

2023-2029年中国基础教育 信息化行业发展趋势与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国基础教育信息化行业发展趋势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/366229.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国基础教育信息化行业发展趋势与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 本报告研究的支撑理论

第一节 相关概念界定

一、基础教育

二、教育信息化

第二节 基础教育信息化对基础教育发展的影响

第二章 2019-2022年全球教育信息化行业运行状况分析

第一节 2019-2022年全球基础教育运行综述

一、教育全球化，建立值得信赖的全球品牌

二、教育支出私有化，更关注教育回报率

三、教育科技估值和投资

四、亚洲将是教育科技产业的下一个增长点

第二节 2019-2022年全球主要国家基础教育信息化发展情况

一、美国基础教育信息化发展情况

二、新加坡基础教育信息化发展情况

第三节 中、美、新基础教育信息化发展特点比较

一、中、美、新基础教育信息化目标导向

二、中、美、新基础教育信息化重点关注领域

第四节 2023-2029年全球基础教育行业发展趋势分析

第三章 中国基础教育信息化产业运行环境解析

第一节 中国经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、经济发展主要问题

三、未来经济政策分析

第二节 中国私立基础教育政策

第三节 中国私立基础教育投资环境分析

第四节 中国社会环境分析

第四章 中国基础教育信息化发展概述及政策法规分析

第一节 中国基础教育信息化政策法规概述

第二节 中国基础教育信息化政策法规的未来走向

第五章 2022-2023年中国民办基础教育产业运行新态分析

第一节 2022-2023年中国民办基础教育行业运行总况

第二节 近年中国民办基础教育产业运营回顾

一、中国民办教育机构数量

二、中国民办教育发展主要特点

三、中国民办教育发展机遇与挑战

第六章 2019-2022年中国私立基础教育运行形势透析

第一节 2019-2022年中国私立基础教育运行总况

第二节 2019-2022年中国私立基础教育行业现状综述

第三节 2019-2022年中国私立基础教育行业供求格局

第四节 中国私立基础教育未来发展预测

第七章 中国基础教育信息化发展分析

第一节 基础教育信息化的发展现状分析

第二节 基础教育信息化存在的问题分析

第三节 中国基础教育信息化建设发展趋势分析

一、未来五年或更长时间的技术应用趋势

二、未来3-5年技术应用趋势

三、未来1-2年技术应用趋势

第四节 未来基础教育信息化互动发展的调查与分析

一、云计算

- 二、翻转课堂
- 三、创客空间
- 四、移动学习
- 五、3D 打印
- 六、3D 视频
- 七、大规模开放在线课程
- 八、自适应学习技术
- 九、智能评分技术
- 十、虚拟及远程实验室
- 十一、可穿戴技术

第八章 中国基础教育信息化发展的关键问题

第一节 “双重”导向视域中的基础教育信息化发展

- 一、我国基础教育信息化存在的问题
- 二、我国基础教育信息化发展的双重导向
- 三、双重导向视域中基础教育信息化发展的策略

第二节 基础教育信息化成本与效益

- 一、当前我国基础教育信息化成本效益方面存在的问题
- 二、提高基础教育信息化设备应用效率策略

第九章 中国基础教育信息化发展战略与策略

第一节 基础教育信息化建设的本土化定位

- 一、基础教育信息化建设内容
- 二、“三通两平台”挑战

第二节 中国现阶段基础教育信息化建设体系构想

第三节 基础教育信息化发展的对策与建议

- 一、厘清职责
- 二、完善机制
- 三、深化应用
- 四、加强督导

第十章 2019-2022年中国基础教育信息化建设重点项目实施状况

第一节 2019-2022年基础教育行业信息化具体项目总体状况

第二节 2019-2022年教育行业各类学校信息化项目实施状况

一、基础教育信息化渗透率

二、基础教育信息化各类型项目实施

三、基础教育信息化设备维护升级情况

第四节 2023-2029年中国基础教育行业信息化项目市场预测

第十一章 2019-2022年中国基础教育信息化建设重点项目研究

第一节 2019-2022年中国基础教育信息化重点项目研究

第二节 基础教育行业重点信息化项目投入预算状况

一、一卡通

二、数字图书馆

三、多媒体教学系统

第十二章 2019-2022年中国基础教育软件业运行分析

第一节 2019-2022年中国基础教育软件行业新形势分析

一、题库和在线答疑类产品竞争

二、在线课程和资源平台类产品

三、课堂教学和移动教学类产品

四、学科教学软件类产品

五、创新教育与素质拓展类产品

六、虚拟现实与大数据分析类产品

第二节 2019-2022年中国基础教育软件特点和存在的问题

一、基础教育软件特点

二、基础教育软件存在的问题

第三节 2019-2022年中国基础教育软件市场发展思考

第十三章 近几年中国基础教育软件产品需求状况透析

第一节 2017-2022年中国基础教育软件类型分析

第二节 2017-2022年中国软件产品需求结构分析

一、K12教育科技软件

二、基于大数据分析的工具软件

第十四章 近几年中国基础教育信息产业硬件产品需求状况

第一节 2017-2022年中国基础教育信息产业硬件产品类型

第二节 中国基础教育信息化硬件市场竞争分析

第三节 中国基础教育信息化细分产品需求分析

第十五章 2023-2029年中国基础教育信息化投资战略研究

第一节 2019-2022年中国基础教育信息化投资概况

一、教育市场投资特性

二、基础教育信息化投资环境利好

第二节 2023-2029年中国基础教育信息化投资机会分析

第三节 2023-2029年中国基础教育软件行业投资风险预警

第四节 行业发展战略研究

部分图表目录

图表 1：我国基础教育信息化发展的三个阶段 8

图表 2：全球教育产业并购 10

图表 3：美国国家教育技术规划的战略目标及侧重点 13

图表 4：美国国家教育技术规划发展任务演变 14

图表 5：新加坡教育信息化发展规划战略目标及侧重点 16

图表 6：新加坡基础教育信息化发展任务演变 17

图表 7：2023-2029年全球教育科技支出预测 21

图表 8：全球教育科技支出（按地理区域划分） 21

图表 9：全球教育科技支出（按不同市场划分） 22

图表 10：2019-2022年中国教育民间固定资产投资累计完成额及增速 40

图表 11：教育信息化政策与规划 43

图表 12：2017-2022年中国民办教育机构数量及其增速（单位：万所，%） 48

图表 13：2017-2022年中国各级民办学校数量情况（单位：所） 48

图表 14：中国民办教育发展主要特点 49

图表 15：明星亲属就读的国际学校 52

图表 16：2017-2022年出国留学人数/万人 53

图表 17：2017-2022年赴美读本科人数/万人 53

图表 18：赴美读本科人数占中国高考人数比例持续上升/万人	54
图表 19：2022-2023年各类国际学校数量	54
图表 20：2022-2023年国际学校地域分布	55
图表 21：2019-2022年国际学校入读学生总数/万人	55
图表 22：2019-2022年国际学校市场规模/亿元	56
图表 23：2019-2022年中国大众富裕阶层人数/万人	57
图表 24：高净值人群地域分布/万人	57
图表 25：大众富裕阶层对子女留学的意见	58
图表 26：希望子女何时出国	58
图表 27：北京市外籍人士职业分布	59
图表 28：私立基础教育未来市场规模估算	60
图表 29：三类国际学校历史发展趋势	61
图表 30：三类国际学校年级段分布	62
图表 31：国际课程设置情况	62
图表 32：按招生人数排名前五大国际学校	63
图表 33：轻资产运营案例	63
图表 34：各地收紧国际班	64
图表 35：国际班剥离主校区	64
图表 36：外籍学校参与本土竞争	65
图表 37：2022-2023年教育信息化预算经费	66
图表 38：2023-2029年中国教育信息化经费预测	67
图表 39：2023-2029年教育信息化市场规模预测	68
图表 40：2017-2022年项目中标订单草根跟踪-教育信息化50%复合年增长率	95
图表 41：2019-2022年中国教育信息化各学校渗透率	97
图表 42：2019-2022年中国教育信息化各类型项目实施情况	98
图表 43：2019-2022年中国教育信息化设备维护升级	98
图表 44：2023-2029年教育信息化各项目规模预测	99
图表 45：校园一卡通行业市场规模及增长情况	101
图表 46：基础教育软件类型	110
图表 47：交互智能平板中国市场品牌格局	115
图表 48：教育信息化内涵主要部分	116

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/366229.html>