

2023-2029年中国服务机器人市场深度分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国服务机器人市场深度分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/380034.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国服务机器人市场深度分析与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：行业综述及数据来源说明

1.1 服务机器人行业的界定

1.1.1 服务机器人的定义

（1）机器人定义

（2）服务机器人定义

1.1.2 《国民经济行业分类与代码》中服务机器人行业归属

1.2 服务机器人行业分类

1.3 服务机器人行业专业术语说明

1.4 本报告行业研究范围的界定说明

1.5 本报告的数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国服务机器人行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国服务机器人行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国服务机器人行业监管体系及机构介绍

（1）中国服务机器人行业主管部门

（2）中国服务机器人行业自律组织

2.1.2 中国服务机器人行业标准体系建设现状

（1）中国服务机器人行业标准体系建设

（2）中国服务机器人行业现行标准分析

（3）中国服务机器人行业即将实施标准

(4) 中国服务机器人行业重点标准解读

2.1.3 中国服务机器人行业发展相关政策规划汇总及解读

(1) 国家层面相关政策规划分析

(2) 地方层面相关政策规划分析

2.1.4 国家“十四五”规划对服务机器人行业的影响分析

2.1.5 中国服务机器人行业国家层面重点政策解析

(1) 《“十四五”机器人产业规划》

2.1.6 政策环境对服务机器人行业发展的影响分析

2.2 中国服务机器人行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

(1) 中国GDP增长情况

(2) 中国三次产业结构

(3) 中国居民消费价格（CPI）

(4) 中国生产者价格指数（PPI）

(5) 中国工业经济增长情况

(6) 中国固定资产投资情况

2.2.2 中国宏观经济发展展望

(1) 国际机构对中国GDP增速预测

(2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析

2.3 中国服务机器人行业社会（Society）环境分析

2.3.1 影响行业发展的社会因素分析

(1) 中国人口增速不断下滑

(2) 人口老龄化严重

(3) 中国劳动力人数下降以及人力成本持续上升

(4) 居民生活得到改善

(5) 城镇化进程加速

(6) 老年抚养比逐渐提高

2.3.2 社会环境对行业发展的影响分析

2.4 中国服务机器人行业技术（Technology）环境分析

2.4.1 机器人技术发展现状

2.4.2 服务机器人核心关键技术分析

(1) 导航技术

(2) 路径规划技术

(3) 多传感器信息融合技术

2.4.3 服务机器人共性技术分析

(1) 自主移动机器人平台技术

(2) 机构与驱动

(3) 感知技术

(4) 交互技术

(5) 自主技术

(6) 网络通信技术

2.4.4 中国服务机器人行业科研投入状况

2.4.5 中国服务机器人行业科研创新成果

(1) 中国服务机器人专利申请概况

(2) 中国服务机器人行业热门专利申请人

(3) 中国服务机器人行业热门技术

2.4.6 中国服务机器人技术发展趋势

(1) 云-边-端的无缝协同计算

(2) 持续学习和协同学习

(3) 知识图谱

(4) 场景自适应

(5) 数据安全

2.4.7 技术环境对行业发展的影响分析

第3章：全球服务机器人行业发展现状及趋势前景预测

3.1 全球服务机器人行业发展现状

3.1.1 全球服务机器人行业发展历程

3.1.2 全球服务机器人行业发展现状

(1) 全球服务机器人市场销量

(2) 全球服务机器人市场规模

3.1.3 全球服务机器人行业应用现状

3.1.4 国际服务机器人行业科研机构发展分析

(1) 麻省理工计算机科学和智能实验室

(2) 斯坦福大学人工智能实验室

(3) 卡内基梅隆大学机器人学院

(4) 早稻田大学仿人机器人研究院

(5) 筑波大学智能机器人研究室

3.2 全球服务机器人行业区域发展格局及重点区域市场研究

3.2.1 全球服务机器人行业区域发展现状

3.2.2 重点国家服务机器人行业发展分析

(1) 美国服务机器人市场发展分析

(2) 日本服务机器人行业发展分析

(3) 德国服务机器人行业发展分析

3.3 全球服务机器人行业竞争格局及代表性企业案例分析

3.3.1 全球服务机器人行业竞争格局

3.3.2 全球服务机器人行业代表性企业布局案例

(1) 美国iRobot Corporation

(2) 美国Intuitive Surgical Inc.

(3) 丹麦乐高集团

3.4 全球服务机器人行业发展趋势及市场前景预测

3.4.1 全球服务机器人行业发展趋势

3.4.2 全球服务机器人行业前景预测

第4章：中国服务机器人行业发展现状与市场痛点分析

4.1 中国服务机器人行业发展历程及市场特征

4.1.1 中国服务机器人行业发展历程

4.1.2 中国服务机器人行业市场特征

(1) 行业进入快速增长阶段

(2) 业内业外多家公司积极布局

4.2 中国服务机器人行业发展现状

4.2.1 中国服务机器人行业参与者类型

4.2.2 中国服务机器人行业供给状况

(1) 中国服务机器人行业参与企业数量

(2) 中国主要服务机器人企业产品供给情况

4.2.3 中国服务机器人行业需求状况

4.2.4 中国机器人主要产业园发展现状分析

4.2.5 中国服务机器人行业进出口市场

(1) 服务机器人行业进出口市场分析

(2) 服务机器人行业进出口趋势分析

4.3 中国服务机器人行业发展痛点分析

第5章：中国服务机器人行业竞争状况及市场格局解读

5.1 中国服务机器人行业波特五力模型分析

5.1.1 行业现有竞争者分析

5.1.2 行业潜在进入者威胁

5.1.3 行业替代品威胁分析

5.1.4 行业供应商议价能力分析

5.1.5 行业购买者议价能力分析

5.1.6 行业竞争情况总结

5.2 中国服务机器人行业投资、兼并与重组分析

5.2.1 行业投资发展状况

5.2.2 行业兼并与重组状况

5.3 中国服务机器人行业竞争格局分析

5.3.1 中国服务机器人行业企业竞争格局

5.3.2 中国服务机器人行业区域竞争格局

5.4 中国服务机器人行业竞争趋势分析

第6章：中国服务机器人产业链梳理及全景深度解析

6.1 服务机器人产业链梳理

6.1.1 服务机器人产业链结构

6.1.2 服务机器人产业链图谱

6.2 服务机器人行业上游核心零部件市场分析

6.2.1 减速器市场分析

(1) 减速器分类

(2) 减速器市场发展现状

(3) 减速器市场竞争格局

(4) 减速器对行业的影响

6.2.2 机器人用伺服电机市场分析

- (1) 机器人用伺服电机分类
- (2) 机器人用伺服电机市场发展现状
- (3) 机器人用伺服电机市场竞争格局
- (4) 机器人用伺服电机对行业的影响

6.2.3 控制器市场分析

- (1) 控制器市场发展现状
- (2) 控制器市场竞争格局
- (3) 控制器对行业的影响

6.2.4 传感器市场分析

- (1) 传感器分类
- (2) 传感器市场发展现状
- (3) 传感器市场竞争格局
- (4) 传感器对行业的影响

6.2.5 AI芯片市场分析

- (1) AI芯片市场发展现状
- (2) AI芯片市场竞争格局
- (3) AI芯片对行业的影响

6.3 服务机器人行业上游软件系统开发市场分析

6.3.1 人工智能市场分析

- (1) 人工智能市场发展现状
- (2) 人工智能市场竞争格局
- (3) 人工智能对行业的影响

6.3.2 SLAM市场分析

- (1) SLAM市场类型分析
- (2) SLAM市场发展现状
- (3) SLAM对行业的影响

6.3.3 操作系统市场分析

- (1) 操作系统市场发展现状
- (2) 操作系统市场竞争格局
- (3) 操作系统对行业的影响

6.4 服务机器人行业细分产品市场分析

6.4.1 服务机器人行业细分市场结构

6.4.2 个人/公共服务机器人市场分析

- (1) 个人/公共服务机器人市场规模
- (2) 个人/公共服务机器人市场竞争
- (3) 个人/公共服务机器人应用分析
- (4) 个人/公共服务机器人发展趋势

6.4.3 特种机器人市场分析

- (1) 特种机器人整体市场规模
- (2) 特种机器人市场竞争
- (3) 特种机器人应用分析
- (4) 特种机器人发展趋势

第7章：中国服务机器人行业重点区域市场解析

7.1 中国服务机器人行业全国空间格局

7.1.1 区域发展情况

7.1.2 区域发展问题

- (1) 部分区域机器人产业导向不够清晰，难以助推产业高质量发展
- (2) 各地机器人企业经营压力较大，现金流回流较慢

7.2 中国服务机器人行业重点省市发展分析

7.2.1 广东省服务机器人行业发展分析

- (1) 区域行业发展经济环境
- (2) 区域行业发展政策
- (3) 区域行业技术环境
- (4) 区域行业发展现状
- (5) 区域产业园建设情况
- (6) 区域行业发展前景

7.2.2 江苏省服务机器人行业发展分析

- (1) 区域行业发展环境
- (2) 区域行业发展政策
- (3) 区域行业技术环境
- (4) 区域行业发展现状
- (5) 区域产业园建设情况

(6) 区域行业发展前景

7.2.3 浙江省服务机器人行业发展分析

(1) 区域行业发展环境

(2) 区域行业发展政策

(3) 区域行业技术环境

(4) 区域行业发展现状

(5) 区域产业园建设情况

(6) 区域行业发展前景

7.2.4 上海市服务机器人行业发展分析

(1) 区域行业发展环境

(2) 区域行业发展政策

(3) 区域行业技术环境

(4) 区域行业发展现状

(5) 区域产业园建设情况

(6) 区域行业发展前景

7.2.5 北京市服务机器人行业发展分析

(1) 区域行业发展环境

(2) 区域行业发展政策

(3) 区域行业技术环境

(4) 区域行业发展现状

(5) 区域产业园建设情况

(6) 区域行业发展前景

第8章：中国服务机器人产业链代表性企业案例研究

8.1 中国服务机器人产业链代表性企业发展布局对比

8.2 中国服务机器人产业链代表性企业案例研究

8.2.1 科沃斯机器人股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营现状

(3) 企业业务架构

(4) 企业销售网络

(5) 企业服务机器人业务布局

(6) 企业发展服务机器人业务的优劣势分析

8.2.2 北京石头世纪科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营现状

(3) 企业业务架构

(4) 企业销售网络

(5) 企业服务机器人业务布局

(6) 企业发展服务机器人业务的优劣势分析

8.2.3 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营现状

(3) 企业业务架构

(4) 企业销售网络

(5) 企业服务机器人业务布局

(6) 企业发展服务机器人业务的优劣势分析

8.2.4 北京天智航医疗科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营现状

(3) 企业业务架构

(4) 企业销售网络

(5) 企业服务机器人业务布局

(6) 企业发展服务机器人业务的优劣势分析

8.2.5 深圳市优必选科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营现状

(3) 企业服务机器人业务布局

(4) 企业相关资质及技术能力

(5) 企业发展服务机器人业务的优劣势分析

8.2.6 北京云迹科技有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营现状

(3) 企业服务机器人业务布局

- (4) 企业服务机器人应用场景
- (5) 企业相关资质能力
- (6) 企业发展服务机器人业务的优劣势分析

8.2.7 上海高仙自动化科技发展有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营现状
- (3) 企业业务架构及销售网络
- (4) 企业服务机器人业务布局
- (5) 企业相关资质能力及专利技术
- (6) 企业发展服务机器人业务的优劣势分析

8.2.8 创泽智能机器人集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营现状
- (3) 企业销售网络
- (4) 企业服务机器人业务布局
- (5) 企业相关资质能力及专利技术
- (6) 企业发展服务机器人业务的优劣势分析

8.2.9 中信重工开诚智能装备有限公司

- (1) 企业发

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/380034.html>