

2023-2029年中国炭素行业 分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国炭素行业分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/371890.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

当前，我国炭素制品行业发展过程中，一方面低端产品如普通功率石墨电极、铝用阳极和普通阴极炭块等产能过剩，市场供大于求；另一方面高技术含量、高附加值的产品，如大规格大功率炭电极、核石墨、航空航天用石墨和各领域用特种石墨及炭复合材料等又有相当数量的缺口。上述问题虽然表现为炭素制品行业产品结构不合理，但其深层次原因在于技术开发投入不足，产业自主创新和技术集成创新能力弱，产品结构的优化升级缺乏强有力的技术支撑。

由于炭素制品独特的性能和难以替代的优势，其作为国民经济支柱产业赖以发展必不可少的基础消耗性材料，必将受益于下游各相关行业的持续快速发展。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国炭素行业分析与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 炭素相关概述

第一节 炭和石墨材料简述

一、石墨的工艺特性

二、石墨的特性性质

三、炭素纤维

第二节 炭和石墨制品

一、石墨电极类

二、石墨阳极类

三、特种石墨类

四、石墨热交换器

五、炭电极类

六、炭块类

七、炭糊类

八、非标准炭、石墨制品类

九、不透性石墨类

十、电炭产品类

第三节 石墨的用途

第二章 世界炭素产业运行状况分析

第一节 2022-2023年世界炭素产业发展综述

一、世界炭素产业发展特点分析

二、国外炭素焙烧生产

三、国外炭素电极挤压机发展概况

第二节 2019-2022年世界炭素产业主要国家分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2023-2029年世界炭素产业发展趋势分析

第三章 2019-2022年世界炭素产业主要企业运行动态分析

第一节 美国尤卡公司(UCAR)

一、公司概况

二、2019-2022年公司产品销售分析

三、全球化发展战略分析

第二节 德国西格里炭素集团(SGL)

一、公司概况

二、2019-2022年公司产品销售分析

三、全球化发展战略分析

第三节 日本东海炭素

一、公司概况

二、2019-2022年公司产品销售分析

三、全球化发展战略分析

第四章 2022年中国炭素行业市场发展环境分析

第一节 2022年中国宏观经济环境分析

第二节 2022年中国炭素行业政策环境分析

一、炭素积极财政政策下的通货膨胀风险

二、炭素产业标准分析

三、炭素进、出口政策分析

第三节 2022年中国炭素行业社会环境分析

第五章 2022-2023年中国炭素产业运行形势分析

第一节 2022-2023年中国炭素产业发展综述

第二节 2022-2023年中国炭素产业运行动态分析

第三节 2022-2023年中国炭素产业发展存在问题分析

第六章 2018-2022年中国炭素产量统计分析

第一节 2018-2022年全国炭素产量分析

第二节 2022-2023年全国及主要省份炭素产量分析

第三节 2022-2023年炭素产量集中度分析

第七章 2018-2022年中国炭素行业主要数据监测分析

第一节 2018-2022年行业偿债能力分析

第二节 2018-2022年行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年行业发展能力分析

第四节 2018-2022年行业企业数量及变化趋势

第八章 2022-2023年中国炭素产业市场竞争格局分析

第一节 2022-2023年中国炭素产业竞争现状分析

一、炭素价格竞争分析

二、炭素主要制品市场竞争分析

三、炭素成本竞争分析

第二节 2022-2023年中国炭素产业集中度分析

一、炭素生产企业集中度分析

二、炭素市场集中度分析

第三节 2022-2023年中国炭素企业提升竞争力策略分析

第九章 2019-2022年中国炭素产业典型企业竞争性财务数据分析

第一节 中钢集团吉林炭素股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节 巩义市顺祥冶金材料公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节 河南通宇冶材集团

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节 沁阳市炭素有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第五节 内蒙古霍宁炭素有限责任公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第六节 镇江李裕炭素有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第七节 焦作市鑫达炭素工业有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第八节 湖南创元新材料有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第九节 河南省博爱县恒裕炭素制品有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第十节 三门峡神火炭素有限责任公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第十章 2023-2029年中国炭素产业发展趋势预测分析

第一节 2023-2029年中国炭素行业发展趋势分析

一、炭素发展前景展望

二、炭素技术发展方向分析

三、2023-2029年中国炭素制造行业预测分析

第二节 2023-2029年中国炭素市场预测分析

一、炭素产量预测分析

二、炭素市场需求预测分析

三、炭素市场竞争格局预测分析

第三节 2023-2029年中国炭素市场盈利预测分析

第十一章 2023-2029年中国炭素行业投资机会与风险分析

第一节 2023-2029年中国炭素行业投资环境预测分析

第二节 2023-2029年中国炭素行业投资机会分析

一、炭素制品投资潜力分析

二、炭素投资吸引力分析

第三节 2023-2029年中国炭素行业投资风险分析

第四节 建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/371890.html>