

# 2023-2029年中国通信设备 制造市场评估与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国通信设备制造市场评估与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202302/339761.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国通信设备制造市场评估与投资潜力分析报告》共九章。首先介绍了通信设备制造产业相关概念及发展环境，接着分析了中国通信设备制造行业规模及消费需求，然后对中国通信设备制造行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国通信设备制造行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国通信设备制造行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 通信设备制造企业的竞争环境

#### 1.1 通信行业发展现状分析

##### 1.1.1 电信业务收入分析

##### 1.1.2 新增电信用户数量分析

##### 1.1.3 宽带用户数量分析

##### 1.1.4 电信固定资产投资分析

#### 1.2 通信设备制造行业发展状况

##### 1.2.1 通信设备制造行业销售收入走势

##### 1.2.2 通信设备制造行业利润规模走势

##### 1.2.3 通信设备制造行业竞争对手数量增减情况

#### 1.3 通信设备制造行业竞争特点

##### 1.3.1 规模经济特点催化竞争

##### 1.3.2 运营商反对行业垄断

##### 1.3.3 价格战仍是主要竞争手段

##### 1.3.4 技术变革能导致竞争地位变革

### 第2章 通信设备制造企业专利技术发展与创新分析

#### 2.1 通信设备制造企业技术创新的价值

- 2.1.1 技术创新可导致竞争格局洗牌
- 2.1.2 专利授权费可成为稳定收入
- 2.1.3 专利是抢占市场份额的利器
- 2.1.4 专利起诉可干扰竞争对手接单
- 2.2 通信设备制造企业技术专利创新现状
  - 2.2.1 通信设备制造企业专利数走势分析
  - 2.2.2 通信设备制造企业专利持有数分析
  - 2.2.3 通信设备制造企业技术创新力分析
  - 2.2.4 通信设备制造行业热门专利分析
  - 2.2.5 通信设备制造行业最新专利分析
- 2.3 领先企业创新能力及技术创新分析
  - 2.3.1 高通通信技术创新分析
  - 2.3.2 华为通信技术创新分析
  - 2.3.3 中兴通信技术创新分析
  - 2.3.4 三星通信技术创新分析
  - 2.3.5 阿尔卡特通信技术创新分析
  - 2.3.6 诺基亚通信技术创新分析
  - 2.3.7 西门子通信技术创新分析
  - 2.3.8 烽火通信技术创新分析
  - 2.3.9 普天通信技术创新分析
  - 2.3.10 大唐通信技术创新分析
- 2.4 行业经典专利案及影响分析
  - 2.4.1 华为专利案分析
  - 2.4.2 摩托罗拉专利案分析
  - 2.4.3 北电网络6000项专利案分析

### 第3章 通信设备制造企业细分市场竞争战略

- 3.1 手机市场竞争分析
  - 3.1.1 手机市场竞争背景
    - (1) 手机行业市场规模分析
    - (2) 手机用户数量分析
    - (3) 手机市场利润分析

### 3.1.2 手机市场竞争企业分析

- (1) 国产手机品牌分析
- (2) 国产手机竞争优劣势分析
- (3) 进口手机品牌分析
- (4) 进口手机竞争优劣势分析

### 3.1.3 手机市场竞争格局分析

- (1) 国产/进口手机所占比重分析
- (2) 厂商所占市场份额分析
- (3) 手机价格分布格局分析
- (4) 手机市场区域分布格局

### 3.1.4 手机企业竞争策略分析

- (1) 国产品牌竞争策略分析
- (2) 国外品牌竞争策略分析

### 3.1.5 手机行业竞争策略与建议

## 3.2 路由器市场竞争分析

### 3.2.1 路由器市场竞争背景

- (1) 路由器市场规模分析
- (2) 路由器产品种类分析

### 3.2.2 路由器市场竞争格局分析

- (1) 路由器生产企业分析
- (2) 路由器品牌竞争分析
- (3) 路由器价格竞争分析
- (4) 路由器性能竞争分析

### 3.2.3 路由器行业竞争策略与建议

## 3.3 交换机市场竞争分析

### 3.3.1 交换机市场规模分析

### 3.3.2 交换机市场竞争格局分析

- (1) 高端交换机市场竞争格局
- (2) 中低端交换机市场竞争格局

### 3.3.3 思科交换机竞争战略解读

### 3.3.4 交换机行业竞争策略与建议

## 3.4 通信基站市场竞争分析

- 3.4.1 基站建设的规模经济效应分析
- 3.4.2 三大运营商基站建设投入规模
  - (1) 中国移动基站建设投入规模
  - (2) 中国联通基站建设投入规模
  - (3) 中国电信基站建设投入规模
- 3.4.3 基站建设参与企业竞争分析
- 3.4.4 主要基站建设产品优劣势分析
- 3.4.5 主要企业基站建设竞争力分析
- 3.4.6 通信基站行业竞争策略与建议
- 3.5 光缆光纤市场竞争分析
  - 3.5.1 光缆光纤市场竞争背景分析
    - (1) 光缆光纤行业市场规模分析
    - (2) 光纤宽带网络建设需求分析
    - (3) 5G网络建设需求分析
    - (4) 智能电网建设需求分析
    - (5) 广电网络（NGB）建设需求分析
    - (6) 三网融合需求分析
    - (7) “宽带中国”战略需求
  - 3.5.2 光缆光纤运营商集中招标分析
    - (1) 中国移动招标分析
    - (2) 中国联通招标分析
    - (3) 中国电信招标分析
  - 3.5.3 光缆光纤企业竞争分析
    - (1) 光缆光纤生产企业分析
    - (2) 光缆光纤品牌竞争分析
    - (3) 光缆光纤价格竞争分析
    - (4) 光缆光纤性能竞争分析
  - 3.5.4 光缆光纤行业竞争策略与建议
- 3.6 对讲机市场竞争分析
  - 3.6.1 对讲机行业市场规模分析
  - 3.6.2 对讲机行业市场竞争现状
    - (1) 销售竞争——以价格战为主

- (2) 渠道竞争&mdash;&mdash;串货现象严重
- (3) 利润竞争&mdash;&mdash;假冒伪劣泛滥
- (4) 业务竞争&mdash;&mdash;恶性冒名顶替
- (5) 品牌竞争&mdash;&mdash;品牌商互相贬低

### 3.6.3 对讲机行业竞争策略与建议

## 3.7 光端机市场竞争分析

### 3.7.1 光端机市场竞争背景

- (1) 光端机市场规模分析
- (2) 光端机订单数量分析

### 3.7.2 光端机竞争现状分析

- (1) 市场处于无序竞争状态
- (2) 企业竞争以价格战为主
- (3) 产品同质化严重

### 3.7.3 光端机企业发展建议

- (1) 盈利模式由卖产品转向卖解决方案
- (2) 加大个性化产品的开发能力
- (3) 注重对芯片价格的控制

## 第4章 通信设备制造企业新兴市场竞争策略

### 4.1 5G市场竞争分析

#### 4.1.1 5G市场竞争背景

- (1) 中国5G行业市场规模分析
- (2) 2018-2022年5G市场投资金额分析

#### 4.1.2 三大运营商5G建设布局分析

- (1) 中国移动5G建设布局分析
- (2) 中国联通5G建设布局分析
- (3) 中国电信5G建设布局分析

#### 4.1.3 主要5G设备商竞争力分析

- (1) 电信设备结构分析
- (2) 电信设备动态分析
- (3) 电信设备发展机遇

#### 4.1.4 主要5G标准布局分析

#### 4.1.5 5G市场竞争策略与建议

#### 4.2 5G市场竞争分析

##### 4.2.1 政府5G建设引导分析

- (1) 5G排照发放进程分析
- (2) 政府5G建设相关政策解读

##### 4.2.2 5G设备采购分析

- (1) 中国移动5G设备采购分析
- (2) 中国联通5G设备采购分析
- (3) 中国电信5G设备采购分析

##### 4.2.3 主要5G设备商竞争力分析

- (1) 价格竞争力分析
- (2) 技术竞争力分析
- (3) 性能竞争力分析

##### 4.2.4 5G市场竞争

##### 4.2.5 5G市场竞争策略与建议

#### 4.3 云计算市场竞争分析

##### 4.3.1 全球云计算市场竞争背景

- (1) 全球云计算市场规模
- (2) 全球云计算市场结构
- (3) 全球云计算区域分布

##### 4.3.2 全球云计算市场竞争格局

- (1) 全球云计算市场整体竞争格局
- (2) 云计算不同领域国际领先企业概况
- (3) 全球云计算企业云能力排行榜
- (4) 互联网云计算生态系统格局
- (5) IT厂商云计算生态系统格局
- (6) 电信运营商云计算生态系统格局

##### 4.3.3 中国云计算市场竞争背景

- (1) 中国云计算市场规模分析
- (2) 中国云计算发展特点分析
- (3) 中国云计算产业发展前景预测

##### 4.3.4 中国云计算市场竞争分析



- (1) 中国云计算企业竞争格局
- (2) 中国云计算市场分布格局
- (3) 中国云计算细分市场竞争分析
- 4.3.5 云计算市场竞争策略与建议
- 4.4 大数据产业竞争分析
  - 4.4.1 全球大数据产业竞争背景
    - (1) 全球大数据储量规模
    - (2) 全球大数据地区分布
    - (3) 全球大数据细分市场
    - (4) 全球大数据专业服务市场及预测
    - (5) 全球大数据计算机市场规模及预测
    - (6) 全球大数据软件市场规模及预测
  - 4.4.2 中国大数据产业竞争背景
    - (1) 中国大数据产业市场规模分析
    - (2) 中国大数据应用行业投资分布
    - (3) 技术平台全面发展
    - (4) 大数据一体机盛行
    - (5) 企业对大数据的投入增加
    - (6) 业界巨头加快产业链布局
    - (7) 新兴企业不断涌现
  - 4.4.3 大数据企业商业模式分析
  - 4.4.4 大数据产业竞争企业分析
    - (1) 大数据硬件生产企业竞争分析
    - (2) 大数据软件提供企业竞争分析
    - (3) 大数据服务提供企业竞争分析
  - 4.4.5 大数据产业竞争格局分析
  - 4.4.6 大数据产业竞争策略与建议
- 4.5 移动通信市场竞争分析
  - 4.5.1 移动通信市场竞争背景
    - (1) 移动电话用户总数分析
    - (2) 电信业务移动化程度分析
    - (3) 移动通信收入分析

- 4.5.2 政府对TD-SCDMA的支撑政策分析
- 4.5.3 中国TD-SCDMA标准对移动通信竞争格局的影响
- 4.5.4 国内外主要企业的价格竞争分析
- 4.5.5 移动通信市场竞争策略与建议
- 4.6 光通信市场竞争分析
  - 4.6.1 光通信市场竞争背景
    - (1) 光通信市场规模分析
    - (2) 光通信市场企业数量
    - (3) 光通信市场发展前景
  - 4.6.2 光通信市场竞争影响因素
  - 4.6.3 光通信市场竞争企业分析
    - (1) 国内主要竞争企业分析
    - (2) 国际大型跨国企业分析
  - 4.6.4 光通信市场竞争结构分析
    - (1) 现有竞争者之间的竞争
    - (2) 关键要素的供应商议价能力分析
    - (3) 购买者议价能力分析
    - (4) 行业潜在进入者分析
    - (5) 替代品风险分析
  - 4.6.5 光通信市场竞争策略与建议

## 第5章 通信设备制造企业出口市场竞争分析

- 5.1 香港通信设备市场竞争分析
  - 5.1.1 香港通信设备竞争背景分析
    - (1) 香港电信普及率分析
    - (2) 香港通信运营商发展状况
    - (3) 香港通信设备制造行业发展状况
  - 5.1.2 香港通信设备市场竞争格局
  - 5.1.3 香港通信设备市场竞争对手分析
  - 5.1.4 香港通信设备市场竞争前景预测
- 5.2 美国通信设备市场竞争分析
  - 5.2.1 美国通信设备竞争背景分析

- (1) 美国电信普及率分析
- (2) 美国通信运营商发展状况
- (3) 美国通信设备制造行业发展状况
- 5.2.2 美国通信设备市场竞争格局
- 5.2.3 美国通信设备市场竞争对手分析
- 5.2.4 美国通信设备市场竞争前景预测
- 5.3 日本通信设备市场竞争分析
- 5.3.1 日本通信设备竞争背景分析
  - (1) 日本电信普及率分析
  - (2) 日本通信运营商发展状况
  - (3) 日本通信设备制造行业发展状况
- 5.3.2 日本通信设备市场竞争格局
- 5.3.3 日本通信设备市场竞争对手分析
- 5.3.4 日本通信设备市场竞争前景预测
- 5.4 荷兰通信设备市场竞争分析
- 5.4.1 荷兰通信设备竞争背景分析
  - (1) 荷兰电信普及率分析
  - (2) 荷兰通信运营商发展状况
  - (3) 荷兰通信设备制造行业发展状况
- 5.4.2 荷兰通信设备市场竞争格局
- 5.4.3 荷兰通信设备市场竞争对手分析
- 5.4.4 荷兰通信设备市场竞争前景预测
- 5.5 德国通信设备市场竞争分析
- 5.5.1 德国通信设备竞争背景分析
  - (1) 德国电信普及率分析
  - (2) 德国通信运营商发展状况
  - (3) 德国通信设备制造行业发展状况
- 5.5.2 德国通信设备市场竞争格局
- 5.5.3 德国通信设备市场竞争对手分析
- 5.5.4 德国通信设备市场竞争前景预测
- 5.6 韩国通信设备市场竞争分析
- 5.6.1 韩国通信设备竞争背景分析

- (1) 韩国电信普及率分析
- (2) 韩国通信运营商发展状况
- (3) 韩国通信设备制造行业发展状况
- 5.6.2 韩国通信设备市场竞争格局
- 5.6.3 韩国通信设备市场竞争对手分析
- 5.6.4 韩国通信设备市场竞争前景预测
- 5.7 新加坡通信设备市场竞争分析
- 5.7.1 新加坡通信设备竞争背景分析
  - (1) 新加坡电信普及率分析
  - (2) 新加坡通信运营商发展状况
  - (3) 新加坡通信设备制造行业发展状况
- 5.7.2 新加坡通信设备市场竞争格局
- 5.7.3 新加坡通信设备市场竞争对手分析
- 5.7.4 新加坡通信设备市场竞争前景预测
- 5.8 台湾通信设备市场竞争分析
- 5.8.1 台湾通信设备竞争背景分析
  - (1) 台湾电信普及率分析
  - (2) 台湾通信运营商发展状况
  - (3) 台湾通信设备制造行业发展状况
- 5.8.2 台湾通信设备市场竞争格局
- 5.8.3 台湾通信设备市场竞争对手分析
- 5.8.4 台湾通信设备市场竞争前景预测
- 5.9 英国通信设备市场竞争分析
- 5.9.1 英国通信设备竞争背景分析
  - (1) 英国电信普及率分析
  - (2) 英国通信运营商发展状况
  - (3) 英国通信设备制造行业发展状况
- 5.9.2 英国通信设备市场竞争格局
- 5.9.3 英国通信设备市场竞争对手分析
- 5.9.4 英国通信设备市场竞争前景预测
- 5.10 马来西亚通信设备市场竞争分析
- 5.10.1 马来西亚通信设备竞争背景分析

- (1) 马来西亚电信普及率分析
- (2) 马来西亚通信运营商发展状况
- (3) 马来西亚通信设备制造行业发展状况
- 5.10.2 马来西亚通信设备市场竞争格局
- 5.10.3 马来西亚通信设备市场竞争对手分析
- 5.10.4 马来西亚通信设备市场竞争前景预测
- 5.11 印度通信设备市场竞争分析
- 5.11.1 印度通信设备竞争背景分析
  - (1) 印度电信普及率分析
  - (2) 印度通信运营商发展状况
  - (3) 印度通信设备制造行业发展状况
- 5.11.2 印度通信设备市场竞争格局
- 5.11.3 印度通信设备市场竞争对手分析
- 5.11.4 印度通信设备市场竞争前景预测
- 5.12 法国通信设备市场竞争分析
- 5.12.1 法国通信设备竞争背景分析
  - (1) 法国电信普及率分析
  - (2) 法国通信运营商发展状况
  - (3) 法国通信设备制造行业发展状况
- 5.12.2 法国通信设备市场竞争格局
- 5.12.3 法国通信设备市场竞争对手分析
- 5.12.4 法国通信设备市场竞争前景预测

## 第6章 通信设备制造企业产业链扩张及综合竞争力提升分析

- 6.1 企业投资兼并重组动因（利润下滑）解读
  - 6.1.1 企业战略出现失误
  - 6.1.2 发达国家电信支出增长有限
  - 6.1.3 面临中国厂商的低成本竞争
  - 6.1.4 通过合并提升竞争力
- 6.2 行业投资兼并重组现状
  - 6.2.1 投资兼并重组频率分析
  - 6.2.2 行业横向投资兼并重组分析

### 6.2.3 行业纵向投资兼并重组分析

## 6.3 企业投资兼并重组案例

### 6.3.1 华为的美国收购案

### 6.3.2 爱立信企业收购广东北电

### 6.3.3 诺西收购摩托罗拉无线

## 6.4 行业IPO上市企业投资分析

### 6.4.1 IPO上市企业投资规模分析

### 6.4.2 IPO上市企业投资项目分析

### 6.4.3 IPO上市企业预计收益分析

### 6.4.4 IPO上市企业实际收益分析

## 第7章 领先通信设备制造企业竞争力分析

### 7.1 国外通信设备制造企业竞争分析

#### 7.1.1 爱立信公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业竞争优势分析
- (6) 企业发展战略分析

#### 7.1.2 诺基亚公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业竞争优势分析
- (6) 企业发展战略分析

#### 7.1.3 摩托罗拉公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业发展战略分析

#### 7.1.4 阿朗公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业发展战略分析

#### 7.1.5 思科公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业发展战略分析

### 7.2 国内通信设备制造企业竞争分析

#### 7.2.1 华为技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

#### 7.2.2 中兴通讯股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

#### 7.2.3 烽火通信科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

#### 7.2.4 北京索爱普天移动通信有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

#### 7.2.5 大唐电信科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

#### 7.2.6 天津三星通信技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

#### 7.2.7 北京天宇朗通通信设备股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析



(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

#### 7.2.8 鸿富晋精密工业（太原）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

#### 7.2.9 江苏亨通光电股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

#### 7.2.10 仁宝信息技术（昆山）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

### 第8章 通信设备制造企业的竞争战略

#### 8.1 成本领先战略分析

##### 8.1.1 成本控制点寻找与选定的理论基础

(1) 价值链分析体系

(2) 战略定位理论模型

(3) 成本动因分析理论

(4) 产品生命周期理论

##### 8.1.2 通信设备制造企业成本领先战略实现方式

- (1) 简化产品型的成本领先
- (2) 改进设计型的成本领先
- (3) 材料节约型的成本领先
- (4) 人工费用降低型的成本领先
- (5) 生产创新及自动化型的成本领先

#### 8.1.3 成本领先战略的优势分析

- (1) 抵挡住现有竞争对手的对抗
- (2) 抵御购买商讨价还价的能力
- (3) 更灵活地处理供应商的提价行为
- (4) 形成进入障碍
- (5) 树立与替代品的竞争优势

#### 8.1.4 成本领先战略的风险分析

- (1) 降价过度引起利润率降低
- (2) 新加入者可能后来居上
- (3) 丧失对市场变化的预见能力
- (4) 技术变化降低企业资源的效用
- (5) 容易受外部环境的影响

#### 8.1.5 通信设备成本领先企业分析

- (1) 华为的成本领先战略分析
- (2) 中兴的成本领先战略分析

### 8.2 差异化竞争战略分析

#### 8.2.1 差异化竞争战略的制定原则

- (1) 效益原则——差异化效益大于原有效益
- (2) 适当原则——差异化产品的溢价应适当
- (3) 有效原则——客户关注的重点应用显著改善

#### 8.2.2 通信设备制造企业差异化竞争战略实现方式

- (1) 使用具有独特性能的原材料和其他投入要素
- (2) 开展技术开发活动
- (3) 严格的生产作业活动
- (4) 特别的营销活动
- (5) 扩大经营范围

#### 8.2.3 差异化竞争战略的优势分析

- (1) 建立起顾客对企业的忠诚
- (2) 形成强有力的产业进入障碍
- (3) 增强了企业对供应商讨价还价的能力
- (4) 削弱购买商讨价还价的能力
- (5) 加大与替代品之间的竞争优势

#### 8.2.4 差异化竞争战略的风险分析

- (1) 可能丧失部分客户
- (2) 用户所需的产品差异的因素下降
- (3) 大量的模仿缩小感觉得到的差异
- (4) 过度差异化

#### 8.2.5 通信设备差异化战略企业案例分析

- (1) 爱立信的成本领先战略分析
- (2) 诺西的成本领先战略分析

### 8.3 集中竞争战略分析

#### 8.3.1 集中战略的实施条件

- (1) 目标市场足够大，可以盈利
- (2) 集中的小市场具有很好的成长潜力
- (3) 小市场不是主要竞争厂商成功的关键
- (4) 公司拥有有效服务目标-选定市场的资源和能力
- (5) 公司拥有一定商誉来防御小市场中的竞争者

#### 8.3.2 通信设备制造企业集中战略的产品业务选定方法

- (1) 该市场购买群体在需求上存在差异
- (2) 该市场没有其他竞争对手试图采用重点集中战略
- (3) 该市场在市场容量、成长速度、获利能力、竞争强度方面具有相对的吸引力
- (4) 目标市场与本企业可使用资源相匹配

#### 8.3.3 集中战略的优势分析

- (1) 集中资源于一点突破的成功率较高
- (2) 能建立较为有效的选定市场竞争优势
- (3) 集中市场的客户忠诚度较高

#### 8.3.4 集中战略的风险分析

- (1) 其他竞争对手同样对该市场采取集中战略
- (2) 选定的集中市场宽度过宽

(3) 行业整体的技术变革破坏企业的集中优势

### 8.3.5 通信设备制造企业集中战略案例分析

(1) 阿朗的成本领先战略分析

(2) 思科的成本领先战略分析

## 第9章 通信设备制造企业竞争力提升策略

### 9.1 通信设备制造企业品牌竞争力提升策略

9.1.1 行业品牌竞争力对市场购买力的影响系数分析

9.1.2 领先企业品牌竞争力提升策略借鉴

(1) 领先企业品牌竞争力排名

(2) 领先企业品牌竞争力提升策略

9.1.3 企业品牌竞争力提升策略与建议

### 9.2 通信设备制造企业产品竞争力提升策略

9.2.1 行业产品竞争力对市场购买力的影响系数分析

9.2.2 领先企业产品竞争力提升策略借鉴

(1) 领先企业产品竞争力排名

(2) 领先企业产品竞争力提升策略

9.2.3 企业产品竞争力提升策略与建议

### 9.3 通信设备制造企业研发竞争力提升策略

9.3.1 行业研发竞争力对市场购买力的影响系数分析

9.3.2 领先企业研发竞争力提升策略借鉴

(1) 领先企业研发竞争力排名

(2) 领先企业研发竞争力提升策略

9.3.3 企业研发竞争力提升策略与建议

### 9.4 通信设备制造企业渠道竞争力提升策略

9.4.1 行业渠道竞争力对市场购买力的影响系数分析

9.4.2 领先企业渠道竞争力提升策略借鉴

(1) 领先企业渠道竞争力排名

(2) 领先企业渠道竞争力提升策略

9.4.3 企业渠道竞争力提升策略与建议

### 9.5 通信设备制造企业出口竞争力提升策略

9.5.1 行业出口竞争力对市场购买力的影响系数分析

- 9.5.2 领先企业出口竞争力提升策略借鉴
  - (1) 领先企业出口竞争力排名
  - (2) 领先企业出口竞争力提升策略
- 9.5.3 企业出口竞争力提升策略与建议
- 9.6 通信设备制造企业服务竞争力提升策略
  - 9.6.1 行业服务竞争力对市场购买力的影响系数分析
  - 9.6.2 领先企业服务竞争力提升策略借鉴
    - (1) 领先企业服务竞争力排名
    - (2) 领先企业服务竞争力提升策略
  - 9.6.3 企业服务竞争力提升策略与建议
- 9.7 通信设备制造企业质量竞争力提升策略
  - 9.7.1 行业质量竞争力对市场购买力的影响系数分析
  - 9.7.2 领先企业质量竞争力提升策略借鉴
    - (1) 领先企业质量竞争力排名
    - (2) 领先企业质量竞争力提升策略
  - 9.7.3 企业质量竞争力提升策略与建议

部分图表目录：

- 图表1：2018-2022年中国通信设备制造行业销售收入走势图（单位：亿元，%）
- 图表2：2018-2022年中国通信设备制造行业利润规模走势图（单位：亿元，%）
- 图表3：2018-2022年中国通信设备制造企业数量走势图（单位：家，%）
- 图表4：2018-2022年全球云计算市场规模及预测（单位：亿美元）
- 图表5：2022年全球云计算的市场结构（单位：%）
- 图表6：云计算市场区域分布（单位：%）
- 图表7：全球云计算市场竞争格局的变化
- 图表8：云计算产业各领域主要领先厂商
- 图表9：国际云计算企业云能力排行榜（1-10名）
- 图表10：国际云计算企业云能力排行榜（11-20名）
- 图表11：互联网云计算生态系统
- 图表12：IT厂商云计算生态系统
- 图表13：电信运营商云计算生态系统
- 图表14：2018-2022年中国云计算市场规模及预测（单位：亿元）

图表15：中国云计算发展特点简析

图表16：中国云计算产业各领域主要领先厂商

图表17：2018-2022年全球信息化数据资料量及预测

图表18：全球大数据储量地区分布（单位：PB）

图表19：2022年大数据细分收入统计（单位：%）

图表20：2018-2022年全球大数据专业服务市场规模及预测（单位：亿美元）

图表21：2018-2022年全球大数据计算机市场规模及预测（单位：亿美元）

图表22：2018-2022年全球大数据软件市场规模及预测（单位：亿美元）

图表23：2018-2022年中国大数据市场规模及预测（单位：亿元，%）

图表24：2022年我国大数据行业投资分布情况（单位：%）

图表25：2022年全球大数据专营厂商收入情况（单位：百万美元）

图表26：全球大数据专营厂商市场份额（单位：%）

图表27：全球大数据产业企业类型

图表28：光通信器件行业现有竞争者竞争分析

图表29：中国光通信器件行业供应商议价能力分析

图表30：中国光通信器件行业消费者议价能力分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202302/339761.html>