

# 2023-2029年中国丙烯酸市 场评估与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国丙烯酸市场评估与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/386336.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国丙烯酸市场评估与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

丙烯酸是一种重要的化工原料。丙烯酸主要生产丙烯酸酯，丙烯酸丁酯可作为胶黏剂生产。丙烯酸甲酯应用于涂料工业、胶黏剂、纺织乳液等。丙烯酸乙酯被用作丙烯酸酯橡胶和胶黏剂工业，与丙烯酸甲酯的应用有一定的重叠。丙烯酸异辛酯被用作压敏胶单体、涂层胶黏剂等。SAP主要用作高吸水性树脂，如尿布。

近年来，全球丙烯酸行业一直在快速增长。从中国加入WTO以来，在工业产值、进出口、消费和资本投资连续增长的拉动下，中国经济保持高速增长。尽管中国从不断扩大的生产和分销市场中受益，但该行业在研发和新产品开发方面的创新和投资很少。中国丙烯酸行业的规模经济尚未实现。大多数国内制造商缺乏自主知识产权和资金来发展自己的品牌产品。

从国内供需和企业盈利的情况来看，国内产能扩张进入了暂缓期，同时需求处于稳定增长阶段，初步核算，2022-2027年丙烯酸行业将继续以年复合增速12%的趋势保持稳步增长，预计2027年丙烯酸市场规模将达746亿元。

### 报告目录：

#### 第1章：丙烯酸行业综述及数据来源说明

##### 1.1 丙烯酸行业界定

###### 1.1.1 丙烯酸的界定

###### 1.1.2 丙烯酸的分类

###### 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中丙烯酸行业归属

##### 1.2 丙烯酸专业术语说明

##### 1.3 本报告研究范围界定说明

##### 1.4 本报告数据来源及统计标准说明

###### 1.4.1 本报告权威数据来源

###### 1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

#### 第2章：中国丙烯酸行业宏观环境分析（PEST）

## 2.1 中国丙烯酸行业政策（Policy）环境分析

### 2.1.1 中国丙烯酸行业监管体系及机构介绍

### 2.1.2 中国丙烯酸行业标准体系建设现状

- （1）中国丙烯酸标准体系建设
- （2）中国丙烯酸现行标准汇总
- （3）中国丙烯酸即将实施标准
- （4）中国丙烯酸重点标准解读

### 2.1.3 国家层面丙烯酸行业政策规划汇总及解读

### 2.1.4 国家重点规划/政策对丙烯酸行业发展的影响

- （1）《重点新材料首批次应用示范指导目录(2021年版)》中对丙烯酸的政策指导
- （2）《鼓励外商投资产业目录（2022年版）（征求意见稿）》中对丙烯酸的政策指导
- （3）“碳达峰、碳中和”战略对丙烯酸行业发展的影响

### 2.1.5 政策环境对丙烯酸行业发展的影响总结

## 2.2 中国丙烯酸行业经济（Economy）环境分析

### 2.2.1 中国宏观经济发展现状

- （1）中国GDP及增长情况
- （2）中国三次产业结构
- （3）中国生产者价格指数（PPI）
- （4）中国工业经济增长情况

### 2.2.2 中国宏观经济发展展望

- （1）国际机构对中国GDP增速预测
- （2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测

### 2.2.3 中国丙烯酸行业发展与宏观经济相关性分析

## 2.3 中国丙烯酸行业社会（Society）环境分析

### 2.3.1 中国丙烯酸行业社会环境分析

- （1）中国人口规模及增速
- （2）中国城镇化水平变化
- （3）中国劳动力人数及人力成本
- （4）中国能源消费结构

### 2.3.2 社会环境对丙烯酸行业发展的影响总结

## 2.4 中国丙烯酸行业技术（Technology）环境分析

### 2.4.1 中国丙烯酸行业工艺流程分析

## 2.4.2 中国丙烯酸行业关键技术分析

- (1) 原料丙烯工序
- (2) 丙烯酸的空气配比工序
- (3) 丙烯酸的合成反应工序
- (4) 丙烯酸的急冷吸收工序

## 2.4.3 中国丙烯酸行业科研投入状况

## 2.4.4 中国丙烯酸行业科研创新成果

- (1) 中国丙烯酸行业专利申请
- (2) 中国丙烯酸行业专利热门申请技术情况
- (3) 中国丙烯酸行业专利热门申请技术主题词
- (4) 中国丙烯酸行业专利申请人情况

## 2.4.5 技术环境对丙烯酸行业发展的影响总结

# 第3章：全球丙烯酸行业发展现状调研及市场趋势洞察

## 3.1 全球丙烯酸行业发展历程介绍

## 3.2 全球丙烯酸行业政策环境分析

## 3.3 全球丙烯酸行业发展现状分析

### 3.3.1 全球丙烯酸行业供给现状分析

### 3.3.2 全球丙烯酸行业需求现状分析

### 3.3.3 全球丙烯酸行业细分市场分析

## 3.4 全球丙烯酸行业市场规模体量

## 3.5 全球丙烯酸行业区域发展格局及重点区域市场研究

### 3.5.1 全球丙烯酸行业区域发展格局

### 3.5.2 全球丙烯酸行业细分市场格局

### 3.5.3 重点区域美国丙烯酸市场分析

- (1) 美国化工业发展现状
- (2) 美国丙烯酸行业发展历程
- (3) 美国丙烯酸行业市场规模
- (4) 美国丙烯酸行业主要企业

## 3.6 全球丙烯酸行业市场竞争格局及重点企业案例研究

### 3.6.1 全球丙烯酸企业主要企业情况

### 3.6.2 全球丙烯酸行业市场竞争格局

### 3.6.3 全球丙烯酸行业重点企业案例

(1) 巴斯夫

(2) Arkema

### 3.7 全球丙烯酸行业发展趋势预判及市场前景预测

#### 3.7.1 全球丙烯酸行业发展趋势预判

#### 3.7.2 全球丙烯酸行业市场前景预测

## 第4章：中国丙烯酸行业市场供需状况及发展痛点分析

### 4.1 中国丙烯酸行业发展历程

### 4.2 中国丙烯酸行业对外贸易状况

#### 4.2.1 中国丙烯酸行业进出口贸易概况

#### 4.2.2 中国丙烯酸行业进口贸易状况

(1) 丙烯酸行业进口贸易规模

(2) 丙烯酸行业进口价格水平

(3) 丙烯酸行业进口区域分布

#### 4.2.3 中国丙烯酸行业出口贸易状况

(1) 丙烯酸行业出口贸易规模

(2) 丙烯酸行业出口价格水平

(3) 丙烯酸行业出口区域分布

#### 4.2.4 中国丙烯酸行业进出口贸易影响因素及发展趋势

(1) 中国丙烯酸行业进出口贸易影响因素分析

(2) 中国丙烯酸行业进出口发展趋势分析

### 4.3 中国丙烯酸行业市场供给状况

#### 4.3.1 中国丙烯酸产能分析

#### 4.3.2 中国丙烯酸产量分析

#### 4.3.3 中国丙烯酸主要企业产能分析

#### 4.3.4 中国丙烯酸在建项目产能分析

### 4.4 中国丙烯酸行业市场需求现状分析

### 4.5 中国丙烯酸行业供需平衡状况及市场行情走势

#### 4.5.1 中国丙烯酸行业供需平衡分析

#### 4.5.2 中国丙烯酸行业市场行情走势

### 4.6 中国丙烯酸行业市场规模体量测算

#### 4.7 中国丙烯酸行业市场发展痛点分析

### 第5章：中国丙烯酸行业市场竞争状况及兼并重组分析

#### 5.1 中国丙烯酸行业市场竞争布局状况

##### 5.1.1 中国丙烯酸行业竞争者入场进程

##### 5.1.2 中国丙烯酸行业竞争者省市分布热力图

##### 5.1.3 中国丙烯酸行业竞争者战略布局状况

#### 5.2 中国丙烯酸行业市场竞争格局分析

##### 5.2.1 中国丙烯酸行业企业竞争集群分布

##### 5.2.2 中国丙烯酸行业企业竞争格局分析

#### 5.3 中国丙烯酸行业市场集中度分析

#### 5.4 中国丙烯酸行业波特五力模型分析

##### 5.4.1 中国丙烯酸行业供应商的议价能力

##### 5.4.2 中国丙烯酸行业消费者的议价能力

##### 5.4.3 中国丙烯酸行业潜在进入者威胁

##### 5.4.4 中国丙烯酸行业替代品威胁

##### 5.4.5 中国丙烯酸行业现有企业竞争

##### 5.4.6 中国丙烯酸行业竞争状态总结

#### 5.5 中国丙烯酸行业兼并与重组状况

### 第6章：中国丙烯酸产业链全景梳理及配套产业发展分析

#### 6.1 中国丙烯酸产业结构属性（产业链）分析

##### 6.1.1 中国丙烯酸产业链结构梳理

##### 6.1.2 中国丙烯酸产业链生态图谱

##### 6.1.3 中国丙烯酸产业链区域热力图

#### 6.2 中国丙烯酸产业价值属性（价值链）分析

##### 6.2.1 中国丙烯酸行业成本结构分析

##### 6.2.2 中国丙烯酸价格传导机制分析

##### 6.2.3 中国丙烯酸行业价值链分析

#### 6.3 中国丙烯酸行业原材料（含辅料）市场分析

##### 6.3.1 中国丙烯酸行业原材料（含辅料）类型

##### 6.3.2 中国丙烯酸行业原材料（含辅料）市场现状

(1) 丙烯

(2) 石油

(3) 煤炭

### 6.3.3 中国丙烯酸行业原材料（含辅料）发展趋势

## 第7章：中国丙烯酸行业细分应用市场需求状况

### 7.1 中国丙烯酸行业下游应用场景/行业领域分布

#### 7.1.1 中国丙烯酸产品应用结构分布

#### 7.1.2 中国丙烯酸应用场景分布

### 7.2 中国涂料领域丙烯酸需求潜力分析

#### 7.2.1 中国涂料发展现状

(1) 中国涂料行业供需情况分析

(2) 中国涂料行业区域情况分析

(3) 中国涂料细分市场情况分析

(4) 中国涂料竞争格局分析

#### 7.2.2 中国涂料趋势前景

#### 7.2.3 中国涂料领域丙烯酸需求现状分析

(1) 丙烯酸树脂涂料产品介绍

(2) 丙烯酸树脂建筑涂料应用情况

(3) 丙烯酸乳液在工业涂料中的应用情况

#### 7.2.4 中国涂料领域丙烯酸需求潜力分析

### 7.3 中国纺织领域丙烯酸需求潜力分析

#### 7.3.1 中国纺织发展现状

(1) 中国纺织行业2021年发展概况

(2) 中国纺织行业主要产品产量

(3) 中国纺织行业规上企业营收情况

(4) 中国纺织行业景气度

#### 7.3.2 中国纺织趋势前景

#### 7.3.3 中国纺织领域丙烯酸需求特征及产品类型

#### 7.3.4 中国纺织领域丙烯酸需求现状分析

#### 7.3.5 中国纺织领域丙烯酸需求潜力分析

### 7.4 中国胶黏剂领域丙烯酸需求潜力分析



#### 7.4.1 中国胶黏剂发展现状

#### 7.4.2 中国胶黏剂趋势前景

(1) 优化产品结构，提高产品档次

(2) 行业向规模化、集约化发展

#### 7.4.3 中国胶黏剂领域丙烯酸需求特征及产品类型

#### 7.4.4 中国胶黏剂领域丙烯酸需求现状分析

#### 7.4.5 中国胶黏剂领域丙烯酸需求潜力分析

#### 7.5 中国SAP领域丙烯酸需求潜力分析

##### 7.5.1 中国SAP发展现状

(1) SAP概述

(2) SAP需求情况

(3) SAP供应情况

##### 7.5.2 中国SAP趋势前景

##### 7.5.3 中国SAP领域丙烯酸需求特征及产品类型

##### 7.5.4 中国SAP领域丙烯酸需求现状分析

##### 7.5.5 中国SAP领域丙烯酸需求潜力分析

### 第8章：中国丙烯酸行业代表性企业布局案例研究

#### 8.1 中国丙烯酸代表性企业布局梳理及对比

#### 8.2 中国丙烯酸代表性企业布局案例分析（可定制）

##### 8.2.1 卫星化学股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

(3) 企业丙烯酸业务布局及发展状况

(4) 企业丙烯酸业务最新发展动向追踪

(5) 企业丙烯酸业务发展优劣势分析

##### 8.2.2 泰兴市昇科化工有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

(3) 企业丙烯酸业务布局及发展状况

(4) 企业丙烯酸业务最新发展动向追踪

(5) 企业丙烯酸业务发展优劣势分析

### 8.2.3 扬子石化&mdash;巴斯夫有限责任公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业丙烯酸业务布局及发展状况
- (4) 企业丙烯酸业务最新发展动向追踪
- (5) 企业丙烯酸业务发展优劣势分析

### 8.2.4 上海华谊集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业丙烯酸业务布局及发展状况
- (4) 企业丙烯酸业务最新发展动向追踪
- (5) 企业丙烯酸业务发展优劣势分析

### 8.2.5 台塑工业(宁波)有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业丙烯酸业务布局及发展状况
- (4) 企业丙烯酸业务最新发展动向追踪
- (5) 企业丙烯酸业务发展优劣势分析

### 8.2.6 万华化学集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业丙烯酸业务布局及发展状况
- (4) 企业丙烯酸业务最新发展动向追踪
- (5) 企业丙烯酸业务发展优劣势分析

### 8.2.7 江苏三木集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业丙烯酸业务布局及发展状况
- (4) 企业丙烯酸业务发展优劣势分析

### 8.2.8 山东开泰石化股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况

- (3) 企业丙烯酸业务布局及发展状况
- (4) 企业丙烯酸业务最新发展动向追踪
- (5) 企业丙烯酸业务发展优劣势分析

#### 8.2.9 山东诺尔生物科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业丙烯酸业务布局及发展状况
- (4) 企业丙烯酸业务最新发展动向追踪
- (5) 企业丙烯酸业务发展优劣势分析

#### 8.2.10 沈阳化工股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业丙烯酸业务布局及发展状况
- (4) 企业丙烯酸业务发展优劣势分析

### 第9章：中国丙烯酸行业市场前景预测及发展趋势预判

#### 9.1 中国丙烯酸行业SWOT分析

#### 9.2 中国丙烯酸行业发展潜力评估

#### 9.3 中国丙烯酸行业发展前景预测

#### 9.4 中国丙烯酸行业发展趋势预判

##### 9.4.1 中国丙烯酸行业市场竞争趋势

##### 9.4.2 中国丙烯酸行业技术创新趋势

##### 9.4.3 中国丙烯酸行业下游细分市场趋势

### 第10章：中国丙烯酸行业投资战略规划策略及建议

#### 10.1 中国丙烯酸行业进入与退出壁垒

##### 10.1.1 丙烯酸行业进入壁垒分析

- (1) 原材料采购壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 资金壁垒
- (4) 人才壁垒
- (5) 环保和政策壁垒

10.1.2 丙烯酸行业退出壁垒分析
10.2 中国丙烯酸行业投资风险预警
10.3 中国丙烯酸行业投资价值评估
10.4 中国丙烯酸行业投资机会分析
10.5 中国丙烯酸行业投资策略与建议
10.6 中国丙烯酸行业可持续发展建议

## 图表目录

图表1：丙烯酸分类

图表2：《国民经济行业分类与代码》中丙烯酸行业归属

图表3：丙烯酸专业术语说明

图表4：本报告研究范围界定

图表5：本报告权威数据资料来源汇总

图表6：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明

图表7：中国丙烯酸行业监管体系构成

图表8：中国丙烯酸行业主管部门

图表9：中国丙烯酸行业自律组织

图表10：截至2022年11月7日中国丙烯酸标准体系建设（单位：项，%）

图表11：截至2022年11月中国丙烯酸行业部分现行标准

图表12：截至2022年11月中国丙烯酸行业部分即将实施标准

图表13：中国丙烯酸重点标准解读

图表14：截至2022年中国丙烯酸行业发展政策汇总

图表15：《鼓励外商投资产业目录（2022年版）（征求意见稿）》中提及丙烯酸的行业及产品

图表16：政策环境对丙烯酸行业发展的影响总结

图表17：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表18：2010-2022年中国三次产业结构（单位：%）

图表19：2019-2022年中国PPI变化情况（单位：%）

图表20：2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表21：部分国际机构对2022-2023年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表22：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表23：2017-2022年中国丙烯酸行业发展与宏观经济相关性分析

图表24：2010-2021年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

图表25：2010-2021年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

图表26：中国城市化进程发展阶段

图表27：2010-2021年中国劳动人口数量及劳动人口参与率（单位：万人，%）

图表28：2010-2021年中国城镇单位就业人员平均工资及增速（单位：元，%）

图表29：2011-2021年中国能源消费总量及清洁能源占比（单位：亿吨标准煤，%）

图表30：社会环境对丙烯酸行业发展的影响总结

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/386336.html>