

2023-2029年中国钽靶材行业 发展态势与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国钽靶材行业发展态势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/361724.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

钼靶材用于阻挡层，高纯钼靶主要用12英寸晶圆片90nm以下的高端半导体芯片上，通常纯度要求为4N。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国钼靶材行业发展态势与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 钼靶材定义及概况

第一节 钼靶材概述

一、溅射靶材概述

二、溅射靶材分类

三、钼靶材概述

第二节 钼靶材相关标准

第二章 钼靶材产品生产工艺及技术趋势研究

第一节 中国外主要生产工艺

一、溅射靶材主要生产工艺

二、钼靶材生产工艺

第二节 中国外钼靶材技术差距及原因

一、国外钼靶材技术先进原因分析

二、中国钼靶材技术及差距原因

第三节 提高钼靶材技术的策略

第三章 钼靶材行业发展形势分析

第一节 钼靶材行业发展概况

第二节 2018-2022年中国钼靶材行业运行分析

一、2018-2022年中国高纯溅射靶材市场容量规模

二、2018-2022年中国高纯铝溅射靶材市场容量规模

第四章 中国外钽靶材生产现状分析

第一节 全球及中国钽靶材生产企业分布

一、海外钽靶材企业信息

二、中国钽靶材企业分布

第二节 全球及中国钽靶材产业集中度

一、全球钽靶材产业集中度

二、中国钽靶材产业集中度

第三节 中国钽靶材产能、产量与预测

一、产能情况与预测

二、产量情况与预测

第五章 2018-2022年中国钽靶材市场需求及预测

第一节 2018-2022年中国钽靶材需求及预测

一、2018-2022年中国钽靶材需求量

二、影响钽靶材市场需求的因素

三、2023-2029年中国钽靶材市场需求预测

第二节 钽靶材销售渠道分析

第六章 钽靶材进、出口分析

第一节 国外钽靶材行业市场规模

一、2018-2022年全球高纯溅射靶材市场容量规模

二、2018-2022年全球高纯铝溅射靶材市场容量规模

第二节 2018-2022年中国钽靶材进出口分析

一、2018-2022年中国钽靶材进口量

二、2018-2022年中国钽靶材出口量

第七章 2022-2023年钽靶材价格走势分析

第一节 钽靶材历史价格回顾

第二节 钽靶材价格影响因素

第三节 2023-2029年未来价格走势预测

第八章 2022-2023年中国钽靶材市场影响因素

第一节 钽靶材行业政策环境

第二节 未来竞争力分析判断

- 一、未来钽靶材产业竞争趋势
- 二、未来钽靶材产品方向

第九章 钽靶材产业链及下游产品

第一节 钽靶材产业链分析

- 一、金属提纯
- 二、靶材制造
- 三、溅射镀膜
- 四、终端应用

第二节 下游产品解析

第十章 钽靶材重点生产厂家竞争与趋势分析

第一节 JX日矿金属

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业财务分析
- 四、公司钽靶材产品分析

第二节 东曹株式会社

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业财务分析
- 四、公司钽靶材产品分析

第三节 世泰科

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业财务分析
- 四、公司钽靶材产品分析

第四节 江丰电子

- 一、企业概况

- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业财务分析
- 四、公司钽靶材产品分析

第十一章 钽靶材产品行业前景调研分析

第一节 钽靶材产品投资机会

第二节 钽靶材投资壁垒

一、客户认证壁垒

二、技术壁垒

三、资金壁垒

四、人才壁垒

第三节 钽靶材产品投资收益预测

第四节 钽靶材行业未来投资方向

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/361724.html>