介

- 2、优势技术
- 3、产业化情况
- 4、无人零售商店技术应用前景

二、微软

- 1、简介
- 2、优势技术
- 3、产业化情况
- 4、无人零售商店技术应用前景

三、深兰科技（上海）有限公司

- 1、简介
- 2、优势技术
- 3、产业化情况
- 4、无人零售商店技术应用前景

四、合力泰科技股份有限公司

- 1、简介
- 2、优势技术
- 3、产业化情况
- 4、无人零售商店技术应用前景

第四节 北京市无人零售商店市场潜力分析

一、区域市场SWOT分析

- 1、优势
- 2、劣势
- 3、威胁
- 4、机遇

二、2023-2029年北京市无人零售商店数量预测

第七章 中国主要应用企业案例

第一节 大润发

- 一、企业简介
- 二、无人零售商店品牌与简介
- 三、无人零售商店规模与布局
- 四、无人零售商店主要应用技术

五、无人零售商店竞争优势

六、无人零售商店经营情况

七、无人零售商店市场前景

第二节 阿里巴巴

一、企业简介

二、无人零售商店品牌与简介

三、无人零售商店规模与布局

四、无人零售商店主要应用技术

五、无人零售商店竞争优势

六、无人零售商店经营情况

七、无人零售商店市场前景

第三节 居然之家

一、企业简介

二、无人零售商店品牌与简介

三、无人零售商店规模与布局

四、无人零售商店主要应用技术

五、无人零售商店竞争优势

六、无人零售商店经营情况

七、无人零售商店市场前景

第四节 哇哈哈

一、企业简介

二、无人零售商店品牌与简介

三、无人零售商店规模与布局

四、无人零售商店主要应用技术

五、无人零售商店竞争优势

六、无人零售商店经营情况

七、无人零售商店市场前景

第五节 创新工场

一、企业简介

二、无人零售商店品牌与简介

三、无人零售商店规模与布局

四、无人零售商店主要应用技术

- 五、无人零售商店竞争优势
- 六、无人零售商店经营情况
- 七、无人零售商店市场前景

部分图表目录

- 图表：无人零售店大事记
- 图表：中国无人零售商店模式演变
- 图表：中国无人零售商店数量规模
- 图表：2023-2029年中国无人零售商店数量规模预测
- 图表：2023-2029年中国无人零售商店投资规模预测
- 图表：2023-2029年中国无人零售商店品牌数量预测
- 图表：AmazonGo的模式
- 图表：F5未来商店模式
- 图表：便利蜂的模式
- 图表：小e微店的模式
- 图表：缤果盒子的模式
- 图表：快猫QuiXmart的模式
- 图表：RFID技术结构图
- 图表：RFID相关设备及成本
- 图表：RFID定位功能特点
- 图表：浙江省无人零售商店布局情况
- 图表：近年广东省无人零售商店布局情况
- 图表：上海市无人零售商店布局情况
- 图表：近年北京市无人便利店运营情况分析
- 图表：2023-2029年北京市无人零售商店数量预测
- 图表：大润华在华门店总数及新开门店情况
- 图表：大润发无人零售品牌“缤果盒子”
- 图表：截止去年底缤果盒子全国门店布局情况
- 图表：缤果盒子主要应用技术列表
- 图表：阿里巴巴淘咖啡品牌LOGO
- 图表：阿里巴巴淘咖啡杭州门店
- 图表：阿里巴巴淘咖啡主要应用技术

图表：居然之家EATBOX北京门店图

图表：居然之家EATBOX主要应用技术列表

图表：TakeGo小型无人便利店

图表：TakeGo主要应用技术列表

图表：F5未来商店佛山店

图表：F5未来商店内景图

图表：F5未来商店全国门店布局图

图表：F5未来商店核心技术列表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/363843.html>