

2023-2029年中国养老护理 市场深度评估与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国养老护理市场深度评估与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/400134.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

老护理服务筹资难题 198 3.4.2 老年护理需防范过度服务 199 3.4.3 养老护理服务供应不足 199 3.4.4 养老护理专业人才匮乏 200 3.5 中国养老护理服务市场发展策略分析 202 3.5.1 完善养老护理服务政策体系 202 3.5.2 构建全方位养老护理服务机制 202 3.5.3 鼓励医疗机构提供养老服务 203 3.5.4 打造高素质专业队伍 204

第四章 中国居家养老护理市场分析 206 4.1 居家养老模式发展分析 206

4.1.1 家庭养模式的特点 206 4.1.2 家庭养老仍是主要模式 206 4.1.3 居家养老模式SWOT分析 206 4.1.4 各地居家养老模式比较分析 207 4.1.5 家庭养老社会功能逐渐削弱 212 4.2 居家养老护理服务市场发展综述 213 4.2.1 老年人家庭护理的内涵 213 4.2.2 老年人家庭护理的形式 213 4.2.3 老年人家庭护理的需求 214 4.2.4 国外老年人家庭护理模式 214 4.3 老年人常见疾病家庭护理要点 216

4.3.1 高血压家庭护理 216 4.3.2 糖尿病家庭护理 218 4.3.3 老年震颤家庭护理 221 4.3.4 老年痴呆家庭护理 222 4.3.5 长期卧床老人家庭护理 223 4.4 老年人居家安全护理分析 224 4.4.1 防跌倒护理 224 4.4.2 防烫伤护理 226 4.4.3 防压疮护理 227 4.4.4 防窒息护理 228 4.4.5 防走失护理 228 4.5 居家养老护理服务发展策略分析 229 4.5.1 完善政策支持和法律保障 229 4.5.2 健全系统的居家养老护理机构 229 4.5.3 加强居家养老护理人才的培养 229 4.5.4 提供多元化的居家养老护理服务 230

第五章 中国机构养老护理市场分析 231 5.1 机构养老模式发展分析 231 5.1.1 社会养老成为必要补充 231 5.1.2 养老服务机构的主要形式 231 5.1.3 机构养老模式SWOT分析 232 5.1.4 机构养老功能未充分发挥 232 5.2 养老机构护理服务需求及标准分析 232 5.2.1 机构养老满意度的影响因素 232 5.2.2 机构养老的护理服务需求 233 5.2.3 机构养老的护理服务内容 233 5.2.4 养老机构医务室基本标准 235 5.2.5 养老机构护理站基本标准 236 5.3 养老机构分级护理服务分析 237 5.3.1 养老机构护理服务分级标准 237 5.3.2 养老机构分级护理服务内容 238 5.3.3 养老机构分级护理的地方探索 238 5.3.4 养老服务分级须引入第三方评估 239 5.4 养老机构护理服务发展面临的挑战 242 5.4.1 专业护理人才不足 242 5.4.2 服务质量参差不齐 242 5.4.3 服务设施尚不完善 243 5.5 民营养老护理机构投资机会分析 243 5.5.1 发展优势 243 5.5.2 发展劣势 244 5.5.3 服务特点 244 5.5.4 适用性分析 245 5.6 医养结合型养老护理机构投资潜力分析 245 5.6.1 养老机构医疗护理能力缺失 245 5.6.2 医疗与养老相融合的必要性 246 5.6.3 医养结合型养老机构的优势 247 5.6.4 医养结合型养老机构未来趋势 248 5.6.5 医养结合型养老机构发展策略 250

第六章 中国社区养老护理市场分析 251 6.1 社区养老模式发展分析 251 6.1.1 国内社区服务机构规模 251

6.1.2 社区养老模式SWOT分析 251 6.1.3 社区养老成为新兴模式 252 6.1.4 社区养老有待完善推广 253 6.2 社区养老护理市场投资潜力分析 253 6.2.1 社区养老护理的形式 253 6.2.2 社区老年人护理服务需求 254 6.2.3 社区养老护理服务的优点 255 6.2.4 社区养老护理服务风险因素 257 6.2.5 社区养老护理服务前景展望 257 6.3 社区老人日间照料中心分析 258 6.3.1 社区日间照料中心服务内容 258 6.3.2 国外日间照料中心经验借鉴 259 6.3.3 社区日间照料中心瓶颈因素 260 6.3.4 社区日间照料中心建设思路 261 6.4 社区养老护理市场发展策略分析 261 6.4.1 社区养老护理多元化服务体系 261 6.4.2 加强社区老年人的保健管理 262 6.4.3 合理设置并利用卫生资源 264 6.4.4 培养高素质的社区护理人才 265 第七章 中国失能老人护理市场分析 267 7.1 中国失能老人护理服务市场需求分析 267 7.1.1 失能老人护理服务需求规模 267 7.1.2 失能老人护理服务需求特征 268 7.1.3 失能老人护理服务供给状况 268 7.1.4 失能老人护理服务供需分析 269 7.1.5 失能老人护理服务行业困境 269 7.1.6 失能老人护理市场发展策略 270 7.2 失能老人日常护理的关键步骤 271 7.2.1 定时洗澡 271 7.2.2 口腔护理 271 7.2.3 辅助排痰 272 7.2.4 协助翻身 272 7.2.5 整理床铺 273 7.3 上海市失能老人护理模式分析 274 7.3.1 总体规模 274 7.3.2 供需分析 274 7.3.3 静安模式 275 7.3.4 医养结合模式 277 7.3.5 居家护理保障 277 7.3.6 护理费列入医保 278 7.4 江苏南京市失能老人护理模式分析 279 7.4.1 总体规模 279 7.4.2 居家护理模式 279 7.4.3 护理成本分析 280 7.4.4 服务机构改制 280 7.4.5 未来发展趋势 281 7.5 江西吉安失能老人护理模式分析 282 7.5.1 总体规模 282 7.5.2 硬件投入 282 7.5.3 专业化服务 282 7.5.4 保障机制 284 第八章 养老护理服务的目标客户分析 285 8.1 目标客户的生理特点 285 8.1.1 呼吸系统的变化 285 8.1.2 循环系统的变化 285 8.1.3 神经系统的变化 286 8.1.4 空腔脏器的变化 286 8.1.5 实质脏器的老化 286 8.1.6 内分泌和免疫系统的变化 287 8.2 目标客户的心理特点 287 8.2.1 惶恐遗弃感 287 8.2.2 孤独寂寞感 287 8.2.3 焦虑抑郁感 288 8.2.4 多疑自卑感 288 8.3 目标客户的购买力消费特征 288 8.3.1 购买力 288 8.3.2 购买欲望 289 8.3.3 影响因素 290 8.4 目标客户消费特征 290 8.4.1 性质特征 290 8.4.2 行为特征 291 8.4.3 思想特征 293 8.4.4 质量特征 294 8.4.5 内在特征 295 第九章 中国养老护理用品市场分析 298 9.1 中国养老护理用品市场综述 298 9.1.1 养老护理用品需求增长 298 9.1.2 养老护理用品消费行为 298 9.1.3 养老护理用品品牌分析 300 9.1.4 养老护理用品SWOT分析 300 9.2 成人失禁用品市场分析 301 9.2.1 

中国成人失禁用品市场规模 301 9.2.2 中国成人失禁用品市场规模 302 9.2.3 国内成人失禁用品消费观念 303 9.2.4 成人失禁用品市场存在问题 303 9.2.5 成人失禁用品市场前景展望 304 9.3 老年保健品市场分析 305 9.3.1 保健品市场发展规模 305 9.3.2 老年保健品市场崛起 306 9.3.3 老年保健品需求分析 308 9.3.4 老年保健品消费特征 309 9.3.5 老年保健品营销策略 311 9.4 助听器市场分析 313 9.4.1 助听器市场特征 313 9.4.2 助听器市场需求 314 9.4.3 助听器市场困境 314 9.4.4 助听器市场前景 316 9.5 养老护理用品市场营销策略 318 9.5.1 养老护理用品宣传策略 318 9.5.2 养老护理用品销售策略 319 9.5.3 养老护理用品品牌策略 320 第十章 中国老年医疗服务市场分析 326 10.1 中国老年医疗服务市场发展规模 326 10.1.1 老年医疗及精神卫生状况 326 10.1.2 老年人医疗保健需求分析 327 10.1.3 医疗卫生服务供给规模 327 10.1.4 老年医疗服务需求规模 332 10.1.5 老年医疗连续性服务模式 333 10.1.6 老龄化推动医疗费用增长 334 10.2 老年用药市场 338 10.2.1 老龄化推动药品市场扩容 338 10.2.2 老年心血管中成药市场增长 339 10.2.3 抗老年痴呆药物研发进展 341 10.2.4 老年人专用药市场亟待完善 341 10.2.5 老年人用药市场前景广阔 343 10.3 老年医疗器械市场 344 10.3.1 老年医疗器械主要产品 344 10.3.2 老年医疗器械需求增长 344 10.3.3 老年医疗器械市场规模 345 10.3.4 家用医疗器械市场机遇 346 10.3.5 老年一次性医疗器械前景 352 10.4 老年医疗服务其他细分市场分析 354 10.4.1 老年养生保健 354 10.4.2 老年康复管理 355 10.4.3 老年健康体检 358 10.4.4 老年健康信息化 359 第十一章 中国老年长期护理保险制度分析 364 11.1 日本养老护理保险改革经验借鉴 364 11.1.1 《护理保险法》及其实施 364 11.1.2 护理保险改革的背景和目的 365 11.1.3 打造新型护理预防体制 366 11.1.4 创建地区援助体系 367 11.1.5 护理保险改革的意义 368 11.2 中国老年人长期照护保险需求分析 368 11.2.1 老年人长期照护服务供给不足 368 11.2.2 建立长期护理保险制度的基础 370 11.2.3 发展社区服务缓解机构养老压力 370 11.2.4 发展长期照护保险金应对经济压力 370 11.3 中国老年人长期护理保险发展模式分析 371 11.3.1 国外主要长期护理保险模式 371 11.3.2 长期护理服务的筹资模式 379 11.3.3 长期护理保险体系构建思路 380 11.3.4 实行多种模式和类型并存互补 381 11.3.5 健全长期护理保险体系政策路径 382 11.4 中国老年人长期护理保险制度框架 383 11.4.1 老年长期护理保险经营制度 383 11.4.2 老年长期护理保险监管制度 384 11.4.3 老年长期护理保险服务制度 386 11.4.4 老年长期护理保险配套措施 387 第十二章 中国养老护理专业人才培养分析 390 12.1 中美养老护理职业群比较 390 12.1.1 美国的养老护理

职业群 390 12.1.2 中国的养老护理职业群 391 12.1.3 养老护理人员职业描述比较
391 12.1.4 养老护理职业群发展的启示 392 12.2 中国养老护理行业职业特质分析
394 12.2.1 用工需求 394 12.2.2 工作强度 395 12.2.3 薪资水平 396
12.2.4 职业等级 396 12.2.5 社会认同感 404 12.3 中国养老护理行业人才困境
分析 406 12.3.1 人才流失严重 406 12.3.2 职业发展空间小 406 12.3.3 培训机
制不健全 406 12.3.4 劳动保障须加强 407 12.4 中国养老护理行业人才培养机制分
析 408 12.4.1 专业人才培养机制 408 12.4.2 专业人才选用机制 409 12.4.3 专
业人才评价机制 409 12.4.4 专业人才激励机制 411 12.5 养老护理员职业标准 413
第十三章 中国养老护理市场投资潜力分析 435 13.1 养老护理服务市场投资机遇
435 13.1.1 税费减免 435 13.1.2 财政补贴 436 13.1.3 自主定价 437
13.1.4 政府购买服务 439 13.1.5 鼓励外商投资 439 13.2 养老护理服务投资收
益分析 442 13.2.1 盈利水平 442 13.2.2 薪资成本 443 13.2.3 政府补贴 444
13.2.4 投资回收期 444 13.3 养老护理服务市场投资风险 446 13.3.1 政策风险
446 13.3.2 融资风险 447 13.3.3 社会风险 448 13.3.4 人力资源风险 448
13.4 养老护理服务市场投资策略 448 13.4.1 收费适中 448 13.4.2 手续齐全
449 13.4.3 专业知识 450 13.4.4 谨慎选址 450 13.4.5 用足政策 451 第十四
章 中国养老护理相关市场投资机会分析 452 14.1 家政服务市场 452 14.1.1 
发展规模 452 14.1.2 需求分析 453 14.1.3 制约因素 453 14.1.4 前景展望 454
14.2 社区医疗市场 455 14.2.1 市场规模 455 14.2.2 政策导向 459
14.2.3 投资案例 462 14.2.4 前景展望 462 14.3 养老地产市场 464
14.3.1 投资升温 464 14.3.2 投资主体 465 14.3.3 运营模式 466 14.3.4 投
资案例 470 14.3.5 前景展望 473 14.4 可穿戴设备市场 475 14.4.1 发展机遇
475 14.4.2 市场规模 477 14.4.3 竞争格局 478 14.4.4 投资热点 479
14.4.5 前景展望 480 第十五章 产业中国养老护理市场发展趋势及前景预测 481
15.1 中国养老服务行业前景展望 481 15.1.1 养老服务未来发展趋势 481
15.1.2 养老服务市场前景乐观 483 15.1.3 公建民营养老机构发展形势 486
15.2 中国养老护理行业发展趋势及前景 488 15.2.1 养老护理行业发展方向 488
15.2.2 养老护理行业政策导向 489 15.2.3 养老护理行业前景向好 490 15.2.4 
养老护理市场潜力巨大 491

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/400134.html>