

2023-2029年中国塑料机械 市场深度评估与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国塑料机械市场深度评估与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/362261.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年全球塑料机械市场规模将达到371亿欧元。其中，亚太区占需求的一半，而中国市场约占全球市场的20%。预测到2022年，欧洲塑料部件（塑料机械更广泛的下游）市场将达到1040亿欧元（不含合成纤维、涂料、粘合剂）。从终端应用看，包装、建筑、汽车、家电、3C、医药等是主要的应用下游。

我国已经成为塑料制成品的生产大国、消费大国和出口大国。经过各级政府的大力扶持，目前我国塑料机械产业已经在塑料原材料、塑料加工业、塑料回收行业取得突破，在汽车、家电、电子等领域塑料产品正逐步替代部分钢铁、玻璃部件。

自2000年到2017年，我国塑料机械行业规模以上企业数量从170家增加到402家，行业营业收入从66.44亿提升到671亿，收入年化增速约15%。

自2014年以来，我国塑料机械行业出口开始超过进口金额。一方面是恩格尔、德马格、住友德马格等国外品牌制造商落户中国，更重要的另一方面是我国注塑机技术水平提升迅速，获得了国内外客户的认可。国内制造业的整体实力得到进一步加强，也带动出口的发展，同时也在一定程度上降低了国内市场对进口塑料机械产品的依赖程度。近年来我国塑料机械出口金额在国内行业总收入的占比已经超过20%，海外出口为行业发展提供重要动力。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国塑料机械市场深度评估与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 国际塑料机械行业市场运行形势分析

第一节 2022-2023年国际塑料机械行业发展概况

第二节 国际塑料机械行业发展走势

一、国际塑料机械行业市场分布情况

二、国际塑料机械行业发展趋势分析

第三节 国际塑料机械行业重点国家和地区分析

一、北美

二、亚洲

三、欧盟

第二章 2022年中国塑料机械产业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 塑料机械行业主管部门、行业监管体

第三节 中国塑料机械行业主要法律法规及政策

第四节 中国塑料机械产业社会环境发展分析

第三章 2022-2023年中国塑料机械产业发展现状

第一节 塑料机械行业的有关概况

一、塑料机械的定义

二、塑料机械的特点

第二节 塑料机械的产业链情况

一、产业链模型介绍

二、塑料机械行业产业链分析

第三节 上、下游行业对塑料机械行业的影响分析

第四章 中国塑料机械行业技术发展分析

第一节 2022-2023年中国塑料机械行业技术发展现状

第二节 2022年塑料机械行业技术特点分析

第三节 塑料机械行业技术发展趋势分析

第五章 2018-2022年中国塑料机械产业运行情况

第一节 中国塑料机械行业发展状况

一、2018-2022年塑料机械行业市场供给分析

二、2018-2022年塑料机械行业市场需求分析

三、2018-2022年塑料机械行业市场规模分析

第二节 中国塑料机械行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第六章 2022-2023年中国塑料机械市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2017-2022年中国塑料机械所属行业主要数据监测分析

第一节 2017-2022年行业偿债能力分析

第二节 2017-2022年行业盈利能力分析

第三节 2017-2022年行业发展能力分析

第四节 2017-2022年行业企业数量及变化趋势

第八章 2022-2023年中国塑料机械行业竞争情况

第一节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒

四、行业周期

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业国际竞争力比较

第九章 2019-2022年塑料机械行业重点生产企业分析（企业可定制任选）

第一节 震雄集团

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第二节 海天国际控股

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第三节 广东伊之密精密机械股份

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第四节 力劲科技集团

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第五节 泰瑞机器股份

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第六节 恩格尔机械

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第七节 克劳斯玛菲机械

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第十章 2023-2029年塑料机械行业发展预测分析

第一节 2023-2029年中国塑料机械行业未来发展预测分析

一、中国塑料机械行业发展方向及投资机会分析

二、2023-2029年中国塑料机械行业发展规模分析

三、2023-2029年中国塑料机械行业发展趋势分析

第二节 2023-2029年中国塑料机械行业供需预测

一、2023-2029年中国塑料机械行业供给预测

二、2023-2029年中国塑料机械行业需求预测

第三节 2023-2029年中国塑料机械行业价格走势分析

第十一章 2023-2029年中国塑料机械行业投资风险预警

第一节 中国塑料机械行业存在问题分析

第二节 中国塑料机械行业政策投资风险

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、原材料压力风险
- 五、经营管理风险

第十二章 2023-2029年中国塑料机械行业发展策略及投资建议

第一节 塑料机械行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 塑料机械行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/362261.html>