

# 2023-2029年中国通信设备 市场深度分析与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国通信设备市场深度分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/383382.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国通信设备市场深度分析与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：通信设备行业综述及数据来源说明

#### 1.1 信息与通信技术（ICT）产业的界定

##### 1.1.1 信息与通信技术（ICT）产业界定

##### 1.1.2 信息与通信技术（ICT）产业结构

（1）ICT制造业（含通信设备制造）

（2）ICT服务业

（3）ICT贸易行业

#### 1.2 通信设备的界定

##### 1.2.1 通信设备界定

##### 1.2.2 通信设备分类

（1）通信系统设备

（2）通信终端设备

##### 1.2.3 《国民经济行业分类与代码》中通信设备行业归属

#### 1.3 通信设备专业术语说明

#### 1.4 本报告研究范围界定说明

#### 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

### 第2章：中国通信设备行业宏观环境分析（PEST）

#### 2.1 中国通信设备行业政策（Policy）环境分析

##### 2.1.1 中国通信设备行业监管体系及机构介绍

##### 2.1.2 中国通信设备行业标准体系建设现状

（1）中国通信设备标准体系建设

（2）中国通信设备现行标准汇总

（3）中国通信设备即将实施标准

（4）中国通信设备重点标准解读

### 2.1.3 中国通信设备行业发展相关政策规划汇总及解读

#### (1) 中国通信设备行业发展相关政策汇总

#### (2) 中国通信设备行业发展相关规划汇总

### 2.1.4 国家“十四五”规划对通信设备行业的影响分析

### 2.1.5 政策环境对通信设备行业发展的影响总结

## 2.2 中国通信设备行业经济（Economy）环境分析

### 2.2.1 中国宏观经济发展现状

#### (1) 中国GDP及增长情况

#### (2) 中国三次产业结构

#### (3) 中国工业经济增长情况

### 2.2.2 中国宏观经济发展展望

#### (1) 国际机构对中国GDP增速预测

#### (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

### 2.2.3 中国通信设备行业发展与宏观经济相关性分析

## 2.3 中国通信设备行业社会（Society）环境分析

### 2.3.1 中国通信设备行业社会环境分析

#### (1) 中国人口规模及结构

#### (2) 中国城镇化水平分析

#### (3) 互联网普及率

### 2.3.2 社会环境对通信设备行业发展的影响总结

## 2.4 中国通信设备行业技术（Technology）环境分析

### 2.4.1 中国通信设备行业科研和创新状况

### 2.4.2 中国通信设备行业关键技术分析

### 2.4.3 中国通信设备行业专利申请及公开情况

#### (1) 中国通信设备行业专利申请

#### (2) 中国通信设备行业专利公开

#### (3) 中国通信设备行业热门申请人

#### (4) 中国通信设备行业热门技术

### 2.4.4 技术环境对通信设备行业发展的影响总结

## 第3章：全球通信设备行业发展现状调研及市场趋势洞察

### 3.1 全球通信设备行业发展历程介绍

### 3.2 全球通信设备行业宏观环境背景

- 3.2.1 全球通信设备行业经济环境概况
  - 3.2.2 全球通信设备行业政法环境概况
  - 3.2.3 全球通信设备行业社会环境概况
  - 3.2.4 全球通信设备行业技术环境概况
  - 3.3 全球通信设备行业发展现状及市场规模体量分析
    - 3.3.1 全球通信设备上游市场分析
      - (1) 芯片
      - (2) 塑料与五金结构件制造
    - 3.3.2 全球通信设备行业市场规模体量
      - (1) 5G通信设备行业规模
      - (2) 全球通信设备行业规模
  - 3.4 全球通信设备行业区域发展格局及重点区域市场研究
    - 3.4.1 全球通信设备行业区域发展格局
    - 3.4.2 全球通信设备行业重点区域市场发展状况
      - (1) 美国通信设备行业发展状况分析
      - (2) 欧盟通信设备行业发展状况分析
  - 3.5 全球通信设备行业市场竞争格局及重点企业案例研究
    - 3.5.1 全球通信设备行业市场竞争格局
    - 3.5.2 全球通信设备企业兼并重组状况
    - 3.5.3 全球通信设备行业重点企业案例
      - (1) Ericsson (爱立信集团)
      - (2) Nokia (诺基亚)
      - (3) Samsung Electronics (三星电子)
      - (4) Cisco (思科)
  - 3.6 全球通信设备行业发展趋势预判及市场前景预测
    - 3.6.1 全球通信设备行业发展趋势预判
    - 3.6.2 全球通信设备行业市场前景预测
- 第4章：中国通信设备行业市场供需状况及发展痛点分析
- 4.1 中国通信设备行业发展历程及特征
    - 4.1.1 中国通信设备行业发展历程
    - 4.1.2 中国通信设备行业市场特性
  - 4.2 中国通信设备行业对外贸易状况

- 4.2.1 中国通信设备行业进出口贸易概况
- 4.2.2 中国通信设备行业进口贸易状况
  - (1) 通信设备行业进口贸易规模
  - (2) 通信设备行业进口价格水平
  - (3) 通信设备行业进口产品结构
  - (4) 通信设备行业进口来源地
- 4.2.3 中国通信设备行业出口贸易状况
  - (1) 通信设备行业出口贸易规模
  - (2) 通信设备行业出口价格水平
  - (3) 通信设备行业出口产品结构
  - (4) 通信设备行业出口目的地
- 4.2.4 中国通信设备行业进出口贸易影响因素及发展趋势
  - (1) 中国通信设备行业进出口贸易影响因素
  - (2) 中国通信设备行业进出口贸易趋势预判
- 4.3 中国通信设备行业市场主体类型及入场方式
  - 4.3.1 中国通信设备行业市场主体类型
  - 4.3.2 中国通信设备行业企业入场方式
- 4.4 中国通信设备行业市场主体数量规模
  - 4.4.1 中国通信设备行业企业注册数量情况
  - 4.4.2 中国通信设备行业规模以上企业数量
- 4.5 中国通信设备行业市场供给状况
  - 4.5.1 中国通信设备行业市场供给能力分析
    - (1) 中国通信设备行业注册企业区域分布
    - (2) 中国通信设备制造行业产业园区分布
  - 4.5.2 中国通信设备行业市场供给水平分析
    - (1) 基站产量分析
    - (2) 光纤光缆产量分析
    - (3) 程控交换机产量分析
    - (4) 手机产量分析
- 4.6 中国通信设备行业招投标市场解读
  - 4.6.1 中国通信设备行业招投标信息汇总
  - 4.6.2 中国通信设备行业招投标信息解读

(1) 中国通信设备行业招投标数量及类型

(2) 中国通信设备行业招投标区域

(3) 中国通信设备行业中标金额分析

4.7 中国通信设备行业市场需求状况

4.8 中国通信设备行业市场规模体量

4.9 中国通信设备行业市场行情走势

4.10 中国通信设备行业市场痛点分析

第5章：中国通信设备行业市场竞争状况及市场格局解读

5.1 中国通信设备行业市场竞争格局分析

5.1.1 中国通信设备行业竞争格局

(1) 中国通信设备行业竞争派系

(2) 通信设备代表性企业区域分布

5.1.2 中国通信设备制造市场份额

(1) 通信主设备市场份额

(2) 电信运营服务市场份额

(3) 通信终端设备市场份额

5.1.3 中国通信设备行业企业排行榜

5.2 中国通信设备行业市场集中度分析

5.3 中国通信设备行业波特五力模型分析

5.3.1 中国通信设备行业供应商的议价能力

5.3.2 中国通信设备行业购买者的议价能力

5.3.3 中国通信设备行业新进入者威胁

5.3.4 中国通信设备行业的替代品威胁

5.3.5 中国通信设备同业竞争者的竞争能力

5.3.6 中国通信设备行业竞争态势总结

5.4 中国通信设备行业投融资、兼并与重组状况

5.4.1 中国通信设备行业创新发展资金来源

5.4.2 中国通信设备行业投融资发展状况

5.4.3 中国通信设备行业兼并与重组状况

5.5 中国通信设备企业国际市场竞争参与状况

5.5.1 中国通信设备企业国际市场参与状况

5.5.2 中国通信设备企业国际市场竞争策略

(1) 华为出口竞争力提升策略借鉴

(2) 中兴出口竞争力提升策略借鉴

## 5.6 中国通信设备行业国产替代布局状况

## 第6章：中国通信设备行业链结构及全产业链布局状况研究

### 6.1 中国通信设备行业结构属性（产业链）分析

#### 6.1.1 中国通信设备行业链结构梳理

#### 6.1.2 中国通信设备行业链生态图谱

### 6.2 中国通信设备行业价值属性（价值链）分析

#### 6.2.1 中国通信设备行业成本结构分析

#### 6.2.2 中国通信设备价格传导机制分析

#### 6.2.3 中国通信设备行业价值链分析

### 6.3 中国通信设备行业上游市场分析

#### 6.3.1 通信设备零部件市场分析

(1) 电子元器件市场分析

(2) 通信芯片市场分析

#### 6.3.2 通信设备原材料市场分析

(1) 钢材市场分析

(2) 塑料市场分析

#### 6.3.3 通信设备行业上游供应的影响总结

### 6.4 中国通信设备行业细分市场分布

### 6.5 中国通信系统设备细分市场分析

#### 6.5.1 中国通信系统设备产品种类

#### 6.5.2 中国通信系统设备市场规模

### 6.6 中国通信终端设备细分市场分析

#### 6.6.1 中国通信终端设备产品种类

#### 6.6.2 中国通信终端设备市场规模

### 6.7 中国通信设备行业新兴市场分析

### 6.8 中国通信设备行业下游应用市场需求潜力分析

#### 6.8.1 中国通信设备行业下游行业领域分布

#### 6.8.2 中国通信设备行业下游主要应用市场需求潜力分析

(1) 电信运营商通信设备市场需求潜力分析

(2) 工业领域通信设备市场需求潜力分析

### (3) 个人用户通信设备市场需求潜力分析

## 第7章：中国通信设备行业重点企业布局案例研究

### 7.1 中国通信设备重点企业布局梳理及对比

### 7.2 中国通信设备重点企业布局案例分析

#### 7.2.1 华为技术有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业通信设备业务技术投入状况
- (4) 企业通信设备业务销售布局状况
- (5) 企业通信设备业务布局优劣势分析

#### 7.2.2 中兴通讯股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业通信设备业务产品布局状况
- (4) 企业通信设备业务布局优劣势分析

#### 7.2.3 烽火通信科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业通信设备业务产品布局状况
- (4) 企业通信设备业务布局优劣势分析

#### 7.2.4 南京普天通信股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业通信设备业务产品布局状况
- (4) 企业通信设备业务布局优劣势分析

#### 7.2.5 海能达通信股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业通信设备业务产品布局状况
- (4) 企业通信设备业务布局优劣势分析

#### 7.2.6 江苏亨通光电股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息

- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业通信设备业务产品布局状况
- (4) 企业通信设备业务布局优劣势分析

#### 7.2.7 中国铁塔股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业通信设备业务产品布局状况
- (4) 企业通信设备业务布局优劣势分析

#### 7.2.8 中通国脉通信股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业通信设备业务产品布局状况
- (4) 企业通信设备业务布局优劣势分析

#### 7.2.9 深圳市特发信息股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业通信设备业务产品布局状况
- (4) 企业通信设备业务布局优劣势分析

#### 7.2.10 广州海格通信集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业通信设备业务产品布局状况
- (4) 企业通信设备业务布局优劣势分析

### 第8章：中国通信设备行业市场及投资战略规划策略建议

#### 8.1 中国通信设备行业SWOT分析

#### 8.2 中国通信设备行业发展潜力评估

##### 8.2.1 中国通信设备行业生命发展周期

##### 8.2.2 中国通信设备行业发展潜力评估

#### 8.3 中国通信设备行业发展前景预测

#### 8.4 中国通信设备行业发展趋势预判

#### 8.5 中国通信设备行业进入与退出壁垒

#### 8.6 中国通信设备行业投资风险预警

- 8.7 中国通信设备行业投资价值评估
- 8.8 中国通信设备行业投资机会分析
- 8.9 中国通信设备行业投资策略与建议
- 8.10 中国通信设备行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1：ICT制造业范畴
- 图表2：ICT服务业范畴
- 图表3：基本通信系统
- 图表4：通信设备行业分类
- 图表5：《国民经济行业分类与代码》中通信设备行业归属
- 图表6：通信设备专业术语说明
- 图表7：本报告研究范围界定
- 图表8：本报告数据来源及统计标准说明
- 图表9：中国通信设备行业监管体系
- 图表10：中国通信设备行业监管体制
- 图表11：中国通信设备现行标准现状（单位：项）
- 图表12：2019-2022年中国通信设备现行标准汇总
- 图表13：中国通信设备即将实施标准
- 图表14：中国通信设备重点标准解读
- 图表15：截至2022年中国通信设备行业发展政策汇总
- 图表16：截至2022年中国通信设备行业发展规划汇总
- 图表17：国家“十四五”规划对通信行业设备相关规划（单位：个，万个，亿个）
- 图表18：政策环境对通信设备行业发展的影响总结
- 图表19：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
- 图表20：2010-2022年中国三次产业结构（单位：%）
- 图表21：2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）
- 图表22：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）
- 图表23：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
- 图表24：2010-2021年中国人口年龄结构（单位：%）
- 图表25：2010-2021年中国人口性别结构（单位：%）
- 图表26：2010-2021年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）
- 图表27：2010-2022年中国互联网普及率（单位：%）

图表28：社会环境对通信设备行业发展的影响总结

图表29：2017-2020年我国计算机、通信和其他电子设备制造业研发经费投入以及投入强度（  
单位：亿元；%）

图表30：中国通信设备行业关键技术分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/383382.html>