

# 2023-2029年中国洗发护发 市场深度分析与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国洗发护发市场深度分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/371676.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国洗发护发市场深度分析与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：洗发护发行业综述及数据来源说明

#### 1.1 洗发护发行业界定

#### 1.2 洗发护发行业分类

#### 1.3 本报告研究范围界定说明

#### 1.4 本报告数据来源及统计标准说明

##### 1.4.1 本报告权威数据来源

##### 1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

### 第2章：中国洗发护发行业宏观环境分析（PEST）

#### 2.1 中国洗发护发行业政策（Policy）环境分析

##### 2.1.1 中国洗发护发行业主管及自律组织概览

###### （1）中国洗发护发行业主管部门

###### （2）中国洗发护发行业自律组织

##### 2.1.2 中国洗发护发行业标准体系建设现状

###### （1）中国洗发护发标准体系建设

###### （2）中国洗发护发现行标准汇总

###### （3）中国洗发护发重点标准解读

##### 2.1.3 中国洗发护发行业发展相关政策规划汇总及解读

##### 2.1.4 行业重点政策规划解读

###### （1）《化妆品监督管理条例》

###### （2）《化妆品功效宣称评价规范》

###### （3）《化妆品注册备案管理办法》

- 2.1.5 政策环境对行业发展的影响分析
- 2.2 中国洗发护发行业经济（Economy）环境分析
  - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
    - （1）GDP情况
    - （2）工业增加值
    - （3）固定资产投资
  - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
    - （1）主要经济指标预测
    - （2）“十四五”中国经济发展的潜力分析
  - 2.2.3 中国洗发护发行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国洗发护发行业社会（Society）环境
  - 2.3.1 中国人口规模及结构
  - 2.3.2 中国城镇化水平变化
  - 2.3.3 中国居民收入水平及结构
  - 2.3.4 中国居民消费支出水平及结构演变
- 2.4 中国洗发护发行业技术（Technology）环境分析
  - 2.4.1 洗发护发专利申请情况
    - （1）专利申请数分析
    - （2）专利申请人分析
    - （3）热门专利技术分析
  - 2.4.2 行业技术发展趋势
    - （1）多学科交叉应用越来越多
    - （2）生物技术广泛应用
  - 2.4.3 技术环境对行业发展的影响分析

### 第3章：全球洗发护发行业发展现状调研及市场趋势洞察

- 3.1 全球洗发护发行业发展历程介绍
- 3.2 全球洗发护发行业宏观环境背景
  - 3.2.1 全球经济发展状况
  - 3.2.2 美国宏观经济分析
  - 3.2.3 日本宏观经济分析
  - 3.2.4 欧盟宏观经济分析

- 3.2.5 全球宏观经济展望
- 3.3 全球洗发护发行业发展现状及市场规模体量分析
- 3.4 全球洗发护发行业区域发展格局及重点区域市场研究
- 3.5 全球洗发护发行业市场竞争格局及重点企业案例研究
  - 3.5.1 全球洗发护发行业市场竞争格局
  - 3.5.2 全球洗发护发行业重点企业案例（可定制）
    - （1）宝洁
    - （2）联合利华
    - （3）欧莱雅集团
- 3.6 全球洗发护发行业发展趋势预判及市场前景预测
  - 3.6.1 全球洗发护发行业发展趋势预判
  - 3.6.2 全球洗发护发行业市场前景预测

#### 第4章：中国洗发护发行业市场供需状况及发展痛点分析

- 4.1 中国洗发护发行业发展历程
- 4.2 中国洗发护发行业对外贸易状况
  - 4.2.1 行业出口市场整体情况
  - 4.2.2 行业出口产品结构特征
  - 4.2.3 洗发护发行业出口前景及建议
  - 4.2.4 行业进口市场总体状况
  - 4.2.5 行业进口产品结构特征
  - 4.2.6 洗发护发行业进口前景及建议
- 4.3 中国洗发护发行业市场主体数量规模
- 4.4 中国洗发护发行业市场需求状况
  - 4.4.1 洗发护发及相关行业需求结构分析
  - 4.4.2 细分市场需求增速对比
  - 4.4.3 消费者需求结构分析
    - （1）头皮抗衰的需求增多
    - （2）洗发护发功效需求营销分析
    - （3）防脱生发类用品需求增多
    - （4）Z世代消费需求激增
- 4.5 中国洗发护发行业市场供给分析

- 4.5.1 国际龙头企业中国生产布局
- 4.5.2 中国洗发护发行业生产企业分析
  - (1) 注册企业布局分析
  - (2) 生产企业结构分析
  - (3) 行业主要企业生产布局现状
- 4.6 中国洗发护发行业市场规模体量
- 4.7 中国洗发护发行业市场痛点分析

## 第5章：中国洗发护发行业市场竞争状况及市场格局解读

- 5.1 中国洗发护发行业波特五力模型分析
  - 5.1.1 行业现有竞争者分析
  - 5.1.2 行业潜在进入者威胁
  - 5.1.3 行业替代品威胁分析
  - 5.1.4 行业上游议价能力分析
  - 5.1.5 行业下游议价能力分析
  - 5.1.6 行业竞争情况总结
- 5.2 中国洗发护发行业投融资、兼并与重组状况
  - 5.2.1 洗发护发及相关行业行业并购重组驱动因素
  - 5.2.2 洗发护发及相关行业行业并购重组模式分析
  - 5.2.3 洗发护发及相关行业行业并购重组规模分析
  - 5.2.4 洗发护发及相关行业行业并购重组趋势分析
- 5.3 中国洗发护发行业市场竞争格局分析
  - 5.3.1 中国洗发护发行业企业竞争分析
  - 5.3.2 中国洗发护发品牌竞争分析
  - 5.3.3 中国洗发护发品牌质量检测
- 5.4 中国洗发护发行业市场集中度分析
- 5.5 中国洗发护发企业国际市场竞争参与状况
  - 5.5.1 中国洗发护发企业竞争现状分析
  - 5.5.2 国内企业营销模式与外资品牌差距
    - (1) 日化线上，品牌宣传力度不够
    - (2) 专业线上，产品盈利能力不强
  - 5.5.3 中国洗发护发企业战略布局&mdash;&mdash;技术、营销成为核心竞争力

## 第6章：中国洗发护发产业链结构及全产业链布局状况研究

### 6.1 中国洗发护发产业结构属性（产业链）分析

#### 6.1.1 中国洗发护发产业链结构梳理

#### 6.1.2 中国洗发护发产业链生态图谱

### 6.2 中国洗发护发行业上游原材料市场分析

#### 6.2.1 表面活性剂市场发展分析

（1）表面活性剂市场发展现状

（2）表面活性剂市场发展前景

#### 6.2.2 硅油市场发展分析

（1）硅油的分类和应用

（2）硅油市场竞争状况

（3）技术实力和产品结构是未来发展关键

#### 6.2.3 香精香料行业发展分析

（1）香精香料发展总体概况

（2）香精香料行业市场供给分析

（3）香精香料行业市场需求分析

（4）日化香精是未来一大看点

#### 6.2.4 塑料包装行业发展分析

（1）塑料包装行业发展总体概况

（2）塑料包装行业市场分析

（3）日化塑料包装轻量化是发展趋势

### 6.3 中国洗发护发行业中游细分市场分析

#### 6.3.1 中国洗发护发行业中游市场结构分析

（1）中国洗发护发行业中游结构规模

（2）行业主要厂商产品布局概览

#### 6.3.2 洗发产品市场分析

（1）洗发产品现状分析

（2）洗发产品市场规模分析

（3）洗发水品牌分析

（4）洗发产品未来发展趋势

#### 6.3.3 护发产品市场分析

- (1) 护发产品现状分析
- (2) 护发产品市场规模分析
- (3) 护发素品牌分析
- (4) 护发产品未来发展趋势

#### 6.3.4 美发产品市场分析

- (1) 美发产品现状分析
- (2) 美发产品市场规模分析
- (3) 美发产品品牌分析
- (4) 美发产品未来发展趋势

#### 6.3.5 生发产品市场分析

- (1) 生发产品现状分析
- (2) 生发产品市场规模分析
- (3) 生发剂产品品牌分析
- (4) 生发产品未来发展趋势

### 6.4 中国洗发护发行业下游渠道分析

#### 6.4.1 中国洗发护发行业线下零售渠道分析

- (1) 传统零售渠道分析
- (2) 美容美发机构渠道分析
- (3) 新零售渠道分析

#### 6.4.2 洗发护发行业线上渠道分析

- (1) 线上销售规模持续增长
- (2) 洗发护发产品线上价格区间结构分析
- (3) 线上头部店铺销售分析
- (4) 直播电商成为不可或缺的新渠道

#### 6.4.3 中国洗发护发行业下游渠道发展趋势

### 6.5 中国洗发护发行业营销策略分析

#### 6.5.1 消费环境——中国洗发护发及相关行业行业关注度分析

- (1) 洗发护发及相关行业行业关注指数
- (2) 洗发护发及相关行业关注内容
- (3) 网民关注洗发护发及相关行业品牌情况

#### 6.5.2 洗发护发行业产品策略分析

- (1) 品牌命名及定位策略分析



- (2) 产品组合策略分析
- (3) 产品差异化策略分析
- (4) 新产品开发策略分析

## 第7章：中国洗发护发行业重点企业布局案例研究

### 7.1 中国洗发护发重点企业布局梳理及对比

### 7.2 中国洗发护发重点企业布局案例分析

#### 7.2.1 广州阿道夫个人护理用品有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业洗发护发业务产品布局状况
- (4) 企业洗发护发业务供给布局状况
- (5) 企业洗发护发业务布局优劣势分析

#### 7.2.2 霸王（广州）有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业洗发护发业务技术/产品/服务/产业链布局状况
- (4) 企业洗发护发业务供给布局状况
- (5) 企业洗发护发业务销售布局状况
- (6) 企业洗发护发业务布局优劣势分析

#### 7.2.3 拉芳家化股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.4 江苏隆力奇生物科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 技术研发
- (3) 主营业务与产品结构
- (4) 销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况

(6) 企业优劣势分析

#### 7.2.5 伽蓝（集团）股份有限公司

(1) 企业的发展简况分析

(2) 企业的经营情况分析

(3) 企业洗发护发产品情况

(4) 企业产品技术水平分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业发展最新动向

#### 7.2.6 上海上美化妆品有限公司

(1) 企业的发展简况分析

(2) 企业的经营情况分析

(3) 企业洗发护发相关产品情况

(4) 企业产品技术水平分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业发展最新动向

#### 7.2.7 上海家化联合股份有限公司

(1) 企业的发展简况分析

(2) 企业的经营情况分析

(3) 企业洗发护发产品情况

(4) 企业产品技术水平分析

(5) 企业发展最新动向

(6) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.8 浙江欧诗漫集团有限公司

(1) 企业的发展简况分析

(2) 企业的经营情况分析

(3) 企业洗发护发产品情况

(4) 企业产品技术水平分析

(5) 企业发展最新动向

(6) 企业经营优劣势分析

## 第8章：中国洗发护发行业市场及投资战略规划策略建议

### 8.1 中国洗发护发行业SWOT分析

- 8.2 中国洗发护发行业发展潜力评估
- 8.3 洗发护发行业发展前景预测
  - 8.3.1 行业生命周期分析
  - 8.3.2 行业市场规模预测
  - 8.3.3 行业发展趋势预测
    - (1) 产品发展趋势预测
- 8.4 中国洗发护发行业进入与退出壁垒
- 8.5 中国洗发护发行业投资风险预警
- 8.6 中国洗发护发行业投资价值评估
- 8.7 中国洗发护发行业投资机会分析
- 8.8 中国洗发护发行业投资策略与建议

## 图表目录

- 图表1：洗发护发的界定
- 图表2：洗发护发行业分类
- 图表3：本报告研究范围界定
- 图表4：本报告的主要数据来源及统计标准说明
- 图表5：本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表6：我国洗发护发行业主要监管机构介绍
- 图表7：中国洗发护发行业自律组织
- 图表8：中国洗发护发标准体系建设
- 图表9：2017-2021年中国洗发护发及相关行业国家标准
- 图表10：2017-2021年中国洗发护发及相关行业标准
- 图表11：2017-2022年中国洗发护发及相关行业地方标准
- 图表12：洗发护发企业开业专业条件和技术要求
- 图表13：截至2021年中国洗发护发及相关行业主要政策汇总及解读
- 图表14：《化妆品监督管理条例》政策解读
- 图表15：《化妆品功效宣称评价规范》政策解读
- 图表16：《化妆品注册备案管理办法》政策解读
- 图表17：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
- 图表18：2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）
- 图表19：2010-2022年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）

图表20：2022年中国主要经济指标增长预测（单位：万人，万亿斤，%）

图表21：“十四五”时期中国经济所面临的趋势性变化

图表22：2011-2021年中国大陆人口数量情况（单位：亿人）

图表23：2007-2021年中国城镇化率变化分析图（单位：%）

图表24：2013-2021年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）

图表25：2013-2021年中国居民人均消费支出额（单位：元）

图表26：2015-2021年中国居民消费结构情况（单位：%）

图表27：2011-2021年中国洗发护发行业专利申请情况（单位：%）

图表28：截至2021年底中国洗发护发行业专利申请人Top10（单位：件，%）

图表29：截至2021年底中国洗发护发行业相关专利分布领域TOP5（单位：件，%）

图表30：全球洗发护发行业发展历程详析

图表31：2012-2021年世界GDP（现价美元）总量及其增长情况（单位：万亿美元，%）

图表32：2020-2021年世界GDP总量排名TOP15国家（单位：万亿美元）

图表33：2012-2021年美国GDP及其增速（单位：万亿美元，%）

图表34：2009-2021年日本GDP变化情况（单位：%）

图表35：2010-2021年欧盟GDP增速（单位：%）

图表36：2021-2023年全球经济增速及预测（单位：%）

图表37：2016-2021年全球洗发护发行业市场规模体量分析（单位：亿美元）

图表38：2020年宝洁公司净销售额区域分布（单位：%）

图表39：2020年联合利华公司净销售额区域分布（单位：%）

图表40：2021年洗发护发产品十大品牌影响力排行榜

图表41：宝洁集团旗下品牌情况

图表42：2010-2021年财年宝洁集团营业收入变化情况（单位：亿美元，%）

图表43：2021财年宝洁集团销售收入区域构成情况（单位：%）

图表44：2010-2021年财年宝洁集团美妆部门销售收入情况（单位：亿美元，%）

图表45：宝洁公司旗下品牌

图表46：2021年财年宝洁集团销售收入部门构成情况（单位：%）

图表47：2020-2021年财年资生堂美容部门销售额及净利润情况（单位：百万美元。%）

图表48：2016-2021年联合利华经营情况（单位：亿欧元）

图表49：2016-2021年联合利华销售收入增长情况（单位：亿欧元，%）

图表50：2021年联合利华营业收入分业务（单位：%）

图表51：联合利华旗下品牌

图表52：联合利华在中国投资生产活动

图表53：欧莱雅集团发展历程

图表54：2011-2021年欧莱雅集团营业收入变动情况（单位：亿欧元，%）

图表55：2011-2021年欧莱雅集团营业利润变动情况（单位：亿欧元，%）

图表56：2021年欧莱雅集团营业收入中的化妆品细分产品结构（单位：%）

图表57：欧莱雅集团旗下品牌

图表58：欧莱雅集团2020年销售额超过“十亿欧元”的超级品牌

图表59：2021年欧莱雅集团营业收入区域构成（单位：亿欧元，%）

图表60：截止2021年底欧莱雅集团护肤品牌在中国主要线上销售平台媒体粉丝量统计（单位：万人）

图表61：全球洗发护发及相关行业发展趋势分析

图表62：2022-2027年全球洗发护发行业市场前景预测

图表63：中国洗发护发及相关行业行业发展历程

图表64：中国洗发护发行业进出口商品名称及HS编码

图表65：2019-2022年中国洗发护发行业进出口状况表（单位：亿美元）

图表66：2020-2021年中国洗发护发行业出口产品（单位：千克，美元）

图表67：2021年洗发护发行业出口产品结构分布图（单位：%）

图表68：2020-2021年中国洗发护发行业进口产品（单位：千克，美元）

图表69：2021年洗发护发行业进口产品结构比较图（单位：%）

图表70：截止2022年中国洗发护发及相关行业区域分布示意图（按相关企业注册数量）

图表71：2015-2021年中国大陆洗发护发及相关行业市场需求结构（单位：%）

图表72：2016-2021年中国洗发护发及相关行业市场细分产品增速情况（单位：%）

图表73：2021年中国网络用户洗发护发需求分析（单位：篇、万次）

图表74：2021年中国洗发护发品线上销售品类重点词营销次数（单位：万次）

图表75：2021年中国防脱生发类需求人群分析（单位：亿人，%，元）

图表76：2021年中国Z世代洗发护发产品需求分析（单位：亿人，%，元）

图表77：截止2022年5月联合利华、宝洁在华主要生产基地概览

图表78：截止2022年5月中国洗发护发企业主要区域分布（单位：家）

图表79：截止2022年5月中国洗发护发企业规模分布（单位：%）

图表80：截止2022年5月中国洗发护发主要企业生产供给现状分析

图表81：2011-2021年中国洗发护发市场规模情况（单位：亿元，%）

图表82：中国洗发护发行业痛点分析

图表83：中国洗发护发行业现有竞争情况

图表84：中国洗发护发行业潜在进入者威胁分析

图表85：中国洗发护发行业替代品威胁分析

图表86：中国洗发护发行业上游供应商的议价能力分析

图表87：洗发护发及化妆品行业原料供应商分布情况

图表88：中国洗发护发行业下游客户议价能力分析

图表89：中国洗发护发行业五力分析结论

图表90：洗发护发及相关行业行业并购重组的驱动因素分析

图表91：洗发护发及相关行业主要并购方式与目的分析表

图表92：国际洗发护发及相关行业行业投资兼并重组分析表

图表93：截止2022年4月国际洗发护发及相关行业企业并购情况

图表94：截止2022年4月国内洗发护发及相关行业企业并购情况

图表95：中国洗发护发及相关行业行业并购重组趋势分析

图表96：2021年中国洗发护发市场企业竞争情况（单位：%）

图表97：2021年中国洗发护发市场品牌竞争梯队

图表98：2022年山东省洗发护发产品质量检测成分

图表99：2022年山东省洗发护发产品质量检测结果

图表100：2022年山东省洗发护发产品质量检测评分（单位：%）

图表101：2012-2021年中国洗护发市场行业集中度

图表102：中国主要本土企业战略布局概览

图表103：中国洗发护发产业链结构

图表104：中国洗发护发产业链生态图谱

图表105：2017-2022年我国表面活性剂产量统计及预测（单位：万吨）

图表106：2021年中国与发达地区表面活性剂消费领域对比（单位：%）

图表107：硅油的应用领域

图表108：国内香精香料行业发展主要特点

图表109：2016-2021年中国香精香料行业产量情况（单位：万吨，%）

图表110：2016-2021年中国香精香料行业销售规模（单位：亿元，%）

图表111：2015-2021年中国塑料包装制造业规模以上企业主营业务收入（单位：亿元）

图表112：2021年中国洗发护发中游市场份额结构分析（单位：%）

图表113：截止2022年5月中国洗发护发主要厂商产品布局状况及价格分布（单位：元）

图表114：2016-2021年中国洗发产品市场规模分析（单位：亿元）

图表115：2021年中国洗发水市场十大品牌

图表116：2022-2027年中国洗发产品市场规模预测分析（单位：亿元）

图表117：2016-2021年中国护发产品市场规模分析（单位：亿元）

图表118：2021年中国护发素市场十大品牌

图表119：2022-2027年中国护发产品市场规模预测分析（单位：亿元）

图表120：2016-2021年中国美发产品市场规模分析（单位：亿元）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/371676.html>