

2023-2029年中国工程机械 租赁行业前景展望与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国工程机械租赁行业前景展望与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/343985.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工程机械租赁市场规模巨大，全球工程机械租赁市场营业额为400亿美元左右，约相当于工程机械总产值的25%。在北美、欧盟和日本等发达国家市场，通过租赁形式销售的工程机械占当地市场的65%，已经成为最主要的销售途径。

目前全国工程机械租赁企业已经超过11500家，但是企业普遍规模小，以中小型租赁公司为主，全国资产在5000万元以上的工程机械专业租赁公司不过百余家。而在日本，中型租赁公司约占行业的92%；作为世界租赁业最成熟的美国，其10%的租赁公司为大型上市公司。

近年来，我国工程机械租赁行业渗透率也不断提升，在2018年，工程机械租赁行业渗透率已突破50%。未来随着设备租赁业务的优势，在工程机械行业租赁的渗透率将进一步提高。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国工程机械租赁行业前景展望与发展趋势研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国工程机械租赁行业发展背景

第一节 中国工程机械行业发展分析

一、工程机械行业发展现状

二、工程机械行业发展规模

第二节 中国工程机械行业营销模式

一、工程机械行业营销模式

二、各种营销模式的优缺点

三、各种营销模式适用范围

第三节 中国工程机械租赁模式概述

一、工程机械租赁主要形式

(一) 经营租赁

(二) 融资租赁

(三) 杠杆租赁

(四) 转租赁

(五) 回租

二、工程机械租赁的优越性

三、工程机械租赁的必然性

第二章 中国工程机械租赁市场运行环境分析

第一节 2022年中国行业政策环境分析

第二节 2022年中国行业经济环境分析

第三节 2022年中国行业金融环境分析

第三章 国外工程机械租赁行业发展与经验

第一节 全球工程机械租赁市场总体状况

一、工程机械行业景气状况

二、工程机械租赁发展历程

三、工程机械租赁市场规模

四、工程机械租赁主要厂商

第二节 成熟市场工程机械租赁业发展与经验

一、美国工程机械租赁市场状况

二、欧洲工程机械租赁市场状况

三、日本工程机械租赁市场状况

四、成熟市场工程机械租赁业经验

第三节 成长中市场工程机械租赁业发展分析

一、俄罗斯工程机械租赁行业研究

二、印度工程机械租赁行业研究

三、韩国工程机械租赁行业研究

第四章 中国工程机械租赁业发展现状与趋势

第一节 中国工程机械租赁市场发展概况

一、工程机械租赁业发展历程

二、工程机械租赁业发展阶段

三、与国外租赁市场区别分析

四、工程机械租赁业发展特点

第二节 中国工程机械租赁市场经营情况

一、工程机械租赁行业发展规模

二、工程机械租赁行业经营情况

第三节 中国工程机械租赁行业趋势与建议

一、行业投资预测预判

二、行业发展制约因素与对策

第五章 中国工程机械租赁行业竞争状况

第一节 不同类型企业之间的竞争

第二节 不同规模企业之间的竞争

第三节 不同性质企业之间的竞争

第四节 行业品牌竞争格局分析

一、品牌竞争的主要模式

(一) 产品策略

(二) 价格策略

(三) 服务策略

(四) 渠道策略

二、行业主要品牌企业分析

三、工程机械租赁50强企业

第五节 行业并购重组动向及趋势

第六章 中国工程机械融资租赁业现状与展望

第一节 工程机械销售与融资租赁的适配性

一、工程机械传统信用销售模式

二、工程机械与融资租赁适配性

第二节 中国工程机械融资租赁现状与问题

一、融资租赁的发展历史与现状

二、工程机械融资租赁国际经验

三、中国工程机械融资租赁现状

第三节 工程机械融资租赁业务平台的搭建

一、工程机械厂商融资租赁应用方式

二、工程机械融资租赁业务平台的搭建

第四节 中国工程机械融资租赁风险与控制

一、工程机械融资租赁风险分析

二、工程机械融资租赁风险控制

三、不同类型公司风险防控侧重点

第五节 中国工程机械融资租赁行业展望

一、工程机械融资租赁趋势预测

二、工程机械融资租赁发展趋势

第七章 中国主要工程机械产品租赁行业研究

第一节 工程机械租赁行业业务分布

第二节 工程起重机租赁行业研究

一、工程起重机租赁市场现状

二、工程起重机租赁市场评估

三、工程起重机租赁需求分析

四、工程起重机租赁市场格局

五、工程起重机租赁存在的问题

六、工程起重机租赁市场展望

第三节 塔机租赁行业研究

一、塔机租赁市场发展概况

二、塔机租赁市场经营情况

三、塔机租赁需求分析

四、塔机租赁市场竞争格局

五、塔机租赁市场发展瓶颈

六、塔机租赁市场发展展望

第四节 路面机械租赁行业研究

一、路面机械租赁市场发展概况

二、路面机械租赁市场经营情况

三、路面机械租赁需求分析

四、路面机械租赁市场竞争格局

五、路面机械租赁市场发展展望

第五节 土方机械租赁行业研究

一、土方机械租赁市场发展概况

二、挖掘机行业金融工具应用现状

三、土方机械租赁需求分析

四、土方机械租赁市场竞争格局

五、土方机械租赁市场发展展望

第六节 混凝土机械租赁行业研究

一、混凝土机械租赁市场发展概况

二、混凝土机械租赁市场经营情况

三、混凝土机械租赁需求分析

四、混凝土机械租赁市场格局

五、混凝土机械租赁市场展望

第八章 中国工程机械租赁区域市场发展分析

第一节 北京市工程机械租赁行业研究

一、工程机械行业供需情况分析

二、工程机械租赁市场发展现状

三、工程机械租赁市场发展潜力

第二节 上海市工程机械租赁行业研究

一、工程机械行业供需情况分析

二、工程机械租赁市场发展现状

三、工程机械租赁市场发展潜力

第三节 徐州市工程机械租赁行业研究

一、工程机械行业供需情况分析

二、工程机械租赁市场发展现状

三、工程机械租赁市场发展潜力

第四节 天津市工程机械租赁行业研究

第五节 武汉市工程机械租赁行业研究

第六节 广东省工程机械租赁行业研究

第九章 中国工程机械租赁行业发展模式探讨

第一节 国外典型公司经营模式分析及经验总结

一、美国卡特彼勒公司租赁模式分析

(一) 卡特彼勒发展简介

(二) 卡特彼勒租赁业务情况

(三) 卡特彼勒租赁体系与模式

二、沃尔沃建筑设备公司租赁模式分析

(一) 公司发展历程简介

(二) 公司销售模式介绍

(三) 公司租赁业务情况

(四) 公司租赁模式与策略

(五) 公司租赁业务优势分析

三、国外其它租赁公司经营模式借鉴

(一) 美国联合设备租赁公司

(二) 美国RSC设备租赁公司

(三) 日本艾可德设备租赁公司

(四) 韩国斗山集团

(五) 日本小松公司

四、国外典型公司经营模式经验总结

第二节 中国工程机械租赁经营模式探索

一、国内典型公司经营模式研究

(一) 中联重科租赁模式

(二) 三一租赁模式

(三) 徐工租赁模式

(四) 柳工租赁模式

(五) 玉柴租赁模式

二、中国工程机械租赁理想经营模式

第三节 中国工程机械租赁营销现状及策略

一、工程机械租赁行业营销现状

二、工程机械租赁行业服务营销策略

第十章 中国工程机械租赁行业投融资分析

第一节 工程机械租赁行业融资渠道分析

一、工程机械租赁行业资金需求

二、工程机械租赁行业融资渠道

(一) 自有资金

(二) 银行贷款

(三) 设备按揭

(四) 融资租赁

(五) 股权融资

(六) 委托租赁资金

(七) 信托资金

(八) 租赁债券

(九) 资产证券化

(十) 资产重组

三、工程机械租赁行业金融创新

第二节 工程机械租赁行业授信机会分析

一、工程机械租赁行业风险分析

二、工程机械行业授信机会分析

第三节 工程机械租赁行业主要投资建议

一、行业投资特性分析

(一) 行业进入壁垒

(二) 行业盈利模式

二、行业最新投资动向

三、行业投资潜力分析

四、行业主要投资建议

第十一章 中国工程机械租赁行业领先个案分析

第一节 广东力特工程机械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营服务项目

三、企业机械设备实力

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业营销网络分析

第二节 中联重科融资租赁（中国）有限公司

一、企业发展历程简介

二、企业租赁业务范围

三、企业机械设备实力

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/343985.html>