

# 2023-2029年中国通信大数据市场深度评估与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2023-2029年中国通信大数据市场深度评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/351469.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国通信大数据市场深度评估与投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了通信大数据相关概念及发展环境，接着分析了中国通信大数据规模及消费需求，然后对中国通信大数据市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国通信大数据面临的机遇及发展前景。您若想对中国通信大数据有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 通信大数据基本概述

#### 1.1 通信大数据相关概念

##### 1.1.1 通信行业的概念及特征

##### 1.1.2 通信运营商的内涵

##### 1.1.3 通信大数据的含义

#### 1.2 通信大数据的价值

##### 1.2.1 通信大数据丰富而全面

##### 1.2.2 通信大数据准确性高

##### 1.2.3 高粘性确保数据“实时连续”

### 第二章 2019-2022年国际通信大数据行业发展分析

#### 2.1 2019-2022年国际通信行业发展综况

##### 2.1.1 全球通信设备产业发展分析

##### 2.1.2 全球电信服务行业支出情况

##### 2.1.3 全球通信巨头经营状况

##### 2.1.4 国际通信行业热点汇总

#### 2.2 2019-2022年国际通信行业发展进程加快

##### 2.2.1 国际网络建设进展加快

2.2.2 运营商加快物联网布局

2.2.3 政府加快公共WIFI建设

2.2.4 5G通信市场趋势加快

2.3 2019-2022年国际通信大数据发展概况

2.3.1 全球运营商布局大数据

2.3.2 运营商大数据发展规模

2.3.3 运营商大数据实践分析

2.3.4 通信大数据成发展趋势

2.4 2019-2022年各国企业通信大数据发展动态

2.4.1 美国

2.4.2 日本

2.4.3 德国

2.4.4 法国

2.4.5 西班牙

2.4.6 意大利

第三章 2019-2022年中国通信大数据发展背景分析

3.1 宏观经济背景分析

3.1.1 中国国内生产总值

3.1.2 中国工业增加值

3.1.3 中国固定资产投资

3.2 政策背景分析

3.2.1 “宽带中国”战略提出

3.2.2 《十四五规划纲要》助力大数据

3.2.3 互联网+推动通信业变革

3.2.4 国家推进网络基础设施建设

3.2.5 政府推动提高大数据运用能力

3.2.6 大数据行动纲领正式发布

3.2.7 支持大数据示范应用

3.2.8 大数据交易所、交易中心和资产评估机构加快成立

3.2.9 首部大数据地方法规诞生

3.3 技术背景分析

- 3.3.1 光纤容量进一步提升
- 3.3.2 第四代移动通信技术
- 3.3.3 5G技术研发获得突破
- 3.3.4 HADOOP技术迅速发展
- 3.4 行业背景分析
  - 3.4.1 通信行业运营状况分析
  - 3.4.2 通信行业用户规模分析
  - 3.4.3 通信行业网络设施建设
  - 3.4.4 通信行业区域发展概况
  - 3.4.5 通信服务行业的发展特点
- 3.5 行业社会背景分析

#### 第四章 2019-2022年中国通信大数据行业发展动因分析

- 4.1 运营商发展亟待转型
  - 4.1.1 运营商营收放缓
  - 4.1.2 人口红利逐步消失
  - 4.1.3 市场竞争格局复杂
- 4.2 通信数据规模扩大
  - 4.2.1 移动终端用户递增
  - 4.2.2 我国网民规模总体上升
  - 4.2.3 移动互联网用户增加
- 4.3 通信技术研发取得进展
  - 4.3.1 新无线通信技术面世
  - 4.3.2 光通信研究获得突破
  - 4.3.3 量子通信技术新进展
- 4.4 大数据行业运行加速
  - 4.4.1 大数据创造新的商业模式
  - 4.4.2 非结构化数据增速提高
  - 4.4.3 大数据市场规模逐年提高
  - 4.4.4 大数据未来应用趋势
  - 4.4.5 大数据将逐步实现资产化

## 第五章 2019-2022年中国通信大数据行业发展分析

### 5.1 通信大数据产业结构分析

#### 5.1.1 通信大数据产业链的构成

#### 5.1.2 通信大数据产业链的参与者

### 5.2 2019-2022年通信大数据行业发展综况

#### 5.2.1 大数据市场进入高速发展期

#### 5.2.2 通信大数据市场正式启动

#### 5.2.3 通信大数据迎来发展机遇

### 5.3 2019-2022年移动通信大数据行业发展分析

#### 5.3.1 移动通信大数据的特征

#### 5.3.2 国外移动通信业中大数据的应用

#### 5.3.3 移动通信大数据应用的技术

#### 5.3.4 移动通信应用大数据技术的方法

#### 5.3.5 移动通信大数据面临的机遇

### 5.4 通信大数据发展问题分析

#### 5.4.1 通信大数据的运营障碍分析

#### 5.4.2 通信大数据的发展瓶颈分析

#### 5.4.3 通信大数据的信息安全问题

#### 5.4.4 大数据隐私保护和法律问题

### 5.5 通信大数据应用领域分析

#### 5.5.1 通信大数据应用领域广泛

#### 5.5.2 精准营销应用领域

#### 5.5.3 地理洞察应用领域

#### 5.5.4 征信风控应用领域

#### 5.5.5 市场研究领域

## 第六章 2019-2022年中国运营商大数据发展分析

### 6.1 运营商发展大数据的积极作用

#### 6.1.1 提升企业竞争力

#### 6.1.2 挖掘新的商业模式

#### 6.1.3 发挥大数据社会价值

### 6.2 2019-2022年运营商大数据市场分析

- 6.2.1 运营商大数据的发展阶段
- 6.2.2 运营商大数据市场发展综况
- 6.2.3 运营商大数据业务发展现状
- 6.2.4 运营商推进大数据对外运营
- 6.2.5 运营商大数据发展成市场趋势
- 6.3 运营商转型发展状况分析
  - 6.3.1 通信行业天花板初显
  - 6.3.2 转型改革红利持续释放
  - 6.3.3 运营商推进发展体系转型
  - 6.3.4 运营商开启流量经营时代
  - 6.3.5 非运营商体系逐步壮大
- 6.4 运营商探索数据价值转化
  - 6.4.1 运营商数据价值转化的意义
  - 6.4.2 大数据平台建设成发展关键
- 6.5 运营商推进数据中心建设
  - 6.5.1 运营商加快数据中心布局
  - 6.5.2 中移动开展数据中心建设
  - 6.5.3 联通规划建设数据中心
  - 6.5.4 中国电信组建数据中心
- 6.6 运营商大数据发展问题
  - 6.6.1 运营商大数据业务发展瓶颈
  - 6.6.2 运营商大数据的发展挑战
  - 6.6.3 运营商大数据发展的问题
- 6.7 运营商大数据发展对策
  - 6.7.1 运营商大数据需要微创新
  - 6.7.2 运营商应重视数据流量内容
  - 6.7.3 我国运营商大数据发展建议
  - 6.7.4 运营商大数据发展路径探析

## 第七章 中国通信大数据数据资产分析

- 7.1 数据资产的形成
  - 7.1.1 终端数据

- 7.1.2 数据采集
- 7.1.3 数据挖掘
- 7.1.4 数据平台
- 7.2 运营商数据资产的特点
  - 7.2.1 主要特点
  - 7.2.2 数量巨大
  - 7.2.3 类型多样
  - 7.2.4 覆盖面广
  - 7.2.5 质量优良
- 7.3 运营商数据资产来源分析
  - 7.3.1 业务支撑系统的数据
  - 7.3.2 网络系统产生的数据
  - 7.3.3 自有互联网产品的数据
- 7.4 运营商数据资产的利用方式
  - 7.4.1 数据资产利用模式
  - 7.4.2 创建数据产品
  - 7.4.3 塑造广告平台
  - 7.4.4 挖掘社会价值

## 第八章 中国通信大数据商业模式分析

- 8.1 通信大数据的商业模式综述
  - 8.1.1 通信大数据商业发展模式
  - 8.1.2 通信大数据的合作模式
- 8.2 运营商大数据的盈利模式分析
  - 8.2.1 推出差异化增值服务
  - 8.2.2 提供流量订购套餐
  - 8.2.3 与虚拟运营商合作
- 8.3 运营商大数据的商业模式
  - 8.3.1 传统运营
  - 8.3.2 第三方分析
  - 8.3.3 第三方合作
- 8.4 通信大数据商业化趋势分析



- 8.4.1 电信数据逐步发展增值业务
- 8.4.2 运营商大数据对外运营加速
- 8.4.3 运营商大数据商业化运营思路

## 第九章 2019-2022年中国通信大数据行业应用分析

- 9.1 通信大数据的应用综况
  - 9.1.1 通信大数据的应用前景分析
  - 9.1.2 通信领域大数据应用模式场景探讨
  - 9.1.3 通信大数据的内部应用
  - 9.1.4 通信大数据的外部应用
- 9.2 通信大数据的应用价值分析
  - 9.2.1 提高运营商的客户洞察
  - 9.2.2 改变运营商的业务构架
  - 9.2.3 改变运营商的盈利格局
- 9.3 运营商大数据的具体应用分析
  - 9.3.1 网络管理和优化
  - 9.3.2 客户个性化营销
  - 9.3.3 客户关系管理
  - 9.3.4 企业运营管理
  - 9.3.5 数据商业化
- 9.4 运营商大数据的应用实践
  - 9.4.1 咨询行业
  - 9.4.2 旅游行业
  - 9.4.3 广告行业
- 9.5 运营商大数据的应用方向分析
  - 9.5.1 流量经营精细化
  - 9.5.2 智能客服中心建设
  - 9.5.3 完善个性化服务
  - 9.5.4 提供对外数据服务
- 9.6 运营商大数据细分市场应用规模预测
  - 9.6.1 精准营销
  - 9.6.2 消费金融

### 9.6.3 位置服务

## 第十章 通信运营商布局通信大数据

### 10.1 中国移动

#### 10.1.1 企业发展概况

#### 10.1.2 财务状况分析

#### 10.1.3 大数据布局状况

### 10.2 中国电信

#### 10.2.1 企业发展概况

#### 10.2.2 财务状况分析

#### 10.2.3 大数据布局状况

### 10.3 中国联通

#### 10.3.1 企业发展概况

#### 10.3.2 财务状况分析

#### 10.3.3 大数据布局状况

## 第十一章 通信设备企业涉足通信大数据

### 11.1 华为技术

#### 11.1.1 企业发展简况分析

#### 11.1.2 企业经营情况分析

#### 11.1.3 企业经营优势分析

### 11.2 中兴通讯

#### 11.2.1 企业发展简况分析

#### 11.2.2 企业经营情况分析

#### 11.2.3 企业经营优势分析

### 11.3 大唐电信

#### 11.3.1 企业发展简况分析

#### 11.3.2 企业经营情况分析

#### 11.3.3 企业经营优势分析

### 11.4 烽火通信科技股份有限公司

#### 11.4.1 企业发展简况分析

#### 11.4.2 企业经营情况分析

#### 11.4.3 企业经营优势分析

### 11.5 北京东方国信科技股份有限公司

#### 11.5.1 企业发展简况分析

#### 11.5.2 企业经营情况分析

#### 11.5.3 企业经营优势分析

## 第十二章 通信大数据行业发展前景及趋势预测分析

### 12.1 通信行业发展前景预测

#### 12.1.1 通信行业发展前景展望

#### 12.1.2 通信行业投资前景分析

#### 12.1.3 中国通信行业基础设施建设趋势

#### 12.1.4 通信产业技术发展趋势

#### 12.1.5 发展现代互联网产业体系

#### 12.1.6 加强大数据资源应用和管理

### 12.2 通信大数据行业发展机遇分析

#### 12.2.1 通信大数据迎来黄金时代

#### 12.2.2 通信大数据覆盖范围拓宽

#### 12.2.3 运营商大数据的发展机遇

#### 12.2.4 即时通信市场规模扩大

### 12.3 通信大数据发展前景展望

#### 12.3.1 通信大数据市场前景预测

#### 12.3.2 运营商大数据发展方向

#### 12.3.3 运营商大数据发展趋势

#### 12.3.4 运营商大数据市场规模预测

## 部分图表目录

图表 1：通信大数据的全面广泛特征

图表 2：高粘性确保通信大数据“实时连续”

图表 3：通信业的主要红利阶段

图表 4：运营商每比特收入与成本关系图（单位：美元）

图表 5：中国国内生产总值情况

图表 6：中国工业增加值月度累计增速

图表 7：中国固定资产投资情况

图表 8：2019-2022年电信业务总量与业务收入增长情况

图表 9：2019-2022年话音业务和非话音业务收入占比变化情况

图表 10：2019-2022年固定电话、移动电话用户发展情况

图表 11：2022年移动电话普及率各省发展情况

图表 12：2019-2022年各制式移动电话用户发展情况

图表 13：2019-2022年5G/4G用户发展情况

图表 14：2019-2022年互联网宽带接入用户发展和高速率用户占比情况

图表 15：2019-2022年互联网宽带接入端口发展情况

图表 16：2019-2022年互联网宽带接入端口按技术类型占比情况

图表 17：2019-2022年移动电话基站发展情况

图表 18：2019-2022年光缆线路总长度发展情况

图表 19：2019-2022年各种光缆线路长度对比情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/351469.html>