

# 2023-2029年中国民宿市场 深度分析与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2023-2029年中国民宿市场深度分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/402341.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

民宿（Minshuku），源自日本的「民宿」。利用当地民居等相关闲置资源，经营用客房不超过4层、建筑面积不超过800 m<sup>2</sup>，主人参与接待，为游客提供体验当地自然、文化与生产生活方式的小型住宿设施。

此定义完全诠释了民宿有别于旅馆或饭店的特质，民宿不同于传统的饭店旅馆，也许没有高级奢华的设施，但它能让人体验当地风情、感受民宿主人的热情与服务、并体验有别于以往的生活。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国民宿市场深度分析与投资前景评估报告》共十二章。首先介绍了民宿行业市场发展环境、民宿整体运行态势等，接着分析了民宿行业市场运行的现状，然后介绍了民宿市场竞争格局。随后，报告对民宿做了重点企业经营状况分析，最后分析了民宿行业发展趋势与投资预测。您若想对民宿产业有个系统的了解或者想投资民宿行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 民宿行业相关概述

第一节 民宿行业定义及分类

第二节 民宿行业管理体制

第三节 民宿行业生命周期

第四节 民宿行业在国民经济中地位

第五节 民宿行业投资特性分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期性

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

## 九、盈利因素分析

## 十、盈利模式分析

## 第二章 2022年中国民宿产业发展环境分析

### 第一节 2022年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、消费价格指数CPI、PPI

#### 四、全国居民收入情况

#### 五、恩格尔系数

#### 六、工业发展形势

#### 七、财政收支状况

#### 八、2023-2029年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国民宿行业主要法律法规及政策

### 第三节 2022年中国民宿产业社会环境发展分析

#### 一、国内社会环境发展现状

#### 二、社会环境发展分析

##### 1、人口环境状况

##### 2、教育、科学技术和文化

##### 3、卫生和社会服务

##### 4、资源、环境和安全生产

##### 5、中国城镇化率

##### 6、居民的各种消费观念和习惯

#### 三、2022年民宿行业市场环境分析

### 第四节 2022年中国民宿产业技术环境发展分析

## 第三章 2017-2022年民宿所属行业发展状况分析

### 第一节 2017-2022年宏观经济发展回顾

### 第二节 2017-2022年民宿行业运行概况

### 第三节 2017-2022年民宿行业市场规模分析

### 第四节 2017-2022年主要地区民宿行业运行情况分析

### 第五节 2023-2029年民宿行业发展趋势分析

## 第四章 2017-2022年中国民宿所属行业市场供需分析

### 第一节 中国民宿市场供给状况

一、2017-2022年中国民宿供给分析

二、2023-2029年中国民宿供给预测

## 第二节 中国民宿市场需求状况

一、2017-2022年中国民宿市场需求分析

二、2023-2029年中国民宿市场需求预测

## 第三节 2022年中国民宿市场价格回顾

# 第五章 2022年中国民宿所属行业发展概况及竞争策略分析

第一节 2022年中国民宿行业发展态势分析

第二节 2022年中国民宿行业发展特点分析

第三节 2022年中国民宿行业市场供需分析

第四节 行业竞争结构分析

第五节 民宿市场竞争策略分析

一、民宿市场增长潜力分析

二、民宿产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

# 第六章 中国民宿行业产业链分析

第一节 民宿行业产业链概述

第二节 民宿上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 民宿下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

# 第七章 2022年中国民宿行业竞争格局分析

第一节 中国民宿行业竞争格局综述

一、民宿行业竞争概况

二、中国民宿行业竞争力分析

三、中国民宿产品（服务）竞争力优势分析

四、民宿行业主要企业竞争力分析

## 第二节 2022年民宿行业竞争格局分析

- 一、2022年国内外民宿竞争分析
- 二、2022年我国民宿市场竞争分析
- 三、2022年我国民宿市场集中度分析
- 四、2022年国内主要民宿企业动向
- 五、2022年国内民宿企业拟在建项目分析

## 第三节 民宿市场竞争策略分析

## 第四节 2022年我国民宿行业分析

## 第八章 2017-2022年中国民宿所属行业数据监测分析

### 第一节 2017-2022年中国民宿所属行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析

### 第二节 2017-2022年中国民宿所属行业产值分析

### 第三节 2017-2022年中国民宿所属行业成本费用分析

- 一、成本费用结构变动趋势
- 二、销售成本分析
- 三、销售费用分析
- 四、管理费用分析
- 五、财务费用分析

### 第四节 2017-2022年中国民宿所属行业运营效益分析

- 一、资产收益率分析
- 二、销售利润率分析
- 三、总资产周转率分析
- 四、流动资产周转率分析
- 五、销售增长率分析
- 六、利润增长率分析
- 七、资产负债率分析

## 第九章 中国民宿行业市场分析

### 第一节 华北地区民宿行业发展现状及趋势分析

- 一、华北地区区域特征及经济现状

二、华北地区民宿行业发展现状及规模统计

三、华北地区民宿行业发展前景预测

## 第二节 东北地区民宿行业发展现状及趋势分析

一、东北地区区域特征及经济现状

二、东北地区民宿行业发展现状及规模统计

三、东北地区民宿行业发展前景预测

## 第三节 华东地区民宿行业发展现状及趋势分析

一、华东地区区域特征及经济现状

二、华东地区民宿行业发展现状及规模统计

三、华东地区民宿行业发展前景预测

## 第四节 华南地区民宿行业发展现状及趋势分析

一、华南地区区域特征及经济现状

二、华南地区民宿行业发展现状及规模统计

三、华南地区民宿行业发展前景预测

## 第五节 华中地区民宿行业发展现状及趋势分析

一、华中地区区域特征及经济现状

二、华中地区民宿行业发展现状及规模统计

三、华中地区民宿行业发展前景预测

## 第六节 西南地区民宿行业发展现状及趋势分析

一、西南地区区域特征及经济现状

二、西南地区民宿行业发展现状及规模统计

三、西南地区民宿行业发展前景预测

## 第七节 西北地区民宿行业发展现状及趋势分析

一、西北地区区域特征及经济现状

二、西北地区民宿行业发展现状及规模统计

三、西北地区民宿行业发展前景预测

## 第十章 我国民宿行业典型企业经营态势分析

### 第一节 Airbnb

一、民宿概况

二、民宿竞争优势分析

三、民宿经营状况分析

四、企业发展战略分析

## 第二节途家网

- 一、民宿概况
- 二、民宿竞争优势分析
- 三、民宿经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

## 第三节住百家

- 一、民宿概况
- 二、民宿竞争优势分析
- 三、民宿经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

## 第四节 乌镇旅游股份有限公司

- 一、民宿概况
- 二、民宿竞争优势分析
- 三、民宿经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

## 第十一章 2023-2029年中国民宿行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2023-2029年中国民宿行业投资前景分析

- 一、民宿行业发展前景
- 二、民宿发展趋势分析

### 第二节 2023-2029年中国民宿行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

### 第三节 2023-2029年民宿行业投资策略及建议

## 第十二章 民宿企业投资战略与客户策略分析

### 第一节 民宿企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

### 第二节 民宿企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

### 第三节 民宿企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

### 第四节 民宿企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

部分图表目录：

图表：2017-2022年我国民宿行业市场规模走势图

图表：2023-2029年我国民宿行业市场规模预测

图表：2017-2022年我国华北地区民宿行业市场规模走势图

图表：2023-2029年我国华北地区民宿行业市场规模预测

图表：2017-2022年我国东北地区民宿行业市场规模走势图

图表：2023-2029年我国东北地区民宿行业市场规模预测

图表：2017-2022年我国华东地区民宿行业市场规模走势图

图表：2023-2029年我国华东地区民宿行业市场规模预测

图表：2017-2022年我国华中地区民宿行业市场规模走势图

图表：2023-2029年我国华中地区民宿行业市场规模预测

图表：2017-2022年我国华南地区民宿行业市场规模走势图

图表：2023-2029年我国华南地区民宿行业市场规模预测

图表：2017-2022年我国西南地区民宿行业市场规模走势图

图表：2023-2029年我国西南地区民宿行业市场规模预测

图表：2017-2022年我国西北地区民宿行业市场规模走势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/402341.html>