

2023-2029年中国运维托管 市场评估与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国运维托管市场评估与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/404901.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国运维托管市场评估与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一部分产业环境分析 第一章运维托管行业发展综述1 第一节运维托管定界及分类1 一、行业概念1 二、行业细分领域2 1、IT运维托管2 2、设备运维托管2 第二节运维托管行业地位分析2 一、项目生命周期分析2 二、运维托管地位分析7 第三节行业产业链分析8 一、行业产业链简介8 二、行业上游分析10 三、行业下游分析11 第四节企业设施设备维护业务托管获得的价值11 第二章中国运维托管行业运行环境分析14 第一节中国运维托管行业政策环境分析14 一、行业监管体制14 二、行业相关政策15 三、行业发展规划15 四、行业标准体系37 五、行业相关发展规划38 1、软件和信息技术服务“十三五”发展规划38 2、IT服务产业规划解读55 3、产业技术创新规划56 六、政策环境对行业的影响56 第二节行业经济环境分析57 一、国际宏观经济形势分析57 1、世界经济形势分析57 2、世界经济发展趋势61 3、对我国经济的影响64 二、国内宏观经济形势分析65 1、GDP运行情况65 2、消费价格指数CPI、PPI67 3、全国居民收入情况68 4、恩格尔系数70 5、工业发展形势71 6、固定资产投资情况73 7、财政收支状况76 8、中国汇率调整79 三、宏观经济预测83 1、国际形势短期向好，但内生动力依然不足83 2、我国经济增长趋势84 3、通货紧缩趋势预测85 4、改革趋势预测86 四、宏观经济环境对行业的影响分析87 第三节中国运维托管行业社会环境分析89 一、中国信息化建设89 二、网络化建设趋势92 1、网络规模大型化92 2、网络结构复杂化93 三、信息化理念增强93 第四节行业技术环境分析95 一、行业技术发展历程95 二、行业技术水平现状96 三、行业技术发展特点96 四、国内技术与国外差距97 五、技术对需求企业应用趋势104 六、运维托管的自动化的研究106 第二部分产业深度透视 第三章运维托管模式及其创新分析111 第一节传统运维管理模式分析111 一、传统运维模式概述111 二、传统运维模式存在问题112 第二节运维托管模式分析113 一、IT运维托管模式113 二、设备运维托管模式115 第三节模式转变关键因素分析116 一、降低设备维护成本116 二、精简设备维护机构117 第四节虚拟化运维管理模式分析117 一、虚拟化IT管理模式的需求分析117 二、虚拟化问题分析119 第五节基于云计算的运维管理模式120 第四章设备运维托管行业发展现状及前景预测122 第一节行业发展历程分析122 第二节行业市场概况分析122 一、国际运维托管市场概况122 二、国内运维托管市场概况125 第三节行业竞争格局分析126 第四节行业细分领域发展分析127 一、行业细分领域概况分析127 二、网络设备管理领域分析129 三、服务器管理领域分析134 1、服务器技术

现状134 2、服务器的发展趋势136 四、应用系统管理领域分析137 1、管理信息系统的发展137 2、信息管理系统的特点138 3、在中小企业中的应用现状139 4、国外中小企业管理信息系统的现状139 5、国内外企业应用集成方式139 五、业务系统管理领域分析140 第五节运维项目简析142 一、执行外包托管业务的主要流程143 二、与发包方的协调与合作144

第五章运维托管行业经营模式及策略分析145 第一节行业企业主要成长路径分析145 一、基础软件商模式145 二、应用软件商模式145 三、系统集成商模式145 四、专业加工者模式145 第二节行业企业成长阶段模式分析146 一、企业产品技术特性146 二、软件产品化程度151 三、软件服务化程度153 1、软件服务的概念153 2、软件服务的特征153 3、软件服务模式的发展趋势155 4、软件服务的客户价值156 第三节行业企业能力要求分析157 一、企业的需求157 二、需求应对157 第四节行业企业成功关键因素分析158 一、产品技术创新158 二、商业模式创新161 三、快速成长模式162 第六章IT运维托管服务市场现状及趋势分析164 第一节运维托管服务发展历程164 第二节运维托管服务内容分析166 一、IDC服务166 二、桌面支持167 三、IT基础架构169 四、应用系统170 第三节运维托管服务市场概况172 一、运维托管服务市场规模172 二、运维托管服务竞争格局173 1、国外运维托管服务竞争173 2、中国IT托管服务企业竞争力175 3、中国IT企业面临“外包托管”机遇177 4、IT外包托管细分趋势引发新的竞争格局178 第四节运维托管服务驱动因素分析179 一、用户认知不断提高179 二、外包托管需求日渐加强180 三、市场集中度日益增强180 四、企业市场信息化180 第五节运维托管服务运行模式分析181 一、基础服务活动外包托管181 二、业务流程外包托管181 三、人力资源外包托管181 四、产业链协作外包托管181 五、战略联盟182 第六节运维托管服务发展趋势182 一、升级更新的苦恼182 二、一体化全方位的运维管理趋势182 三、基于ITIL的管理流程与最佳实践183 第七章运维托管行业用户应用需求分析184 第一节运维托管应用需求特点184 一、运维托管用户群特征184 二、运维托管用户群分布184 第二节电信行业对运维托管的需求分析185 一、电信行业对运维托管的需求185 1、电信运营商竞争环境的变化185 2、外包托管给运营商和设备商带来的优势185 3、维护业务服务商发展迅速187 二、电信行业运维托管应用现状187 1、管理竞争催生运维热潮188 2、平台化保证稳定安全189 三、电信行业运维托管主要厂商190 1、IT运维企业190 2、基站运维企业191 四、电信行业运维托管需求潜力191 1、需求潜力191 2、需求趋势193 第三节政府机构对运维托管的需求分析194 一、政府机构对运维托管的需求194 二、政府机构运维托管应用现状194 三、政府机构运维托管主要厂商195 四、政府机构运维托管需求潜力196 第四节金融行业对运维托管的需求分析198 一、金融行业对运维托管的需求198 二、金融行业运维托管应用现状199 三、金融行业运维托管主要厂商202 1、广电运通202 2、迪堡公司202 3、威豹金融押运203 4、银联商务203 四、金融行业运维托管需求潜力203 第五节电力行业对运维托管的需求分析206 一、电力行业对运维托管

的需求206 二、电力行业运维托管应用现状207 1、需求增大208 2、竞争激烈208 3、运维托管的模式209 三、电力行业运维托管主要厂商211 1、陕西运维电力股份有限公司211 2、广州运维电力科技有限公司212 3、天津运维电力工程有限公司213 四、电力行业运维托管需求潜力214 1、建立标准是基础214 2、智能化是方向215 第六节互联网行业对运维托管的需求分析216 一、互联网行业对运维托管的需求216 1、维修保养单位选择216 2、维护保养巡检216 3、故障网络设备维修217 4、设备维修保养合同履行217 二、互联网行业运维托管应用现状218 三、互联网行业运维托管主要厂商219 四、互联网行业运维托管需求潜力220 第七节中小企业对运维托管的需求分析222 一、中小企业对运维托管的需求222 二、中小企业运维托管应用现状222 三、中小企业运维托管主要厂商223 四、中小企业运维托管需求潜力225 第三部分行业竞争格局 第八章运维托管行业重点企业分析228 第一节国际领先企业经营个案分析228 一、美国Kaseya228 1、企业产品服务分析228 2、企业技术实力分析229 3、企业成功案例分析232 4、企业销售渠道分析232 5、企业经营情况分析232 6、企业投资兼并与重组分析234 二、美国IBM235 1、企业产品服务分析235 2、企业技术实力分析236 3、企业成功案例分析238 4、企业销售渠道分析238 5、企业经营情况分析240 6、企业在华竞争策略分析242 7、企业投资兼并与重组分析246 三、美国HP246 1、企业产品服务分析246 2、企业技术实力分析249 3、企业成功案例分析252 4、企业销售渠道分析252 5、企业经营情况分析253 6、企业在华竞争策略分析255 7、企业投资兼并与重组分析256 四、美国BMC256 1、企业产品服务分析256 2、企业技术实力分析258 3、企业成功案例分析259 4、企业销售渠道分析259 5、企业经营情况分析260 6、企业在华竞争策略分析261 7、企业投资兼并与重组分析262 五、美国CA262 1、企业产品服务分析262 2、企业技术实力分析262 3、企业成功案例分析263 4、企业销售渠道分析263 5、企业经营情况分析263 6、企业在华竞争策略分析263 7、企业投资兼并与重组分析263 第二节国内运维托管企业分析264 一、北京神州泰岳软件股份有限公司264 1、企业发展概况分析264 2、企业产品服务分析266 3、企业技术实力分析268 4、产品主要应用领域271 5、企业成功案例分析271 6、企业销售渠道分析272 7、企业经营情况分析273 8、企业优势及发展动态274 二、亿阳信通股份有限公司275 1、企业发展概况分析275 2、企业产品服务分析275 3、企业技术实力分析276 4、产品主要应用领域278 5、企业成功案例分析279 6、企业销售渠道分析280 7、企业经营情况分析283 8、企业优势及发展动态286 三、北京直真科技股份有限公司289 1、企业发展概况分析289 2、企业产品服务分析290 3、企业技术实力分析305 4、产品主要应用领域306 5、企业成功案例分析306 6、企业销售渠道分析323 7、企业经营情况分析323 8、企业优势及发展动态324 四、北京华胜天成科技股份有限公司326 1、企业发展概况分析326 2、企业产品服务分析327 3、企业技术实力分析328 4、产品主要应用领域329 5、企业成功案例分析329 6、企业销售渠道分析330 7、企业经营情况分析330 8、企

业优势及发展动态333 五、浙江三维通信股份有限公司336 1、企业发展概况分析336 2、企业产品服务分析337 3、企业技术实力分析337 4、产品主要应用领域338 5、企业成功案例分析339 6、企业销售渠道分析339 7、企业经营情况分析345 8、企业优势及发展动态347 第四部分投资风险预警 第九章运维托管行业投资特性及风险分析351 第一节行业投资特性分析351 一、行业进入壁垒分析351 二、行业利润水平分析352 三、行业发展的有利因素353 第二节运维托管行业托管业务的影响因素355 一、维修托管市场的可竞争性355 二、维修业务的层次355 三、设备维修的复杂程度356 四、设备的重要性356 第三节行业投资风险分析356 一、政策风险及防范356 二、技术风险及防范357 三、宏观经济波动风险及防范358 四、关联产业风险及防范360 五、成本风险362 六、信息不对称的风险362 七、不灵活的风险363 八、其他风险及防范363 第四节企业设备运维托管风险控制364 一、决策层面上的风险控制364 二、运作层面上的风险控制366 第十章行业竞争态势分析预测368 第一节行业SWOT竞争力分析368 一、优势368 二、劣势369 三、机会369 四、威胁370 第二节行业未来竞争趋势分析371 第三节企业竞争分析373 一、企业竞争态势分析373 二、企业竞争策略分析373 第四节行业发展问题分析375 一、企业设备管理存在着两级分化的趋势375 二、设备要素市场发展还不完善375 三、设备维护外包存在诸多问题376 第五部分发展战略建议 第十一章运维托管行业投资战略研究377 一、战略综合规划377 二、技术开发战略377 三、业务发展战略381 四、区域战略规划381 五、产品营销战略382 六、竞争战略规划383 第二节对我国运维托管品牌的战略思考386 一、运维托管品牌的重要性386 二、运维托管实施品牌战略的意义386 三、运维托管企业品牌现状分析386 四、我国运维托管企业品牌战略387 五、运维托管品牌管理策略387 第三节运维托管经营策略分析388 一、运维托管市场细分策略388 二、运维托管市场创新策略389 三、品牌定位与品类规划396 第十二章研究结论及投资建议398 第一节运维托管行业研究结论398 一、企业竞争格局398 二、市场发展趋势398 三、提高我国企业设备维修托管效率的策略399 第二节运维托管行业投资价值评估400 第三节运维托管行业发展建议401 一、行业发展策略建议401 二、行业投资方向建议403 1、电信基站运维托管403 2、电力行业运维托管403 3、医疗设备运维托管406 略•••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/404901.html>