

2023-2029年中国北京建筑 市场评估与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国北京建筑市场评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/404455.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国北京建筑市场评估与前景趋势报告》共十一章。首先介绍了北京建筑行业市场发展环境、北京建筑整体运行态势等，接着分析了北京建筑行业市场运行的现状，然后介绍了北京建筑市场竞争格局。随后，报告对北京建筑做了重点企业经营状况分析，最后分析了北京建筑行业发展趋势与投资预测。您若想对北京建筑产业有个系统的了解或者想投资北京建筑行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 北京市建筑业相关介绍

1.1 北京市建筑业及建筑设计

1.2 北京市建筑业行业分类标准

1.2.1 房屋和土木工程建筑业

1.2.2 建筑安装业

1.2.3 建筑装饰业

1.2.4 其他建筑业

1.3 北京市建筑业企业

第二章 2017-2022年北京市建筑业的发展

2.1 建筑业发展总体概况

2.1.1 我国建筑行业在国民经济中的地位

2.1.2 中国国有建筑企业的改革之路

2.1.3 中国建筑业发展综述

2.1.4 北京市建筑业的国际化步伐取得较大进步

2.2 2017-2022年北京市建筑业发展回顾

2.2.1 2017-2022年北京市建筑业发展基本情况

2.2.2 2017-2022年北京市建筑业发展特点

2.2.3 2017-2022年北京市建筑业特、一级资质企业发展分析

2.2.4 2017-2022年北京市建筑业发展热点分析

2.3 2017-2022年北京市建筑业发展分析

- 2.3.1 建筑业发展运行状况
- 2.3.2 建筑业主要特点分析
- 2.3.3 建筑业运行状况
- 2.3.4 建筑业发展特点
- 2.4 2017-2022年北京市对外承包工程发展分析
 - 2.4.1 北京市对外承包工程发展的政策环境
 - 2.4.2 北京市对外承包工程业务的发展状况
 - 2.4.3 2017-2022年北京市对外承包工程保持平稳发展
 - 2.4.4 2022年北京市对外承包工程发展状况
 - 2.4.5 北京市对外承包工程企业的发展建议
- 2.5 北京市建筑业发展存在的问题
 - 2.5.1 建筑业发展面临的主要问题
 - 2.5.2 建筑业企业经营存在的问题
 - 2.5.3 建筑业企业国际化发展面临的困难
 - 2.5.4 建筑业存在的税收政策问题
 - 2.5.5 建筑垃圾资源化亟待政策扶持
- 2.6 北京市建筑业发展的具体对策
 - 2.6.1 加快建筑业改革和发展步伐的思考
 - 2.6.2 加强建筑业安全监管的措施
 - 2.6.3 构建北京市建筑市场信用评价指标体系
 - 2.6.4 推动建筑业企业实施国际化发展的对策
 - 2.6.5 提升建筑企业国际竞争力的策略
- 第三章 2017-2022年北京市建筑业的发展
 - 3.1 北京市建筑业的发展回顾
 - 3.1.1 北京市建筑业的发展历程及启示
 - 3.1.2 北京市建筑业的改革与发展
 - 3.1.3 北京市建筑业的发展及特点
 - 3.2 北京市建筑业的发展成就
 - 3.2.1 生产高速增长施工规模逐年扩大
 - 3.2.2 经济效益显著提高贡献份额不断增大
 - 3.2.3 科技创新能力增强技术水平显著提高
 - 3.2.4 施工队伍结构优化及民营企业迅猛发展

3.3 2017-2022年北京市建筑业的发展现状

3.3.1 北京市建筑业基本发展特征解析

3.3.2 北京市建筑业发展状况分析

3.3.3 北京市重点工程建设状况

3.3.4 北京市工程建设成绩显著

3.4 北京市建筑业的问题及策略分析

3.4.1 北京市建筑业发展中存在的问题

3.4.2 北京市建筑业发展面临的其他制约因素

3.4.3 促进北京市建筑业发展的建议

第四章 北京市主要城市建筑业发展透析

4.1 上海

4.1.1 建筑业发展概况

4.1.2 建筑业发展模式

4.1.3 建筑业向科技密集型转变

4.1.4 建筑业的问题及策略

4.2 广东

4.1.1 建筑业发展概况

4.1.2 建筑业发展模式

4.1.3 建筑业向科技密集型转变

4.1.4 建筑业的问题及策略

4.3 杭州

4.1.1 建筑业发展概况

4.1.2 建筑业发展模式

4.1.3 建筑业向科技密集型转变

4.1.4 建筑业的问题及策略

4.4 济南

4.1.1 建筑业发展概况

4.1.2 建筑业发展模式

4.1.3 建筑业向科技密集型转变

4.1.4 建筑业的问题及策略

4.5 北京市其他区域

4.5.1 青岛

4.5.2 南通

4.5.3 重庆

4.5.4 大连

第五章 北京市建筑业重点企业账务数据监测

5.1 北京城建集团

5.1.1 企业基本情况

5.1.2 企业主要经济指标

5.1.3 企业盈利能力分析

5.1.4 企业偿债能力分析

5.1.5 企业运营能力分析

5.1.6 企业成长能力分析

5.2 北京建工集团

5.1.1 企业基本情况

5.1.2 企业主要经济指标

5.1.3 企业盈利能力分析

5.1.4 企业偿债能力分析

5.1.5 企业运营能力分析

5.1.6 企业成长能力分析

5.3 北京住总集团

5.1.1 企业基本情况

5.1.2 企业主要经济指标

5.1.3 企业盈利能力分析

5.1.4 企业偿债能力分析

5.1.5 企业运营能力分析

5.1.6 企业成长能力分析

5.4 其他重点企业

5.4.1 北京建工双兴建筑工程有限责任公司

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

5.4.2 江河创建集团股份有限公司

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

5.4.3 北京六建集团有限责任公司

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

5.4.4 北京明德工程管理有限公司

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

第六章 2017-2022年北京市建筑业发展环境及投资参考

6.1 政策环境

6.1.1 中国建筑业法律法规体系进一步完善

6.1.2 北京市建筑业立法和行业管理取得显著成效

6.1.3 北京市建筑业使用可再生能源获补助

6.1.4 北京市加强入省外建筑企业管理

6.2 经济及社会发展环境

6.2.1 中国建筑业的宏观经济环境分析

6.2.2 2022年北京市经济发展状况分析

6.2.3 2022年北京市经济运行情况

6.2.4 北京市经济发展展望

6.2.5 北京市的投资环境分析

6.3 北京市建筑业企业经营风险详析

6.3.1 投标报价风险

6.3.2 垫资风险

6.3.3 合同管理风险

6.3.4 风险

6.4 北京市建筑业企业经营风险的防范措施

6.4.1 投标报价风险的防范

6.4.2 垫资风险的防范

6.4.3 合同管理风险的防范

6.4.4 风险的防范

6.5 北京市其他投资风险及控制

6.5.1 建筑业企业管理风险及控制

6.5.2 建筑业企业财务风险及控制

第七章 北京市建筑业的前景趋势分析

7.1 北京市建筑业的发展前景及趋势

7.1.1 未来十年全球建筑市场发展预测

7.1.2 北京市建筑业未来发展市场广阔

7.1.3 北京市节能建筑业发展潜力

7.1.4 建筑行业信息化发展趋势

7.2 北京市建筑业的发展规划

7.2.1 北京市建筑业发展的指导思想

7.2.2 北京市建筑业发展的基本原则

7.2.3 北京市建筑业的发展目标

7.3 北京市建筑业的发展前景及趋势预测

7.3.1 未来北京市建筑业发展机遇与挑战并存

7.3.2 北京市建筑业面临城镇化发展契机

7.3.3 2023-2029年北京市建筑业发展预测分析

第八章 2017-2022年北京市建筑业营销分析

8.1 北京市建筑市场营销

8.1.1 企业营销的必要性

8.1.2 建筑业对营销认识过程

8.1.3 建筑市场的营销特点分析

8.1.4 建筑企业营销环境

8.2 北京市建筑企业国际市场营销策略分析

8.2.1 国际建筑市场定位

8.2.2 国际建筑市场营销策略

8.2.3 案例分析

8.3 北京市建筑业的品牌营销分析

8.3.1 建筑业构筑文化品牌

8.3.2 打造建筑业强势品牌

8.3.3 建筑企业品牌塑造“三步走”

8.3.4 使用品牌战略需提高认识

8.4 北京市建筑企业市场营销策划

8.4.1 价格策划

8.4.2 质量品牌策划

8.4.3 技术创新策划

8.4.4 公共关系策划

8.4.5 网络营销策划

第九章 2017-2022年北京市建筑业竞争分析

9.1 北京市建筑业竞争现状

9.1.1 北京市建筑业市场竞争的新变化

9.1.2 北京市建筑企业竞争环境分析

9.1.3 北京市建筑业国际竞争力仍需提高

9.1.4 北京市建筑行业过度竞争的分析

9.2 北京市建筑市场竞争新变化的应对策略

9.2.1 培育统一开放竞争有序的建筑市场

9.2.2 促进建筑业技术创新

9.2.3 通过体制和制度创新促进建筑业健康发展

9.2.4 发挥建筑业比较优势实施“走出去”战略

9.2.5 以人为本实施人才兴业战略

9.3 北京市建筑企业提升竞争力分析

9.3.1 建筑企业竞争力的概念及影响因素

9.3.2 建筑企业建立和提升核心竞争力的意义

9.3.3 提升建筑企业竞争力的措施

9.3.4 建筑企业的竞争战略分析

第十章 北京市建筑业投资分析

10.1 北京市投资机会

10.1.1 从国家规划战略层面看

10.1.2 从国家调整行政区划决策看

10.1.3 从国家和各方面固定资产的投资形势看

10.2 北京市建筑业企业经营风险详析

10.2.1 投标报价风险

10.2.2 垫资风险

10.2.3 合同管理风险

10.2.4 风险

10.3 北京市建筑业企业经营风险的防范措施

10.3.1 投标报价风险的防范

10.3.2 垫资风险的防范

10.3.3 合同管理风险的防范

10.3.4 风险的防范

10.4 北京市其他投资风险及控制

10.4.1 建筑业企业管理风险及控制

10.4.2 建筑业企业财务风险及控制

第十一章 北京市建筑业的发展前景及趋势分析

11.1 北京市建筑业的发展前景预测

11.1.1 未来十年全球建筑市场发展预测

11.1.2 北京市建筑业未来发展市场广阔

11.1.3 2023-2029年北京市建筑业发展预测分析

11.2 北京市建筑业的发展趋势分析

11.2.1 北京市建筑行业的发展趋势分析

11.2.2 建筑行业信息化发展趋势

11.2.3 未来几年北京市建筑四大发展走向

11.3北京市建筑业的发展规划

11.3.1北京市建筑业发展的指导思想

11.3.2北京市建筑业发展的基本原则

11.3.3北京市建筑业的发展目标

图表目录：

图表 1 2022年北京市建设工程企业数量变化情况 单位：家

图表 2 2022年北京市建筑业企业规模构成情况 单位：家

图表 3 2022年北京市属施工总承包企业专业构成情况 单位：家

图表 4 2022年北京市属专业承包企业专业构成情况 单位：家

图表 5 市属建设工程企业出京情况 单位：项

图表 6 外地进京企业情况 单位：家

图表 7 2022年北京市建筑业总产值情况 单位：亿元

图表 8 2022年北京市按隶属关系划分建筑业总产值情况 单位：亿元

图表 9 2022年北京市按行业类别划分建筑业总产值变化情况 单位：亿元

图表 10 2022年北京市按资质等级划分总产值占比情况

图表 11 2022年北京市按资质划分企业完成总产值变化情况 单位：亿元

图表 12 2022年北京市按资质等级划分利润总额实现情况 单位：亿元

图表 13 2022年北京市按资质等级划分竣工产值占比情况

图表 14 2022年北京市施工总承包企业完成竣工产值变化情况 单位：亿元

图表 15 2022年北京市房地产开发投资情况 单位：亿元

图表 16 2022年北京市房屋施工、竣工面积情况 单位：万平方米

图表 17 2022年北京市商品房施工及竣工面积情况 单位：万平方米

图表 18 2022年各省市建筑业总产值情况 单位：亿元

图表 19 2022年我国建筑业增加值情况 单位：亿元

图表 20 2022年我国建筑业增加值占gdp 比重情况

图表 21 2022年北京市建筑业竣工产值情况 单位：亿元

图表 22 2022年北京市按隶属关系划分建筑业竣工产值情况 单位：亿元

图表 23 2022年北京市按行业类别划分建筑业竣工产值变化情况 单位：亿元

图表 24 2022年北京市建筑业产值利润率情况

图表 25 2022年北京市资产负债情况 单位：亿元

图表 26 外埠市场产值及其增速情况 单位：亿元

图表 27 本埠与外埠市场产值占比情况 单位：亿元

图表 28 2022年北京市按隶属关系划分外埠市场产值构成情况 单位：亿元

图表 29 2022年北京市按行业划分外埠市场产值构成情况 单位：亿元

图表 30 北京在各省市完成产值情况 单位：亿元

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/404455.html>