

# 2023-2029年中国丙酮产业 发展现状与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国丙酮产业发展现状与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/378189.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

丙酮是一种重要的有机合成原料，常温下为无色透明液体，有特殊的辛辣气味，可用于制造双酚A、异丙醇、丙酮氰醇、甲基丙烯酸甲酯（MMA）、甲基异丁基酮（MIBK）、环氧树脂、己二醇等，同时作为溶剂广泛用于塑料、涂料和医药行业。

近年来中国丙酮产量逐年增加，2019年中国丙酮产量达149.6万吨，较2018年增加了33.3万吨，同比增长28.6%，2020年受新冠肺炎疫情影响，中国丙酮产量有所下滑，2020年中国丙酮产量为147.2万吨，较2019年减少了2.4万吨，同比减少1.6%。

下游产业的高速发展，带动丙酮需求量快速增长，2019年中国丙酮需求量达227.3万吨，较2018年增加了43.6万吨，同比增长23.7%，2020年受新冠肺炎疫情影响，中国丙酮需求量下滑明显，2020年中国丙酮需求量为217.9万吨，较2019年减少了9.43万吨，同比减少4.2%。

我国丙酮生产企业共11家，其中华东地区7家，华南地区2家，华北地区2家，东北地区2家。我国丙酮产能前五大厂商分别为：台化丙酮（宁波）有限公司和长春化工（江苏）有限公司产能18万吨/年，西萨化工（上海）有限公司和上海中石化三井有限公司产能15万吨/年，利华益维远化学股份产能13万吨/年。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国丙酮产业发展现状与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

### 第一章 丙酮行业概述

#### 第一节 丙酮定义

#### 第二节 丙酮行业发展特性

### 第二章 国外丙酮市场发展概况

#### 第一节 国际丙酮市场分析

#### 第二节 亚洲地区主要国家市场概况

#### 第三节 欧洲地区主要国家市场概况

#### 第四节 美洲地区主要国家市场概况

### 第三章 2022年中国丙酮环境分析

#### 第一节 我国经济发展环境分析

## 第二节 行业相关政策、法规、标准

## 第四章 中国丙酮技术发展分析

### 第一节 当前中国丙酮技术发展现况分析

### 第二节 中国丙酮技术成熟度分析

### 第三节 中外丙酮技术差距及其主要因素分析

### 第四节 提高中国丙酮技术的策略

## 第五章 丙酮市场特性分析

### 第一节 集中度丙酮及预测

### 第二节 SWOT丙酮及预测

#### 一、优势丙酮

#### 二、劣势丙酮

#### 三、机会丙酮

#### 四、风险丙酮

### 第三节 进入退出状况丙酮及预测

## 第六章 中国丙酮发展现状

### 第一节 中国丙酮市场现状分析及预测

### 第二节 中国丙酮产量分析及预测

#### 一、丙酮总体产能规模

#### 二、丙酮生产区域分布

#### 三、2018-2022年产量

### 第三节 中国丙酮市场需求分析及预测

#### 一、中国丙酮需求特点

#### 二、主要地域分布

### 第四节 中国丙酮价格趋势分析

#### 一、中国丙酮2018-2022年价格趋势

#### 二、中国丙酮当前市场价格及分析

#### 三、影响丙酮价格因素分析

#### 四、2023-2029年中国丙酮价格走势预测

## 第七章 2018-2022年中国丙酮行业经济运行

### 第一节 2018-2022年行业偿债能力分析

### 第二节 2018-2022年行业盈利能力分析

### 第三节 2018-2022年行业发展能力分析

### 第四节 2018-2022年行业企业数量及变化趋势

## 第八章 2017-2022年中国丙酮进、出口分析

### 第一节 丙酮进、出口特点

### 第二节 丙酮进口分析

### 第三节 丙酮出口分析

## 第九章 2019-2022年丙酮重点企业及竞争格局（企业可定制任选）

### 第一节 台化兴业（宁波）有限公司

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

#### 三、企业市场份额

#### 四、企业未来发展策略

### 第二节 长春化工（江苏）有限公司

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

#### 三、企业市场份额

#### 四、企业未来发展策略

### 第三节 西萨化工（上海）有限公司

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

#### 三、企业市场份额

#### 四、企业未来发展策略

### 第四节 上海中石化三井有限公司

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

#### 三、企业市场份额

#### 四、企业未来发展策略

## 第五节 利华益维远化学股份

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

## 第十章 丙酮投资建议

### 第一节 丙酮投资环境分析

### 第二节 丙酮投资进入壁垒分析

- 一、经济规模、必要资本量
- 二、准入政策、法规
- 三、技术壁垒

### 第三节 丙酮投资建议

## 第十一章 中国丙酮未来发展预测及投资前景分析

### 第一节 未来丙酮行业发展趋势分析

- 一、未来丙酮行业发展分析
- 二、未来丙酮行业技术开发方向

### 第二节 丙酮行业相关趋势预测

- 一、政策变化趋势预测
- 二、供求趋势预测
- 三、进出口趋势预测

## 第十二章 业内对中国丙酮投资的建议及观点

### 第一节 投资机遇丙酮

### 第二节 投资风险丙酮

- 一、政策风险
- 二、宏观经济波动风险
- 三、技术风险
- 四、其他风险

### 第三节 行业应对策略

### 第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/378189.html>