

2023-2029年中国洗衣粉市场 评估与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国洗衣粉市场评估与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/351075.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来在洗衣液等替代产品的作用下，全球洗衣粉市场规模逐步放缓。2016年全球洗衣粉市场规模为293亿美元，2017年产业规模为297亿美元，规模同比增长1.37%。

2016年全球浓缩洗衣粉市场规模为42.9亿美元，2017年全球浓缩洗衣粉市场规模为43.5亿美元，规模较上年同期增长1.40%。2016年全球无磷洗衣粉市场规模为108.7亿美元，2017年全球无磷洗衣粉市场规模为114.6亿美元，规模较上年同期增长5.43%。

我国洗衣粉市场规模在最近七年呈现出先上升后下降的发展趋势，2017年，我国洗衣粉市场规模279.35亿元，同比下降2.12%。2015-2017年近三年的规模下降主要是源于洗衣液产品的市场推广，对洗衣粉行业造成一定的市场冲击。

洗衣粉进口规模小于1万吨/年，但是进口量值逐年增加。出口量增长较快，2017年比2012年增长了44%，年均增长率7.56%，远远超过目前中国洗衣粉产量增长速度。洗衣粉出口量占中国产量的11.72%，并且逐年增长。洗衣粉的出口增长势头，直接影响中国洗衣产品的市场结构，洗衣粉的中国销量逐年呈下降趋势，而洗衣液正越来越被消费者认可。

洗衣粉生产企业积极扩展国际市场，是发展途径之一。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国洗衣粉市场评估与投资前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 洗衣粉行业发展综述

第一节 洗衣粉行业界定

第二节 洗衣粉行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2022年中国洗衣粉企业PEST 环境分析

第一节 经济环境分析

第二节 政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
- 二、相关行业标准分析
- 第三节 社会环境分析
- 第四节 技术环境分析

第三章 洗衣粉细分产品

- 第一节 浓缩洗衣粉
- 第二节 无磷洗衣粉
- 第三节 加酶洗衣粉
- 第四节 含氧洗衣粉

第四章 2022-2023年中国洗衣粉企业发展情况分析

- 第一节 中国洗衣粉企业发展分析
 - 一、洗衣粉企业运行情况及特点分析
 - 二、中国洗衣粉企业产品结构分析
 - 三、中国洗衣粉企业与宏观经济相关性分析
- 第二节 中国企业区域发展分析
 - 一、企业重点区域分布特点及变化
 - 二、华北地区市场分析
 - 三、华东市场市场分析
 - 四、东北市场市场分析
 - 五、中南市场市场分析
 - 六、西部市场市场分析

第五章 2022-2023年中国洗衣粉市场供需调查分析

- 第一节 2022-2023年中国洗衣粉市场供需分析
 - 一、产品市场供给
 - 二、产品市场需求
 - 三、产品价格分析
 - 四、主要渠道分析
- 第二节 2022-2023年中国洗衣粉市场特征分析
 - 一、2022-2023年中国洗衣粉产品特征分析

二、2022-2023年中国洗衣粉价格特征分析

三、2022-2023年中国洗衣粉渠道特征

四、2022-2023年中国洗衣粉购买特征

第六章 洗衣粉企业市场竞争格局分析

第一节 中国洗衣粉企业集中度分析

第二节 中国洗衣粉企业规模经济情况分析

第三节 中国洗衣粉企业格局以及竞争态势分析

第四节 中国企业进入和退出壁垒分析

第五节 中国洗衣粉企业主要优势企业竞争力综合评价

第七章 中国洗衣粉品牌消费者偏好深度调查

第一节 中国洗衣粉产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 中国洗衣粉产品的品牌市场调查

一、消费者对洗衣粉品牌认知度宏观调查

二、消费者对洗衣粉产品的品牌偏好调查

三、消费者对洗衣粉品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的风格

五、洗衣粉品牌忠诚度调查

第三节 不同客户购买消费行为分析

第八章 2019-2022年洗衣粉企业主要竞争对手分析

第一节 纳爱斯集团

一、企业基本情况概述

二、企业经营情况分析

三、洗衣粉产品分析

第二节 联合利华（中国）

一、企业基本情况概述

二、企业经营情况分析

三、洗衣粉产品分析

第三节 南风化工集团

一、企业基本情况概述

二、企业经营情况分析

三、洗衣粉产品分析

第四节 广州宝洁

一、企业基本情况概述

二、企业经营情况分析

三、洗衣粉产品分析

第五节 上海白猫股份

一、企业基本情况概述

二、企业经营情况分析

三、洗衣粉产品分析

第九章 2022-2023年中国洗衣粉企业上、下游产业链分析及其影响

第一节 2022-2023年中国洗衣粉企业上游企业发展及影响分析

第二节 2022-2023年中国洗衣粉企业下游企业发展及影响分析

第十章 2023-2029年中国洗衣粉企业发展趋势预测

第一节 2023-2029年政策变化趋势预测

第二节 2023-2029年供求趋势预测

一、产品供给预测

二、产品需求预测

第三节 2023-2029年技术发展趋势

第四节 2023-2029年竞争趋势预测

第十一章 2023-2029年洗衣粉企业投资潜力与价值分析

第一节 2023-2029年洗衣粉企业投资环境分析

第二节 2023-2029年洗衣粉企业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第三节 2023-2029年我国洗衣粉企业投资策略分析

第四节 2023-2029年我国洗衣粉企业前景展望分析

第五节 2023-2029年我国洗衣粉企业盈利能力预测

第十二章 2023-2029年洗衣粉企业投资风险预警

第一节 投资环境的分析与对策

第二节 投资机遇分析

第三节 投资风险分析

一、宏观经济风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节 投资策略与建议

第十三章 2023-2029年洗衣粉产业投资机会及投资策略分析

第一节 2023-2029年洗衣粉企业区域投资机会

第二节 2023-2029年洗衣粉企业主要产品投资机会

第三节 2023-2029年洗衣粉企业出口市场投资机会

第四节 2023-2029年中国洗衣粉企业投资策略分析

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

第五节 建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/351075.html>