

2023-2029年中国红外热像 仪市场深度分析与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国红外热像仪市场深度分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/342515.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

红外热像仪也叫红外成像系统或红外探测系统，红外热像仪是一种用来探测目标物体的红外辐射，将目标物体的温度分布图像转换成视频图像的高科技产品。

2013年全球民用红外热像仪的市场规模达到29.56亿美元，预计在2020年，市场规模可达55.07亿美元，其中制冷型15.12亿美元，非制冷型39.95亿美元；民用红外热像仪的销售金额复合年增长率为11.00%。

民用领域竞争实力最强的业内公司为美国的FLIR公司。2013年FLIR公司占据了全球民用红外热像仪市场40%的市场份额，其中测温类红外热像仪领域的市场占有率高达61%。另外，美国DRS公司、英国BAESystems公司、美国L-3公司、美国FLUKE公司等也都是民用红外热像仪领域较强的竞争者。

中国民用红外热像仪产品市场还处于发展期，与国外成熟市场相比还有很大的增长潜力。

消防领域是发达国家红外热像仪最大的民用市场，在我国还处于发展的初期。目前我国消防车保有量约为3万辆，如果每台消防车配备一台红外热像仪，我国消防行业的红外热像仪潜在市场需求将达到3万台左右，每台按4万元计算，需求总量达到12亿元。

作为最成熟、最有效的电力在线检测手段，红外热像仪可以大大提高供电设备运行的可靠性，大大缩短设备检修时间，降低检修成本。我国电力行业红外热像仪的总需求量约为2.5万台，以平均每台售价8万元计算，市场需求总额约为20亿元。

我国冶金、电子、食品等制造业单位约有132万家，如果上述制造业中10%的大型企业配备红外热像仪，以提高其产品品质，按每家企业配备一台红外热像仪来计算，则市场需求总量达到13.2万台，以每台售价10万元计算，市场需求额可达132亿元。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国红外热像仪市场深度分析与投资前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 世界红外热像仪行业运行现状分析

第一节 世界红外热像仪产业运行概况

- 一、国际红外热像仪行业迎来快速发展期
- 二、全球红外热像仪应用领域拓展
- 三、激烈竞争的红外焦平面阵列热像仪市场分析

第二节 是红外热像仪市场运行动态分析

- 一、全球红外热像市场规模及增长情况
- 二、全球红外热像仪军用市场需求分析
- 三、全球红外热像仪民用市场需求分析

第三节 世界红外热像仪行业主要国家经营状况

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第四节 2023-2029年全球红外热像仪市场前景与趋势预测

第二章 2022年中国红外热像仪行业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国红外热像仪行业政策环境分析

- 一、工业检测型红外热像仪标准
- 二、消防用红外热像仪
- 三、红外热像法检测建筑外墙饰面层脱粘结缺陷技术规程

第三节 中国红外热像仪行业技术环境分析

- 一、红外热像仪主要参数
- 二、红外热像仪技术指标

第三章 2022-2023年中国红外热像仪行业发展形势分析

第一节 中国红外热像仪产业运行总况

- 一、中国红外热像仪行业的研究开发能力有了很大的提高
- 二、民用红外热像仪行业的产业集聚现象越来越突出

第二节 中国红外热像仪行业市场动态分析

第三节 中国红外热像仪市场供需格局透析

- 一、红外热像仪历史供需状况综述
- 二、中国红外热像仪市场供需变动
- 三、红外热像仪行业供需的主要指标

第四章 中国红外热像仪细分应用领域透析

第一节 中国红外热像仪需求应用热点领域透析

- 一、军队现代化建设需要大量的红外热像仪
- 二、红外热像仪应用领域的潜在市场需求很大

第二节 中国民用红外热像仪行业应用分析

- 一、红外热像仪在建筑业的应用
- 二、消防领域是红外热像仪最大的民用市场
- 三、电力行业是民用红外热像仪应用最多的行业

第三节 中国红外热像仪在安防的应用分析

- 一、防火监控
- 二、伪装及隐蔽目标的识别
- 三、夜间以及恶劣气候条件下的道路监控
- 四、重点部门、建筑、仓库的保安、防火监控
- 五、陆上和港口交通安全保障
- 六、红外热成像在机场的应用
- 七、红外热像仪在检验检疫体温监控的应用

第五章 中国红外热像仪行业竞争格局分析

第一节 中国红外热像仪行业竞争总况

- 一、中国供应商的垄断竞争格局
- 二、红外热像仪技术竞争分析

第二节 中国红外热像仪产业集中度分析

- 一、红外热像仪市场集中度分析
- 二、红外热像仪区域集中度分析

第三节 中国红外热像仪行业国际竞争者的影响

- 一、国际红外热像仪企业分布情况
- 二、中国红外热像仪行业国际进入情况
- 三、国际进入对中国红外热像仪行业发展的影响

第四节 2023-2029年中国电工仪器仪表行业竞争策略分析

第六章 世界主要跨国企业在华经营情况

第一节 德国INFRA TEC英福泰克

- 一、企业经营状况
- 二、中国市场销售情况
- 三、优势与劣势
- 四、国际化战略

第二节 美国福禄克FLUKE

- 一、企业经营状况
- 二、中国市场销售情况
- 三、优势与劣势
- 四、国际化战略

第三节 英国IRISYS公司

- 一、企业经营状况
- 二、中国市场销售情况
- 三、优势与劣势
- 四、国际化战略

第七章 2019-2022年中国红外热像仪优势企业竞争力分析

第一节 浙江大立科技股份有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第二节 北京长峰科威光电技术有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第三节 广州飒特电力红外技术有限公司

- 一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节 武汉华中数控股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第五节 北京雷泰光电技术有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第六节 武汉高德光电有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第七节 广州科易光电技术有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第八章 中国红外热像仪下游需求产业运行透析

第一节 中国医疗行业发展状况分析

一、医疗行业相关指标分析

二、影响医疗行业发展的主要因素

第二节 中国消防行业发展状况分析

一、消防行业相关指标情况

二、消防行业市场规模

三、中国消防行业发展前景预测

第三节 中国石化行业发展状况分析

- 一、石化行业相关指标情况
- 二、石化行业经济效益分析
- 三、石化行业市场变化分析
- 四、石化行业进、出口情况分析
- 五、中国石化行业发展前景展望

第四节 中国电力行业分析

- 一、电力行业相关指标情况
- 二、电力产业供需形势
- 三、电力产业环保化是电力发展趋势
- 四、中国电力资源跨区配置的前景
- 五、中国电力装机规模年将增长同比分析

第九章 2023-2029年中国红外热像仪行业发展前景预测分析

第一节 2023-2029年中国红外热像仪产品发展趋势预测分析

- 一、红外热像仪是发达国家及其他国家军队装备重点方向
- 二、红外热像仪产品技术研发趋势分析
- 三、红外热像仪行业走向预测分析

第二节 2023-2029年中国红外热像仪行业未来市场走势预测分析

- 一、红外热像仪市场需求预测分析
- 二、红外热像仪市场供给预测分析
- 三、红外热像仪市场竞争格局预测分析

第三节 2023-2029年中国红外热像仪行业市场盈利预测分析

第十章 2023-2029年中国红外热像仪行业投资前景预测分析

第一节 2023-2029年中国红外热像仪行业投资机会分析

- 一、红外热像仪行业投资吸引力分析
- 二、红外热像仪投资收益分析

第二节 2023-2029年中国红外热像仪行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、技术风险
- 三、其它风险

第三节 投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/342515.html>