

2023-2029年中国轨道交通 装备市场深度分析与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国轨道交通装备市场深度分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/380020.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国轨道交通装备市场深度分析与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：轨道交通装备界定及行业发展状况研究

1.1 轨道交通装备行业界定及本报告统计说明

1.1.1 轨道交通装备行业界定

- (1) 轨道交通装备概念界定
- (2) 轨道交通装备分类界定
- (3) 轨道交通装备关联国民经济行业分类
- (4) 本报告行业研究范围界定

1.1.2 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 全球及中国轨道交通装备行业发展历程及市场特性

1.2.1 全球轨道交通装备行业发展历程

1.2.2 中国轨道交通装备行业发展历程

1.2.3 中国轨道交通装备行业特性解析

1.2.4 中国轨道交通装备行业现存问题

1.3 全球及中国轨道交通装备行业市场供应状况解析

1.3.1 轨道交通装备行业供应端参与者研究

- (1) 轨道交通装备行业主要参与者类型
- (2) 轨道交通装备行业主要参与者情况

1.3.2 全球重点轨道交通装备生产企业生产情况

- (1) 中国中车
- (2) 阿尔斯通

1.3.3 中国轨道交通装备生产情况

1.4 全球及中国轨道交通装备行业市场规模及前景预测

1.4.1 全球轨道交通装备行业市场规模

- 1.4.2 全球轨道交通装备行业市场前景预测
- 1.4.3 中国轨道交通装备行业市场规模及前景测算
 - (1) 铁路交通装备市场规模及前景测算
 - (2) 城轨交通装备市场规模及前景测算
 - (3) 其他轨道交通装备市场规模及前景测算
 - (4) 轨道交通装备整体市场规模及前景测算
- 1.5 中国轨道交通装备产业链全景梳理及市场竞争分析
 - 1.5.1 轨道交通装备产业链结构梳理
 - 1.5.2 轨道交通装备产业链生态全景
 - 1.5.3 轨道交通装备业国内市场竞争状况
 - 1.5.4 轨道交通装备业国际市场竞争情况

第2章：轨道交通装备产业链上游市场状况及供应格局

- 2.1 上游供应市场对轨道交通装备的影响解析
 - 2.1.1 轨道交通装备产业链上游涉及行业类型
 - 2.1.2 轨道交通装备成本结构解析
 - 2.1.3 上游供应对轨道交通装备行业发展的影响解析
- 2.2 轨道交通装备设计市场状况及供应格局
 - 2.2.1 轨道交通装备设计市场状况
 - (1) 轨道交通装备设计技术专利情况
 - (2) 轨道交通装备设计供给规模分析
 - (3) 轨道交通装备设计设计管理模式
 - 2.2.2 市场竞争状态与格局
 - 2.2.3 轨道交通装备设计企业区域分布
- 2.3 轨道交通装备核心原材料市场状况及供应格局
 - 2.3.1 钢铁行业发展状况
 - (1) 钢材供给分析
 - (2) 钢材需求分析
 - (3) 钢材价格趋势分析
 - (4) 钢材行业竞争状态与格局
 - (5) 钢材行业主要企业及区域分布
 - (6) 钢材行业发展趋势

2.3.2 铝材行业发展状况

- (1) 铝材供给分析
- (2) 铝材需求分析
- (3) 铝材行业竞争状态与格局
- (4) 铝材行业生产区域分布
- (5) 铝材行业发展趋势

2.3.3 合成橡胶行业发展状况

- (1) 合成橡胶供给分析
- (2) 我国合成橡胶进口分析
- (3) 合成橡胶价格趋势分析
- (4) 合成橡胶行业竞争状态与格局
- (5) 合成橡胶行业企业分布
- (6) 合成橡胶行业发展趋势

2.3.4 玻璃行业发展状况

- (1) 玻璃供给分析
- (2) 玻璃需求分析
- (3) 玻璃行业产销率变化趋势
- (4) 玻璃行业竞争状态与格局
- (5) 玻璃行业主要企业地区分布
- (6) 玻璃行业发展趋势

2.3.5 合成树脂行业发展状况

- (1) 合成树脂供给分析
- (2) 合成树脂需求分析
- (3) 合成树脂销售结构
- (4) 合成树脂行业竞争状态与格局
- (5) 合成树脂行业主要企业及区域分布
- (6) 合成树脂行业发展趋势

2.4 轨道交通装备机车零部件市场状况及供应格局

2.4.1 机车零部件市场状况

- (1) 机车零部件市场供需平衡状况
- (2) 轨道交通装备机车零部件企业及区域分布

2.4.2 转向架市场状况

- (1) 转向架需求分析
- (2) 转向架研发情况
- (3) 转向架行业竞争状态与格局
- (4) 转向架行业主要企业及区域分布
- (5) 转向架行业发展趋势

2.4.3 轴承市场状况

- (1) 轴承供应规模
- (2) 轴承需求规模
- (3) 轴承产品结构
- (4) 轴承行业竞争状态与格局
- (5) 轴承行业发展趋势

2.4.4 车门系统市场状况

- (1) 车门系统市场发展现状
- (2) 车门系统市场规模
- (3) 车门系统市场竞争格局
- (4) 车门系统市场发展前景

第3章：轨道交通装备产业链中游市场状况及供应格局

3.1 轨道交通装备产业链中游细分产品市场结构

3.2 轨道交通装备产业链中游细分产品市场状况

3.2.1 铁路交通装备市场现状

- (1) 铁路交通装备保有规模
- (2) 铁路交通装备市场规模
- (3) 铁路交通装备市场竞争格局
- (4) 铁路交通装备市场前景预测

3.2.2 城轨交通装备市场现状

- (1) 城轨交通装备保有规模
- (2) 城轨交通装备市场规模
- (3) 城轨交通装备市场竞争格局
- (4) 城轨交通装备市场前景预测

3.2.3 其他轨交装备市场现状

- (1) 其他轨交装备市场规模

(2) 其他轨交装备市场竞争格局

(3) 其他轨交装备市场前景预测

第4章：轨道交通装备产业链下游市场状况及需求格局

4.1 轨道交通装备产业链下游市场状况

4.1.1 铁路交通行业市场状况

(1) 铁路交通总体情况

(2) 铁路客运

(3) 铁路货运

4.1.2 城轨交通行业市场状况

(1) 城轨交通总体情况

(2) 城轨客运量分析

(3) 城市轨道交通发展的必要性分析

4.2 轨道交通行业区域市场发展研究

4.2.1 轨道交通行业区域发展现状

(1) 铁路路网布局分析

(2) 铁路枢纽布局分析

(3) 轨道交通行业区域发展规划

4.2.2 城轨交通行业区域发展状况

(1) 北京城轨交通发展现状

(2) 上海城轨交通发展现状

(3) 广州城轨交通发展现状

(4) 深圳城轨交通发展现状

(5) 城轨交通行业区域发展规划

第5章：轨道交通装备产业链企业分布及名录

5.1 轨道交通装备行业产业园区现状分析

5.2 轨道交通装备产业链供应商名单及区域分布

5.2.1 轨道交通装备产业链区域分布总况

5.2.2 轨道交通装备产业链细分领域企业区域分布

(1) 原材料供应企业区域分布及名单

(2) 机械零配件制造企业区域分布及名单

- (3) 机电设备及系统制造企业区域分布及名单
- (4) 整车制造企业区域分布及名单
- (5) 运营维护企业区域分布及名单

第6章：轨道交通装备产业链招商环境研究及策略建议

6.1 轨道交通装备产业链招商环境研究

6.1.1 轨道交通装备行业招商硬环境

6.1.2 轨道交通装备行业招商软环境

6.2 轨道交通装备产业链招商定位及方式研究

6.2.1 轨道交通装备行业市场定位

6.2.2 轨道交通装备行业招商模式

(1) 政府主导型模式

(2) 总部经济模式

(3) 并购模式

6.2.3 轨道交通装备行业招商方式

6.2.4 轨道交通装备行业招商特点

6.3 轨道交通装备产业链招商策略与建议

6.3.1 品牌效应策略

6.3.2 政策优惠策略

6.3.3 产业集聚策略

6.3.4 创新孵化策略

图表目录

图表1：轨道交通装备行业分类

图表2：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2017）》中行业所归属类别

图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表4：全球轨道交通装备行业发展历程

图表5：中国轨道交通装备行业发展历程

图表6：中国轨道交通装备行业特点

图表7：轨道交通装备行业发展瓶颈

图表8：中国轨道交通装备主要参与者

图表9：截止2020年初中国中车的生产能力

图表10：2014-2020年我国铁路机车产量（单位：辆）

图表11：2015-2020年全球轨道交通装备行业市场规模测算（单位：亿人民币，亿欧元）

图表12：2012-2020年全球轨道交通装备行业市场规模（单位：亿欧元，%）

图表13：2021-2026年全球轨道交通装备行业市场规模预测（单位：亿欧元，%）

图表14：2017-2022年我国铁路交通装备市场规模及预测（单位：亿元，%）

图表15：2017-2022年我国轨道交通城轨装备市场规模及预测（单位：亿元，%）

图表16：2017-2022年我国其他轨道交通装备市场规模及预测（单位：亿元）

图表17：2017-2022年中国轨道交通装备制造市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表18：轨道交通装备产业链结构梳理

图表19：轨道交通装备产业链生态全景

图表20：轨道交通装备产业重点上市企业营业收入对比（单位：亿元，%）

图表21：2019年全球轨道交通装备行业营收占比（单位：%）

图表22：轨道交通装备行业产业链上游概述

图表23：2019年中国通号轨道交通装备成本结构分析

图表24：上游供应对轨道交通装备行业发展的影响解析

图表25：2011-2020年我国轨道交通装备设计专利数量（单位：个）

图表26：中国轨道交通装备设计行业供给规模分析

图表27：设计总承包管理模式图

图表28：设计总体管理模式图

图表29：两种设计项目管理模式的利弊分析表

图表30：国内领先地位的城市轨道交通设计院

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/380020.html>