

# 2023-2029年中国桶装水行业前景展望与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国桶装水行业前景展望与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/341636.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

桶装水是指采用自来水或抽取地下水，经过现代工业技术（反渗透、电渗析、蒸馏、树脂软化等）处理而成的纯净水或矿泉水，由灌装生产线灌装至PC桶得到的产品。分为纯净水、矿泉水和矿物质水（由纯净水人工加入矿物质而成）等。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国桶装水行业前景展望与未来前景预测报告》共十三章。首先介绍了桶装水相关概念及发展环境，接着分析了中国桶装水规模及消费需求，然后对中国桶装水市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国桶装水面临的机遇及发展前景。您若想对中国桶装水有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章中国包装饮用水市场运行态势分析

#### 第一节中国饮用水市场运行综述

- 一、中国饮用水市场现状分析
- 二、中国饮用水市场空间正不断被放大
- 三、中国高端饮用水市场进入爆发期
- 四、中国城市饮用水源水质达标情况
- 五、饮用水行业呈现两极分化

#### 第二节中国各地区饮用水市场动态分析

#### 第三节中国饮用水市场存在的问题探讨

- 一、饮用水水质问题
- 二、农村饮水安全现状和存在的问题

### 第二章中国桶装水行业运行环境解析

#### 第一节2022年中国桶装水行业政策环境分析

- 一、国外饮用水水质标准介绍
  - （一）《美国饮用水水质标准》

## （二）《欧盟饮用水水质指令》

### 二、中国《生活饮用水卫生标准》的回顾和发展

### 三、中国饮用水新标准正式实施

### 四、中国饮用水新标准特点解析

## 第二节2022年中国宏观经济环境分析

### 一、2022年中国gdp增长情况分析

### 二、2022年工业经济发展形势分析

### 三、2022年全社会固定资产投资分析

### 四、2022年社会消费品零售总额分析

### 五、2022年城乡居民收入与消费分析

### 六、2022年对外贸易的发展形势分析

## 第三节中国桶装水行业发展环境分析

### 一、中国城镇居民的饮水现状分析

### 二、中国农村饮用水现状

### 三、中国饮用水行业首个“科研课题取得突出成绩

### 四、中国饮用水产业迈入生态时代

## 第四节中国桶装水行业社会环境分析

### 一、中国淡水资源紧缺

### 二、中国饮用水水质情况

## 第三章中国桶装水市场运行动态分析

### 第一节中国桶装水行业运行概况

#### 一、桶装水行业特点分析

#### 二、桶装水行业受管道直饮水冲击

#### 三、桶装水企业加入电子监管网已显现积极效应

### 第二节中国桶装水市场剖析

#### 一、桶装水市场供需状况

#### 二、桶装水市场规模分析

#### 三、桶装水市场价差较大

#### 四、农村成桶装水市场又一增长点

#### 五、桶装水市场“正规军”产品渐成主角

#### 六、桶装水品牌市场需求分析

### 第三节中国各地区桶装水市场动态分析

#### 第四节中国桶装水市场存在的问题探讨

- 一、桶装水市场价格混乱不堪
- 二、桶装水流通时也可能受污染
- 三、桶装水饮用时可能会二次污染
- 四、桶装水市场利润大滑

#### 第五节中国桶装水行业发展建议及策略分析

- 一、桶装水企业应对市场分割策略分析
- 二、桶装水企业亟待加强管理规范
- 三、乐百氏桶装水以差异化竞争赢取市场

## 第四章2018-2022年中国桶装水生产所属行业数据监测分析

### 第一节2018-2022年中国桶装水所属行业发展分析

- 一、2021年中国桶装水所属行业发展概况
- 二、2022年中国桶装水所属行业发展概况

### 第二节2018-2022年中国桶装水所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、资产规模增长分析
- 三、销售规模增长分析
- 四、利润规模增长分析

### 第三节2018-2022年中国桶装水所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、资产规模结构分析
- 三、销售规模结构分析
- 四、利润规模结构分析

### 第四节2018-2022年中国桶装水所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

### 第五节2018-2022年中国桶装水所属行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、主要费用分析

## 第六节2018-2022年中国桶装水所属行业运营效益分析

### 一、偿债能力分析

### 二、盈利能力分析

### 三、运营能力分析

## 第七节2018-2022年中国桶装水所属行业集中度分析

### 一、资产集中度分析

### 二、销售集中度分析

### 三、利润集中度分析

## 第五章2018-2022年中国包装饮用水相关产量分析

### 第一节包装饮用水产量情况分析

### 第二节各区域包装饮用水产量

### 第三节包装饮用水产量集中度

## 第六章中国桶装水产品市场消费者调查分析

### 第一节中国桶装水产品市场消费者群体分析

#### 一、家庭用户

#### 二、单位用户

### 第二节中国桶装水产品消费者行为特征分析

#### 一、消费偏好分析

#### 二、消费周期与频次分析

### 第三节中国重点城市桶装饮用水消费者研究

#### 一、家庭消费者桶装水类型偏好

#### 二、消费者对分质供水的兴趣

#### 三、消费者对自动售水机购买偏好

#### 四、消费者对桶装水的品牌认知与消费

#### 五、居民对桶装水的满意度评价

### 第四节影响中国桶装水产品消费者购买决策的因素分析

#### 一、质量

#### 二、口感

#### 三、企业品牌

#### 四、送水服务

## 五、其他因素

### 第七章中国饮用水市场营销策略析

#### 第一节中国瓶装饮用水的营销特性

- 一、需求性
- 二、流动性
- 三、气候性与地域性
- 四、活动性
- 五、区域性
- 六、导向性

#### 第二节中国桶装饮用水市场营销问题探析

- 一、首要的营销目标
- 二、品牌定位的依据
- 三、品牌个性表现策略
- 四、市场细分变量的确定
- 五、产品的主要诉求点
- 六、送水上门与数据库营销
- 七、深度分销
- 八、零售终端的管理

### 第八章2018-2022年中国桶装水相关产品所属行业进出口贸易市场数据分析

#### 第一节2018-2022年中国饮用纯净水所属行业进出口贸易分析

- 一、饮用纯净水进出口数量分析
- 二、饮用纯净水进出口金额分析
- 三、饮用纯净水进出口国家及地区分析

#### 第二节2018-2022年中国天然水所属行业进出口贸易分析

- 一、天然水进出口数量分析
- 二、天然水进出口金额分析
- 三、天然水进出口国家及地区分析

#### 第三节2018-2022年中国矿泉水所属行业进出口贸易分析

- 一、矿泉水进出口数量分析
- 二、矿泉水进出口金额分析

### 三、矿泉水进出口国家及地区分析

## 第九章2022年中国桶装水产市场竞争状况分析

### 第一节2022年中国桶装水市场竞争状况分析

- 一、自动售水机挑战桶装水
- 二、外资巨头抢滩饮用水市场
- 三、直饮机欲争夺桶装水市场
- 四、国外品牌抢滩桶装水市场

### 第二节2022年中国桶装水集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

### 第三节2022年中国桶装水竞争趋势分析

## 第十章中国桶装水重点企业竞争性指标分析

### 第一节农夫山泉股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、产品特点分析
- 三、公司的竞争优势

### 第二节广东乐百氏集团

- 一、公司基本情况
- 二、产品特点分析
- 三、公司的竞争优势

### 第三节雀巢集团

- 一、公司基本情况
- 二、产品特点分析
- 三、公司的竞争优势

### 第四节华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、产品特点分析
- 三、公司的竞争优势

### 第五节杭州娃哈哈集团有限公司

- 一、公司基本情况



## 二、产品特点分析

## 三、公司的竞争优势

### 第六节深圳市景田食品饮料有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、产品特点分析

#### 三、公司的竞争优势

### 第七节屈臣氏蒸馏水公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、产品特点分析

#### 三、公司的竞争优势

### 第八节达能益力公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、产品特点分析

#### 三、公司的竞争优势

### 第九节广东鼎湖山泉有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、产品特点分析

#### 三、公司的竞争优势

### 第十节上海正广和饮用水有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、产品特点分析

#### 三、公司的竞争优势

## 第十一章中国桶装水相关行业运行分析

### 第一节中国饮水机行业发展概况分析

#### 一、饮水机品牌格局

#### 二、无热胆饮水机

#### 三、铜内胆饮水机

#### 四、饮水机主要品牌技术亮点

（一）美的&mdash;&ldquo;沸腾胆&rdquo;技术

（二）海尔&mdash;&ldquo;maze技术&rdquo;

#### 五、中国饮水机产量分析

六、中国饮水机区域市场分析

七、2023-2029年中国饮水机市场趋势分析

第二节2022年中国瓶装水行业发展概况分析

一、瓶装水市场透析-高端瓶装水成为市场新亮点

二、名牌瓶装水统治地位不容置疑

三、中国瓶装水市场销售情况分析

四、瓶装饮用水质量合格率分析

五、渠道：最爱喝超市的水

六、2023-2029年中国瓶装水市场发展趋势分析

第三节2022年中国其他种类饮用水发展状况分析

一、国内纯净水市场逐渐壮大

二、纯净水行业发展分析

三、功能水国际市场速生速长

四、功能水机市场突起

五、中国发布首个功能水行业标准

六、袋装水出击市场

七、新型袋装水有望代替桶装水

八、直饮水进家庭面临难题

九、2023-2029年中国饮用水发展趋势预测分析

第十二章2023-2029年中国桶装水行业前景预测分析

第一节2023-2029年中国饮用水行业发展趋势

一、品牌扩张趋势

二、服务、品牌竞争趋势

三、集中化趋势

第二节2023-2029年中国桶装水市场预测分析

一、桶装水市场供给情况分析

二、桶装水市场需求预测分析

三、桶装水市场规模预测分析

四、中国纯净水、矿泉水进出口贸易预测分析

第三节2023-2029年中国桶装水市场盈利预测分析

## 第十三章2023-2029年中国桶装水产业投资前景预测

### 第一节中国桶装水行业投资概况

#### 一、桶装水行业投资特性

#### 二、桶装水具有良好的投资价值

### 第二节2023-2029年中国桶装水投资机会分析

#### 一、桶装水区域投资潜力分析

#### 二、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节2023-2029年中国桶装水投资风险及防范

#### 一、市场运营机制风险

#### 二、金融风险分析

#### 三、政策风险分析

#### 四、竞争风险分析

### 第四节2023-2029年桶装水行业投资策略及建议

#### 部分图表目录：

图表1：美国饮用水污染物

图表2：美国饮用水二级标准

图表3：a.微生物学参数

图表4：以下指标用于瓶装或桶装饮用水

图表5：b.化学物质参数

图表6：c.指示参数

图表7：2018-2022年国内生产总值及其增长速度

图表8：2022年规模以上工业增加值增速

图表9：2022年主要工业产品产量及其增长速度

图表10：2022年固定资产投资增速

图表11：2022年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表12：2022年固定资产投资新增主要生产能力

图表13：2022年社会消费品零售总额

图表14：2018-2022年农村居民人均纯收入

图表15：2018-2022年城镇居民人均纯收入

图表16：2022年居民消费价格月度涨跌幅度

图表17：2022年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表18：2018-2022年货物进出口总额

图表19：2022年货物进出口总额及其增长速度

图表20：2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表21：2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表22：2022年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表23：2018-2022年我国桶装水产量分析

图表24：2018-2022年我国桶装水需求量分析

图表25：2018-2022年我国桶装水市场供需分析

图表26：2018-2022年我国桶装水市场规模分析

图表27：2022年中国瓶（罐）装饮用水制造行业经济指标

图表28：2022年中国瓶（罐）装饮用水制造行业经济指标

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/341636.html>