

2023-2029年中国立体停车 场市场深度评估与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国立体停车场市场深度评估与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/370852.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年，中国新增车库项目2,215个，同比增长6.54%；新增泊位728,643个，同比增长18.02%，增速较上年提高12.8个百分点；中国销售总额（包括汽车专用升降机）1,333,386.84万元，同比增长20.21%，增速较上年提高17.3个百分点。

2007年，我国机械式泊位总量为403,931个，2017年为4,089,757个，过去十年间，我国机械式停车泊位的规模始终保持较快增长速度，复合增长率约为28%。

从近几年停车设备的出口规模来看，我国机械式停车设备出口销售额逐年增加，2017年达到58,231.45万元，同比增长11.76%，由于欧洲、美国、日本等海外市场接近饱和以及我国停车设备生产商在国际上竞争力不足，研发和营销能力都要弱于国际同行，以致我国整体出口规模较小，在总销售额中所占比重不足5%，无法有效拓展国际市场。

根据有关商品住宅对机械式车位的市场需求预测，30个城市中小户型住宅的车位指标加权平均值为每百平方米0.875个车位，按此计算，未来三年商品住宅每年新配建的泊位数分别为1,408万个、1,509万个、1,609万个。如果机械式泊位按应配车位总量的5%计算，未来三年商品住宅每年预计新配建的机械车位分别是70.4万个、75.4万个、80.5万个，三年合计近226.3个，若按每车位1.5万的销售价格计算，未来三年商品住宅的机械车位采购额将达到339亿元。再考虑未来三年全国新建办公楼、市政基础设施每年将配建的车位数，未来市场需求较大。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国立体停车场市场深度评估与市场运营趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 2022年立体停车场行业综述及环境分析

第一节 立体停车场定义及分类

一、立体停车场概念及定义

二、立体停车场分类

第二节 行业产业链结构分析

一、行业产业链结构简介

二、行业上游供应市场分析

三、行业下游应用结构分析

第三节 立体停车场行业发展环境分析

第四节 立体停车场行业市场结构分析

第二章 国内外立体停车场行业总体产销形势

第一节 全球立体停车场行业产销需求分析

一、全球立体停车场行业发展分析

二、全球立体停车场行业竞争格局

三、全球立体停车场行业发展趋势

第二节 发达国家立体停车场行业发展分析

一、美国立体停车场行业发展分析

二、日本立体停车场行业产销需求分析

三、德国立体停车场行业产销需求分析

第三章 中国立体停车场上游供应市场分析

第一节 钢铁市场分析

第二节 磁性材料市场分析

第三节 电子元器件行业分析

第四节 集成电路行业分析

第四章 中国立体停车场行业发展现状分析

第一节 中国立体停车场行业发展概述

一、中国停车场行业发展历程

二、中国立体停车场行业发展特点

三、中国立体停车场发展行业影响因素

第二节 中国立体停车场行业现状分析

一、传统停车场与立体停车场对比

二、立体停车场行业规模分析

三、立体停车场行业市场需求分析

四、立体停车场行业市场供给格局分析

第三节 中国立体停车场行业相关技术分析

第四节 中国立体停车场行业运营模式分析

一、立体停车场BOT模式概述

二、立体停车场BOT模式优势

三、立体停车场BOT模式发展影响因素

第五节 中国立体停车场行业发展前景分析

一、中国立体停车场行业发展趋势

二、中国立体停车场行业发展方向

第五章 我国立体停车场行业整体运行指标分析

第一节 2022-2023年中国立体停车场行业总体规模分析

一、全国乘用车保有量

二、全国停车位数量分析

三、立体停车场数量

第二节 2018-2022年中国立体停车场行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

第六章 中国立体停车场行业细分种类分析

第一节 立体停车场细分种类分析

一、升降横移式立体停车场分析

二、简易升降式立体停车场分析

三、巷道堆垛式立体停车场分析

四、垂直升降式立体停车场分析

五、平面移动式立体停车场分析

六、垂直循环式立体停车场分析

第二节 立体停车场细分种类对比

一、细分种类立体停车场功能与区别对比

二、细分种类立体停车场执行标准

第三节 立体停车场细分种类性质分析

一、立体停车场优势

二、立体停车场设备组成结构

三、立体停车场参数分析

第七章 中国立体停车场行业应用领域发展前景分析

第一节 机场立体停车场发展前景分析

- 一、航空运输业发展分析
- 二、机场建设情况分析
- 三、机场立体停车场建设分析
- 四、机场立体停车场发展前景

第二节 医院立体停车场发展前景分析

- 一、医疗卫生发展情况分析
- 二、医院建设情况分析
- 三、医院立体停车场建设分析
- 四、医院立体停车场发展前景

第三节 酒店立体停车场发展前景分析

- 一、酒店行业发展分析
- 二、酒店建设情况分析
- 三、酒店立体停车场建设分析
- 四、酒店立体停车场发展前景

第四节 购物中心立体停车场发展前景分析

- 一、购物中心发展情况分析
- 二、购物中心建设情况分析
- 三、购物中心立体停车场建设分析
- 四、购物中心立体停车场发展前景

第八章 2018-2022年立体停车场行业重点区域市场需求分析

第一节 广州市立体停车场市场发展情况

- 一、广州市立体停车场建设情况
- 二、广州市立体停车场需求分析
- 三、广州市立体停车场市场前景

第二节 北京市立体停车场市场发展情况

- 一、北京市立体停车场建设情况
- 二、北京市立体停车场需求分析
- 三、北京市立体停车场市场前景

第三节 上海市立体停车场市场发展情况

一、上海市立体停车场建设情况

二、上海市立体停车场需求分析

三、上海市立体停车场市场前景

第四节 成都市立体停车场市场发展情况

一、成都市立体停车场建设情况

二、成都市立体停车场需求分析

三、成都市立体停车场市场前景

第五节 温州市立体停车场市场发展情况

一、温州市立体停车场建设情况

二、温州市立体停车场需求分析

三、温州市立体停车场市场前景

第六节 杭州市立体停车场市场发展情况

一、杭州市立体停车场建设情况

二、杭州市立体停车场需求分析

三、杭州市立体停车场市场前景

第七节 西安市立体停车场市场发展情况

一、西安市立体停车场建设情况

二、西安市立体停车场需求分析

三、西安市立体停车场市场前景

第八节 南京市立体停车场市场发展情况

一、南京市立体停车场建设情况

二、南京市立体停车场需求分析

三、南京市立体停车场市场前景

第九节 郑州市立体停车场市场发展情况

一、郑州市立体停车场建设情况

二、郑州市立体停车场需求分析

三、郑州市立体停车场市场前景

第十节 武汉市立体停车场市场发展情况

一、武汉市立体停车场建设情况

二、武汉市立体停车场需求分析

三、武汉市立体停车场市场前景

第十一节 合肥市立体停车场市场发展情况

一、合肥市立体停车场建设情况

二、合肥市立体停车场需求分析

三、合肥市立体停车场市场前景

第十二节 重庆市立体停车场市场发展情况

一、重庆市立体停车场建设情况

二、重庆市立体停车场需求分析

三、重庆市立体停车场市场前景

第九章 2019-2022年立体停车场行业领先企业经营形势分析

第一节 潍坊大洋自动泊车设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品

三、企业生产技术实力

四、企业资质情况分析

五、企业服务网络分析

六、企业承接工程案例

七、企业优劣势分析

八、企业最新发展动向

第二节 杭州友佳精密机械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品

三、企业生产技术实力

四、企业资质情况分析

五、企业服务网络分析

六、企业发展战略

第三节 唐山通宝停车设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品

三、企业生产技术实力

四、企业资质情况分析

五、企业发展战略

第四节 深圳中集天达空港设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品

三、企业生产技术实力

四、企业资质情况分析

五、企业服务网络分析

第五节 深圳市伟创自动化设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品

三、企业生产技术实力

四、企业服务网络分析

第六节 北京鑫华源机械制造有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品

三、企业生产技术实力

四、企业资质情况分析

五、企业最新发展动向

第七节 深圳怡丰自动化科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品

三、企业生产技术实力

四、企业资质情况分析

五、企业服务网络分析

六、企业发展愿景

第十章 中国立体停车场行业发展趋势及投资分析

第一节 立体停车场行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

（一）市场准入壁垒

（二）技术壁垒

（三）资金壁垒

二、行业季节特征分析

三、行业经营模式分析

四、行业盈利因素分析

第二节 立体停车场行业发展趋势与前景预测

一、行业发展存在的问题及策略建议

二、立体停车场行业发展趋势分析

三、立体停车场行业发展前景预测

第三节 立体停车场行业投资现状及建议

一、立体停车场行业投资项目分析

二、立体停车场行业投资机遇分析

三、立体停车场行业投资风险警示

四、立体停车场行业投资策略建议

第十一章 2023-2029年立体停车场行业投资价值评估分析

第一节 立体停车场行业投资特性分析

一、立体停车场行业进入壁垒分析

二、立体停车场行业盈利因素分析

三、立体停车场行业盈利模式分析

第二节 2023-2029年立体停车场行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2023-2029年立体停车场行业投资价值评估分析

第十二章 2023-2029年立体停车场行业面临的困境及对策

第一节 近年立体停车场行业面临的困境

第二节 立体停车场企业面临的困境及对策

一、立体停车场企业面临的困境及对策

二、中国立体停车场企业的出路分析

第三节 中国立体停车场行业存在的问题及对策

一、中国立体停车场行业存在的问题

二、立体停车场行业发展的建议对策

（一）把握国家投资的契机

（二）竞争性战略联盟的实施

（三）企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 立体停车场行业研究结论及建议

第二节 立体停车场行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/370852.html>