

2023-2029年中国中小企业 金融市场深度分析与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国中小企业金融市场深度分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/396251.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国中小企业金融市场深度分析与产业竞争格局报告》共十一章。首先介绍了中小企业金融行业市场发展环境、中小企业金融整体运行态势等，接着分析了中小企业金融行业市场运行的现状，然后介绍了中小企业金融市场竞争格局。随后，报告对中小企业金融做了重点企业经营状况分析，最后分析了中小企业金融行业发展趋势与投资预测。您若想对中小企业金融产业有个系统的了解或者想投资中小企业金融行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2022年度中国中小企业金融政策

一、监管机构对中小微企业划分标准界定

（一）中小企业划分标准

（二）小微企业划分标准

二、2022年“一行三会”扶持性金融政策

（一）中国人民银行出台政策

（二）银监会出台政策

（三）保监会出台政策

（四）证监会出台政策

三、2022年“大数据时代”爆发下的金融监管

（一）成立专门互联网金融监管部门

（二）规范“类金融机构”市场运作

（三）P2P民间借贷平台专项治理政策

第二章 2022年度中国中小企业财政政策

一、实施税收优惠政策

（一）2022年各地税收优惠政策

(二) 差异化的小微企业优惠政策

二、完善信用担保体系

(一) 完善社会信用体系

(二) 健全信用法律法规

(三) 树立良好信用文化

第二篇 组织架构篇

第三章 2022年度银行变革部门设置

一、银行中小企业金融服务专营机构

(一) 事业部制

(二) 特色分支行试点

(三) 传统职能部门架构

二、2022年国内主要银行组织架构变革

(一) 2022年中小企业与组织架构调整一览

(二) 典型银行中小金融组织架构变革

(三) 典型银行小微金融组织架构变革

第四章 迎接互联网时代的新颖专营机构建设

一、中小企业金融服务体系市场参与主体

(一) 银行业金融机构：混业经营格局形成

(二) 信用担保机构：时运多舛下谋求创新

(三) 小额贷款公司：电商化运作实现增值

(四) 典当行业：快速发展并拓展小微企业

(五) 金融租赁公司：银行综合经营新机遇

(六) PE/VC机构：利率市场化推动新增长

(七) P2P平台机构：民间借贷藏兑付危机

二、2022年“互联网金融”迎来转型机遇

(一) “互联网金融”引发特色组织架构形成

(二) 2022年度金融业各类新颖互联网架构

第三篇 创新模式篇

第五章 中小企业金融服务典型操作模式

一、线上供应链金融产品组合模式

- (一) 线上供应链金融运作策略
- (二) 线上供应链目标客户选取
- (三) 线上供应链金融产品组合
- (四) 线上供应链金融存在问题解读

二、科技金融信贷业务创新模式

- (一) 科技型中小企业界定标准
- (二) 科技型企业信贷创新产品
- (三) 科技金融操作流程与审批
- (四) 科技金融发展中风险防范

第六章 商业银行采纳与应用信贷新技术

一、“信贷工厂”决策技术

- (一) SOP——标准作业程序散发出独特魅力
- (二) “端对端”流水线式作业流程与步骤拆解
- (三) “信贷工厂”作业在中小微市场成功实践

二、“德国IPC”决策技术

- (一) 德国IPC技术在中国实际发展状况分析
- (二) 典型银行运用IPC技术拓展小微客户
- (三) IPC微贷技术存在问题及未来发展建议

三、“信贷评分”决策技术

- (一) 美国“信贷评分”技术在中国实践
- (二) 客户信用评级指标体系构成及基本方法
- (三) 美国富国银行小企业打分系统模式借鉴

第四篇 特色产品篇

第七章 中国银行业中小与小微金融产品体系

一、国有商业银行中小与小微企业业务

- (一) 工商银行
- (二) 建设银行
- (三) 农业银行
- (四) 中国银行

(五) 交通银行

二、股份商业银行中小与小微企业业务

(一) 招商银行

(二) 兴业银行

(三) 浦发银行

(四) 中信银行

(五) 民生银行

(六) 光大银行

(七) 平安银行

(八) 华夏银行

(九) 广发银行

三、城商行及农商行中小与小微企业业务

(一) 北京银行

(二) 包商银行

(三) 浙江泰隆银行

(四) 北京农商行

(五) 上海农商行

第八章 2022年在华外资银行中小与小微金融产品体系

一、渣打银行中小与小微企业业务

二、花旗银行中小与小微企业业务

三、汇丰银行中小与小微企业业务

四、东亚银行中小与小微企业业务

第五篇 风险管理篇

第九章 2022年中小企业贷款防范与管理实施要点

一、企业业务风险识别实务

(一) 中小企业风险识别过程

(二) 小微企业风险识别方法

二、中小企业业务风险定价策略

(一) 遵循“收益覆盖成本”定价原则

(二) 商业银行小微企业贷款定价方法

(三) 部分银行贷款风险定价策略分享

第六篇 趋势预测篇

第十章 关于中小金融发展政策与产品竞争力展望

一、2022年政府扶植中小企业政策指向分析

(一) 政府部委对于中小企业扶持

(二) 监管机构对于中小企业扶持

二、中国银行业中小金融产品竞争力综合评价

(一) 目标客户定位综合评价

(二) 额度核定综合评价

(三) 担保方式设定综合评价

(四) 审批周期规范综合评价

(五) 还贷方式创新综合评价

三、2022年中小企业金融产品创新趋势预测分析

(一) 目标客户选择未来趋势预测分析

(二) 额度测算未来趋势预测分析

(三) 担保方式设定未来趋势预测分析

(四) 产品审批周期未来趋势预测分析

(五) 还贷方式创新发展趋势预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/396251.html>