

2023-2029年中国儿童汽车 座椅市场深度评估与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国儿童汽车座椅市场深度评估与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/384574.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国儿童汽车座椅市场深度评估与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求！

随着汽车座椅行业竞争的不断加剧，大型汽车座椅企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的汽车座椅生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的汽车座椅品牌迅速崛起，逐渐成为汽车座椅行业中的翘楚！

本报告利用资讯长期对汽车座椅行业市场跟踪搜集的一手市场数据，采用与国际同步的SCP科学分析模型，全面而准确的为您从行业的整体高度来架构分析体系。本报告主要分析了中国汽车座椅行业的发展环境；世界汽车座椅行业的发展情况；中国汽车座椅行业的发展情况；汽车座椅行业的市场竞争状况；儿童汽车座椅行业市场；以及汽车座椅行业风险分析及市场预测。同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手连续性市场数据，让您全面、准确地把握整个汽车座椅行业的市场走向和发展趋势。

报告目录：

第1章：中国汽车座椅行业发展综述

1.1 汽车座椅行业的相关概述

1.1.1 汽车座椅的定义

1.1.2 汽车座椅的分类

(1) 儿童座椅

(2) 赛车座椅

(3) 绒布座椅

(4) 真皮座椅

1.1.3 汽车座椅的功能

(1) 舒适性

(2) 安全性

(3) 方便性

1.1.4 汽车座椅制造过程的变化

(1) 设计方式的变化

(2) 制造技术的变化

(3) 安装过程的变化

(4) 原材料和辅料的变化

1.2 汽车座椅行业产业链分析

1.2.1 汽车座椅行业产业链简介

1.2.2 汽车座椅行业上游产业链分析

(1) 钢铁市场发展分析

(2) 橡胶市场发展分析

(3) 塑料市场发展分析

(4) 石油市场发展分析

1.2.3 汽车座椅行业下游产业链分析

(1) 全球汽车产业格局分析

(2) 中国汽车市场产销情况

(3) 中国汽车维修市场分析

1.2.4 汽车座椅的核心部件分析

(1) 座椅电机发展状况分析

(2) 座椅滑轨发展状况分析

(3) 座椅调脚器发展状况分析

(4) 记忆装置发展状况分析

(5) 座椅驱动器发展状况分析

1.3 汽车座椅设计与外形分析

1.3.1 座椅尺寸与外形分析

1.3.2 坐垫与靠背的外形分析

1.3.3 坐垫倾角与有效深度分析

1.3.4 座椅、坐垫与靠背高度分析

1.3.5 椅架、坐垫和靠背材料分析

1.3.6 扶手、搁脚机和构拉手分析

1.3.7 座椅质量与使用寿命分析

第2章：中国汽车座椅行业发展环境

2.1 汽车座椅行业政策环境分析

2.1.1 汽车座椅行业监管体制分析

2.1.2 汽车座椅行业国家标准分析

(1) 范围

(2) 引用文件

(3) 术语与定义

(4) 试验方法

2.1.3 汽车座椅行业主要政策法规

(1) 中国汽车零部件行业法规

(2) 中国汽车销售市场法规

2.1.4 汽车座椅行业相关发展规划

2.2 汽车座椅行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 美国宏观经济环境分析

(2) 欧洲宏观经济环境分析

(3) 日本宏观经济环境分析

(4) 新兴国家经济环境分析

2.2.2 国家宏观经济环境分析

(1) 国内GDP增长分析

(2) 工业经济增长分析

(3) 固定资产投资情况

(4) 货币供应量及其贷款

(5) 制造业采购经理指数

2.2.3 行业宏观经济环境分析

(1) 一级配套市场业务迅速扩大

(2) 自主品牌整车企业拉动效应

(3) 电动座椅骨架系统市场巨大

2.3 汽车座椅行业技术环境分析

2.3.1 汽车座椅系统强度要求

2.3.2 人机工程设计分析

- (1) 人机工程学要求
- (2) 座椅结构参数
- (3) 人体模板的应用
- (4) 汽车座椅的布置
- (5) 座椅的静态适应设计
- (6) 座椅的动态适应设计

2.3.3 汽车座椅新技术分析

- (1) ASP-防替滑保护系统
- (2) 汽车座椅空调系统
- (3) 记忆座椅
- (4) 通风座椅
- (5) 保健座椅

2.3.4 汽车座椅新材料分析

2.4 汽车座椅行业贸易环境分析

2.4.1 行业贸易发展现状分析

2.4.2 行业贸易环境发展趋势

2.4.3 企业规避贸易风险策略

第3章：儿童安全座椅发展状况分析

3.1 儿童安全座椅发展历程分析

3.1.1 儿童安全座椅的诞生

3.1.2 儿童安全座椅的普及

3.2 国外儿童安全座椅企业分析

3.2.1 德国辉马（roemer）发展状况分析

3.2.2 德国康科德（concord）发展状况分析

3.2.3 德国西百（cybex）发展状况分析

3.2.4 德国斯迪姆（STM）发展状况分析

3.2.5 英国百代适（britax）发展状况分析

3.3 中国儿童安全座椅发展分析

3.3.1 中国儿童安全座椅发展状况

- (1) 国家安全标准出台
- (2) 国内品牌多而杂乱

(3) 外资抢滩中国市场

3.3.2 中国儿童安全座椅市场分析

(1) 市场处于探索阶段

(2) 市场开发潜力巨大

(3) 避免市场被外资独占

第4章：中国汽车座椅行业市场分析

4.1 中国汽车座椅市场运行情况

4.1.1 中国汽车内饰市场需求分析

4.1.2 中国汽车座椅市场需求分析

4.2 中国汽车座椅区域市场分析

4.2.1 东北地区市场分析与预测

4.2.2 华北地区市场分析与预测

4.2.3 华东地区市场分析与预测

4.2.4 中南地区市场分析与预测

4.2.5 西南地区市场分析与预测

4.2.6 西北地区市场分析与预测

4.3 中国汽车座椅细分市场分析

4.3.1 中国乘用车座椅需求分析

(1) 中国轿车座椅市场分析

(2) 中国MPV座椅市场分析

(3) 中国SUV座椅市场分析

(4) 交叉型乘用车座椅市场分析

4.3.2 中国商用车座椅需求分析

(1) 中国客车座椅市场分析

(2) 中国货车座椅市场分析

(3) 半挂牵引车座椅市场分析

第5章：汽车座椅行业竞争战略及前景预测

5.1 汽车座椅行业影响因素分析

5.1.1 行业发展的有利因素

(1) 产业政策推动

- (2) 汽车行业发展
- (3) 技术水平提高
- 5.1.2 行业发展的不利因素
 - (1) 关键核心技术
 - (2) 原材料能源价格大幅波动
 - (3) 模具开发制造水平仍有一定差距
- 5.2 汽车座椅行业竞争战略分析
 - 5.2.1 成本化战略分析
 - 5.2.2 差别化战略分析
 - 5.2.3 集中化战略分析
- 5.3 汽车座椅发展趋势及前景预测
 - 5.3.1 中国汽车座椅行业发展趋势分析
 - (1) 汽车座椅设计发展趋势
 - (2) 汽车零部件工业发展趋势
 - 5.3.2 2014-2019年中国汽车销量预测
 - 5.3.3 2014-2019年中国汽车座椅市场预测
 - (1) 2014-2019年乘用车座椅市场预测
 - (2) 2014-2019年商用车座椅市场预测

图表目录

- 图表1：汽车座椅舒适性调查分析表
- 图表2：汽车座椅舒适性影响因素（单位：%）
- 图表3：舒适性影响因素排序（单位：分）
- 图表4：不同档次车型整体舒适性评价
- 图表5：男女总体舒适性评价因素分析
- 图表6：不同年龄层的舒适性评价
- 图表7：不同驾驶时间舒适性评价
- 图表8：不同年龄层硬度舒适性评价
- 图表9：汽车产业链构成图
- 图表10：2014-2019年中国钢铁出口量及增速（单位：万吨，%）
- 图表11：2014-2019年中国钢铁进口量及增速（单位：万吨，%）
- 图表12：2014-2019年国际钢价走势

图表13：2014-2019年全球天然橡胶产量及增速（单位：万吨，%）

图表14：2014-2019年塑料行业收入及增速（单位：万亿，%）

图表15：2014-2019年塑料制品行业利润总额及增速（单位：万亿，%）

图表16：2014-2019年中国成品油供需（万吨，%）

图表17：“6+3”中车企谱系变化

图表18：2019年全球前十大汽车销售品牌排名（单位：%）

图表19：2014-2019年汽车销售状况（单位：辆）

图表20：2014-2019年汽车维修市场预测（单位：万元）

图表21：中国汽车零部件行业法规

图表22：中国汽车销售法规

图表23：2014-2019年美国零售和食品服务销售月度环比（单位：%）

图表24：2014-2019年美国CPI同比变化情况（单位：%）

图表25：美国PPI构成（单位：%）

图表26：2014-2019年美国PPI同比变化情况（单位：%）

图表27：2014-2019年日本贸易收支同比增长情况（单位：%）

图表28：2014-2019年日本公司价格指数走势（单位：%）

图表29：2014-2019年巴西产能利用率（单位：%）

图表30：2014-2019年巴西汽车产销量增长情况（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/384574.html>