

2023-2029年中国挂面市场 深度分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国挂面市场深度分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/354967.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国是世界上最大的挂面食品生产国和消费国。挂面行业已经发展成为一个相对成熟的行业。随着人们生活水平的提高和对饮食健康需求的增强，挂面也从单一的果腹、便捷、低档次产品，发展成为集营养、功能、保健、美味、方便于一身的中高档产品。作为传统健康主食，挂面已经成为食品制造业中的一个重要行业。

截至2013年，全行业约有大小企业2,800余家，年产挂面580万吨左右。据中国食品科学技术学会（CIFST）统计，其中产量20万吨以上企业2家，10万吨以上企业9家，1万吨以上企业80余家，千吨以上企业近300家；全国规模以上企业占比10.7%，占销售额的52%。

近年来我国挂面行业集中度也在逐步提升，CR5已从2009年的17.5%提升至目前的30%左右。

但相比发展成熟的方便面行业（CR5已经超过90%），挂面行业集中度仍具备提升空间。

截至2017年1月，挂面行业商超渠道的CR5已达44.74%，相较于2012年32%的水平有了较大幅度的上升，龙头之间的竞争正逐步加剧，而其他流通渠道（除商超渠道外）集中度偏低，未来具备较大整合空间。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国挂面市场深度分析与投资前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 挂面行业概述

第一节 挂面行业概况

一、挂面行业定义

二、挂面行业生命周期

三、挂面行业产业链

第二节 中国挂面行业发展阶段研究

第二章 2022年中国挂面行业市场发展环境解析

第一节 2022年中国宏观经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、中国宏观经济发展预测

第二节 中国挂面市场政策环境分析

第三节 中国挂面市场技术环境分析

第四节 中国挂面市场社会环境分析

第三章 2022-2023年中国挂面行业市场运行态势剖析

第一节 2022-2023年中国挂面行业发展动态分析

一、2022-2023年中国挂面行业发展概况

二、2022-2023年中国挂面行业经营模式

第二节 2022-2023年中国挂面行业技术特点与趋势

一、行业技术水平及技术特点

二、技术发展趋势

第三节 2022-2023年中国挂面市场发展现状分析

第四节 2022-2023年中国挂面发展中存在的问题分析

第四章 2018-2022年中国挂面加工行业数据监测分析

第一节 2018-2022年行业偿债能力分析

第二节 2018-2022年行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年行业发展能力分析

第四节 2018-2022年行业企业数量及变化趋势

第五章 2022-2023年中国挂面市场运行走势分析

第一节 2022-2023年中国挂面食品市场运行动态分析

第二节 2022-2023年中国挂面食品市场总况

第三节 2022-2023年中国挂面食品市场运行状况分析

一、挂面食品市场供给情况分析

二、中国挂面产品结构

（一）中高档挂面销量及利润情况

（二）低档挂面销量及利润情况

三、挂面食品市场需求消费情况分析

四、影响挂面食品市场消费的因素分析

第六章 2022-2023年中国特色挂面市场分析

第一节 2022-2023年中国特色挂面市场发展现状

- 一、特色挂面发展速度快
- 二、营养功能评价缺乏研究
- 三、挂面标准不能满足市场化需要
- 四、挂面企业创新能力不强

第二节 中国特色挂面发展趋势

- 一、全谷物挂面
- 二、杂粮挂面
- 三、杂豆挂面
- 四、薯类挂面和魔芋挂面
- 五、果蔬类挂面

第三节 2023-2029年中国特色挂面发展前景

第七章 2022-2023年中国挂面食品市场消费深度调研分析

第一节 受访者基本情况调查分析

第二节 消费者市场消费行业调查分析

- 一、消费者食用挂面种类分析
- 二、消费者对挂面品牌分析
- 三、消费者对挂面包装形式与规格分析
- 四、消费者对挂面的消费动机
- 五、消费者挂面购买地点
- 六、消费者选购挂面时的关注要素
- 七、消费者挂面消费量
- 八、消费者现有挂面产品的缺陷或问题

第三节 影响消费者购买挂面食品凸出因素分析

第八章 2022-2023年中国挂面市场竞争格局分析

第一节 2022-2023年中国挂面食品市场竞争分析

第二节 2022-2023年中国挂面市场集中度分析

第三节 2023-2029年中国挂面行业竞争趋势分析

第九章 2019-2022年中国挂面优势生产企业竞争力分析

第一节 克明面业股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、经营情况
- 三、挂面产销情况
- 四、未来发展格局

第二节 金沙河面业

- 一、公司简介
- 二、经营情况
- 三、竞争优势
- 四、未来发展格局

第三节 博大面业集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、经营情况
- 三、竞争优势
- 四、未来发展格局

第四节 沈阳香雪面粉股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、经营情况
- 三、竞争优势
- 四、未来发展格局

第五节 滨州中裕食品有限公司

- 一、公司简介
- 二、经营情况
- 三、竞争优势
- 四、未来发展格局

第十章 2023-2029年中国挂面行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2023-2029年中国挂面行业发展前景分析

第二节 2023-2029年中国挂面行业发展趋势分析

第三节 2023-2029年中国挂面行业市场预测分析

一、中国挂面市场规模及增长预测分析

二、中国挂面市场消费前景预测

第四节 2023-2029年中国挂面市场盈利预测分析

第十一章 2023-2029年中国挂面行业投资壁垒及战略分析

第一节 2023-2029年中国挂面行业投资壁垒分析

一、销售渠道壁垒

二、品牌壁垒

三、食品安全壁垒

四、规模化生产壁垒

第二节 2023-2029年中国挂面行业投资风险分析

一、政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、其它风险

第三节 投资建议

部分图表目录

图表 1：挂面行业生命周期

图表 2：挂面行业产业链

图表 3：2018-2022年中国生产总值及其增长速度

图表 4：2018-2022年全国居民人均可支配收入及增长速度

图表 5：2018-2022年全社会固定资产投资

图表 6：2022-2023年分行业固定资产投资及增长速度

图表 7：挂面行业涉及法律、法规、标准

图表 8：2018-2022年挂面行业偿债能力变化

图表 9：2018-2022年我国挂面行业盈利能力

图表 10：2018-2022年挂面行业发展能力

图表 11：2018-2022年我国挂面企业数量

图表 12：2018-2022年我国挂面行业产量（吨）

图表 13：2018-2022年我国挂面消费量（吨）

- 图表 14：不同性别消费者食用挂面的消费需求比较（%）
- 图表 15：不同收入阶层消费者食用挂面的消费需求比较（%）
- 图表 16：不同性别消费者选购挂面关注要素比较（%）
- 图表 17：不同年龄消费者选购挂面关注要素比较（%）
- 图表 18：2022-2023年中国挂面市场集中度变化
- 图表 19：2022-2023年挂面产品超市综合权数市场占有率
- 图表 20：2019-2022年克明面业股份主营业务收入构成
- 图表 21：2019-2022年克明面业股份主要产品收入及毛利率
- 图表 22：2019-2022年克明面业股份主要挂面产品产销统计
- 图表 23：2023-2029年中国挂面市场规模增长率预测
- 图表 24：2023-2029年中国挂面市场消费量增长率预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/354967.html>