

# 2023-2029年中国二次供水 行业分析与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国二次供水行业分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/355309.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国二次供水行业分析与市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一章 二次供水行业发展综述

#### 第一节 二次供水行业定义及分类

##### 一、行业定义

##### 二、行业主要产品分类

##### 三、行业主要商业模式

#### 第二节 二次供水行业特征分析

##### 一、二次供水行业在国民经济中的地位

##### 二、二次供水行业生命周期分析

### 第二章 二次供水行业运行环境分析

#### 第一节 二次供水行业政治法律环境分析

#### 第二节 二次供水行业经济环境分析

#### 第三节 二次供水行业社会环境分析

#### 第四节 二次供水行业技术环境分析

##### 一、二次供水技术分析

##### 二、二次供水技术发展水平

##### 三、行业主要技术发展趋势

### 第三章 我国二次供水行业运行分析

#### 第一节 我国二次供水行业发展状况分析

##### 一、我国二次供水行业发展阶段

##### 二、我国二次供水行业发展总体概况

##### 三、我国二次供水行业发展特点分析

## 第二节 2019-2022年二次供水行业发展现状

### 一、2019-2022年我国二次供水行业市场规模

## 第三节 区域行业研究

## 第四节 二次供水产品/服务价格分析

## 第四章 我国二次供水行业整体运行指标分析

### 第一节 2017-2022年中国二次供水行业总体规模分析

### 第二节 2017-2022年中国二次供水行业企业分析

### 第三节 2017-2022年中国二次供水行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第五章 我国二次供水行业供需形势分析

### 第一节 二次供水行业供给分析

#### 一、2017-2022年二次供水行业供给分析

#### 二、2023-2029年二次供水行业供给变化趋势

### 第二节 2019-2022年我国二次供水行业需求情况

#### 一、二次供水行业需求市场

#### 二、二次供水行业产品结构

### 第三节 二次供水市场应用及需求预测

#### 一、二次供水应用市场总体需求分析

#### 二、2023-2029年二次供水行业领域需求量预测

#### 三、二次供水细分产品需求分析预测

## 第六章 二次供水行业产业结构分析

### 第一节 二次供水产业结构分析

### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

### 第三节 产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

### 三、产业结构调整方向分析

## 第七章 我国二次供水行业产业链分析

### 第一节 二次供水行业产业链分析

### 第二节 二次供水上游行业调研

#### 一、二次供水产品成本构成

#### 二、2019-2022年上游行业发展现状

### 第三节 二次供水下游行业调研

#### 一、二次供水下游行业分析

#### 二、2019-2022年下游行业发展现状

## 第八章 我国二次供水行业渠道分析及策略

### 第一节 二次供水行业渠道分析

#### 一、渠道形式及对比

#### 二、主要二次供水企业渠道策略研究

### 第二节 二次供水行业用户分析

#### 一、水务公司

#### 二、房地产开发商

#### 三、自建楼宇类用户

#### 四、保障房及廉租房及公共基础设施建设等政府类项目

### 第三节 二次供水行业营销策略分析

#### 一、中国二次供水营销概况

#### 二、二次供水营销策略探讨

## 第九章 我国二次供水行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、二次供水行业竞争结构分析

##### (1) 现有企业间竞争

##### (2) 潜在进入者分析

##### (3) 替代品威胁分析

##### (4) 供应商议价能力

##### (5) 客户议价能力

二、二次供水行业企业间竞争格局分析

三、二次供水行业集中度分析

四、二次供水行业SWOT分析

第二节 中国二次供水行业竞争格局综述

一、二次供水行业竞争概况

二、中国二次供水行业竞争力分析

第十章 二次供水行业领先企业经营形势分析

第一节 杭州杭开新能源科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、2019-2022年经营状况

五、2023-2029年发展规划

第二节 上海威派格智慧水务股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、2019-2022年经营状况

五、2023-2029年发展规划

第三节 安徽舜禹水务股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、2019-2022年经营状况

五、2023-2029年发展规划

第四节 上海熊猫机械（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、2019-2022年经营状况

五、2023-2029年发展规划

## 第五节 青岛三利（集团）有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业优势分析

### 三、产品/服务特色

### 四、2019-2022年经营状况

### 五、2023-2029年发展规划

## 第六节 厦门海源泵业有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业优势分析

### 三、产品/服务特色

### 四、2019-2022年经营状况

### 五、2023-2029年发展规划

## 第七节 江苏江南水务股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业优势分析

### 三、产品/服务特色

### 四、2019-2022年经营状况

### 五、2023-2029年发展规划

## 第八节 重庆水务集团股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业优势分析

### 三、产品/服务特色

### 四、2019-2022年经营状况

### 五、2023-2029年发展规划

## 第十一章 2023-2029年二次供水行业行业前景调研

### 第一节 2023-2029年二次供水市场投资环境预测

#### 一、2023-2029年二次供水市场环境预测

#### 二、2023-2029年二次供水市场趋势预测展望

### 第二节 2023-2029年二次供水行业发展趋势预测

#### 一、2023-2029年智慧水务行业发展趋势

#### 二、2023-2029年老旧二次供水设备预测

### 第三节 2023-2029年中国二次供水市场规模预测

#### 一、2023-2029年二次供水设备市场规模预测

#### 二、2023-2029年二次供水运营维护费用规模预测

## 第十二章 2023-2029年二次供水行业投资机会与风险

### 第一节 二次供水行业投融资情况

### 第二节 2023-2029年二次供水行业投资机会

### 第三节 2023-2029年二次供水行业投资前景及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、技术风险及防范

#### 三、供求风险及防范

#### 四、宏观经济波动风险及防范

#### 五、关联产业风险及防范

#### 六、市场竞争风险及防范

## 第十三章 二次供水行业投资规划建议研究

### 第一节 二次供水行业投资前景研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、营销品牌战略

### 第二节 对我国二次供水品牌的战略思考

#### 一、二次供水品牌的重要性

#### 二、二次供水实施品牌战略的意义

#### 三、二次供水品牌战略管理的策略

### 第三节 二次供水经营策略分析

## 部分图表目录

图表 1：水务行业产业链示意图

图表 2：二次供水行业国家相关政策

图表 3：二次供水行业地方政策相关政策



图表 4：二次供水发展历程

图表 5：二次供水专业公司管理模式

图表 6：二次供水成本均摊模式

图表 7：二次供水技术规范模式

图表 8：二次供水政府支持模式

图表 9：2017-2022年我国二次供水设备市场规模

图表 10：2017-2022年中国二次供水行业规模增速统计分析

图表 11：主要城市二次供水设备情况调查

图表 12：2017-2022年我国二次供水运营维护费用市场规模

图表 13：2017-2022年全国性品牌的二次水厂商数量

图表 14：2017-2022年中国二次供水行业盈利能力

图表 15：2017-2022年中国二次供水制造业偿债能力统计

图表 16：2017-2022年中国二次供水行业营运能力

图表 17：2017-2022年中国二次供水制造业发展能力统计

图表 18：2017-2022年我国二次供水设备产量统计

图表 19：2023-2029年中国二次供水设备产量预测

图表 20：2017-2022年我国二次供水设备需求量统计

图表 21：我国二次供水设备需求结构

图表 22：近年我国二次供水设备需求变动趋势：万套

图表 23：我国二次供水设备需求结构

图表 24：近年二次供水设备细分产品需求增速走势图

图表 25：2023-2029年二次供水设备细分产品需求预测 单位：万套

图表 26：二次供水行业投资方向预测

图表 27：二次供水产业链结构图

图表 28：200m以上各省份建成及封顶超高层建筑

图表 29：中国已建成超高层建筑前100名（按建成年份统计）

图表 30：中国建成超高层建筑前100名（按所在地区统计）

图表 31：中国建成超高层建筑前100名（按建筑高度统计）

图表 32：中国建成超高层建筑前100名（按建筑功能统计）

图表 33：2022-2023年杭开科技收入与利润统计

图表 34：2022-2023年杭开科技二次供水设备主要客户

图表 35：2022-2023年威派格收入构成

图表 36：2022-2023年舜禹水务收入构成

图表 37：2019-2022年上海熊猫机械（集团）有限公司盈利能力分析

图表 38：2019-2022年上海熊猫机械（集团）有限公司资产负债率分析

图表 39：2019-2022年上海熊猫机械（集团）有限公司成长能力分析

图表 40：2019-2022年青岛三利集团盈利能力分析

图表 41：2019-2022年青岛三利集团资产负债率分析

图表 42：2019-2022年青岛三利集团成长能力分析

图表 43：2019-2022年厦门海源泵业有限公司盈利能力分析

图表 44：2019-2022年厦门海源泵业有限公司资产负债率分析

图表 45：2019-2022年厦门海源泵业有限公司成长能力分析

图表 46：2022-2023年江南水务主营业务收入构成

图表 47：2022-2023年重庆水务主营业务收入构成

图表 48：2023-2029年中国二次供水设备市场规模预测

图表 49：2023-2029年我国二次供水运营维护费用市场规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/355309.html>