

2023-2029年中国汽车发动 机市场深度分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国汽车发动机市场深度分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/391737.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车发动机是为汽车提供动力的装置，是汽车的“心脏”，决定着汽车的动力性、经济性、稳定性和环保性。根据动力来源不同，汽车发动机可分为柴油发动机、汽油发动机、电动汽车电动机以及混合动力等。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国汽车发动机市场深度分析与投资方向研究报告》共二十章。首先介绍了中国汽车发动机行业市场发展环境、汽车发动机整体运行态势等，接着分析了中国汽车发动机行业市场运行的现状，然后介绍了汽车发动机市场竞争格局。随后，报告对汽车发动机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车发动机行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车发动机产业有个系统的了解或者想投资中国汽车发动机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业现状

第一章 汽车发动机定义及分类

第一节 发动机概念

一、发动机的基本构造

二、发动机的分类

三、发动机技术

第二节 发动机按燃料分类

一、汽油发动机

二、柴油发动机

三、天然气发动机

四、氢气燃料发动机

五、混合动力发动机

第三节 发动机排名情况

一、2022年度十佳发动机

二、2022年发动机大奖

三、中国乘用车用主流发动机排行榜

第二章 汽车发动机市场

第一节 国外发动机产品优势分析

第二节 美国发动机市场

第三节 日本发动机市场

第四节 俄罗斯发动机市场

第三章 中国发动机所属行业市场现状

第一节 汽车发动机在汽车工业中的地位

第二节 汽车发动机行业发展概况

一、国产发动机发展现状分析

二、中国发动机产业发展现状

三、自主品牌发动机市场发展状况

四、自主品牌乘用车企业发动机战略分析

五、我国自主研发发动机状况

第三节 2023-2029年发动机行业市场分析

一、2018年车用发动机行业产销情况

二、2022年用发动机行业产销情况

三、发动机市场发展分析

第四节 发动机细分领域现状分析

一、中国轻型车发动机生产的现状与未来

二、我国中高档汽车发动机制造发展现状

三、主流可变气门发动机分析

四、我国发动机活塞业及齿轮业发展情况分析

五、中高档柴油发动机活塞市场分析及预测

六、小排量发动机市场发展状况

七、轿车发动机刀具国产化浅析

第五节 中国汽车发动机行业面临的问题

一、国 标准面临挑战

二、小排量发动机面临技术升级

三、发动机行业利润率趋薄

四、出口难以进军高端市场

第四章 发动机企业产销分析

一、总体概况

二、按燃料分类发动机产销情况

(一) 各燃料发动机产量构成

(二) 各燃料发动机销量构成

三、按企业排序发动机销量及市场份额情

四、按柴汽油分类发动机企业排名前10家销售情况

第五章 中国发动机配套厂家现状

第六章 汽车发动机市场细分

第一节 柴油机市场发展情况

一、国内柴油发动机发展状况

二、电喷技术主导柴油机发展

三、欧 商用车柴油发动机情况

四、中国重汽国3发动机北京市场情况

五、菲亚特全新1.9JTD两级涡轮增压柴油发动机情况

六、2022年下代柴油及混合动力发动机生产分析

第二节 我国柴油客车发动机呈现专用化发展趋势

一、柴油机企业加大客车行业竞争力度的原因分析

二、柴油机企业推出客车专用发动机系列情况

三、柴油机企业市场竞争分析

第三节 汽油发动机和电池发动机市场分析

一、汽油发动机与柴油发动机比较分析

二、“汽”“柴”混合汽油发动机分析

三、汽油发动机市场展望

四、中国燃料电池发动机研发企业分析

五、燃料电池发动机情况

第七章 汽车发动机对外贸易

第一节 2022年汽车发动机所属行业进出口分析

第二节 2022年汽车发动机所属行业进出口分析

一、2022年点燃往复式旋转式活塞内燃机进出口统计

二、2022年压燃式活塞内燃发动机进出口统计

三、2022年专用于或主用于发动机的零件进出口统计

第三节 我国汽车发动机所属行业进出口分析

一、2022年我国发动机行业出口情况

二、国内发动机企业出口情况分析

三、中国造发动机出口美国汽车市场情况

第二部分 关联产业

第八章 汽车零配件所属行业市场现状

第九章 中国汽车所属行业市场的现状

第一节 汽车行业发展现状分析

一、我国汽车行业发展状况

二、2022年我国汽车产销情况

三、2023-2029年汽车进出口情况

四、2023-2029年汽车消费者网上调查

第二节 汽车制造业市场发展状况

一、2023-2029年我国汽车车价变化状况

二、2022年我国汽车车价变化状况

三、导致进口与国产车价变化不同的因素

四、汽车价格变化趋势消费者调查

第三部分 行业竞争

第十章 汽车发动机的市场竞争

第一节 汽车发动机市场竞争现状

一、欧系车企业柴油车发展前景

二、玉柴和潍柴竞争力对比分析

三、10升以上重型发动机市场竞争状况

四、中外资汽车中国发动机市场竞争情况

五、小排量汽车发动机竞争状况

第十一章 汽车产业资本市场运作

一、资本运作的重要性

二、资本市场运作的趋势

三、资本运作政策支持

第十二章 优势企业竞争力分析

第一节 潍柴动力股份有限公司

第二节 东风汽车股份有限公司

第三节 上海柴油机股份有限公司

第四节 昆明云内动力股份有限公司

第五节 无锡威孚高科技股份有限公司

第六节 哈尔滨东安汽车动力股份有限公司

第四部分 投资环境

第十三章 汽油发动机行业技术环境

第一节 汽车发动机技术发展

一、中国氢内燃机研发情况

二、一汽车用动力自主研发情况

三、汽车发动机制造技术的变革与发展

四、我国轿车柴油发动机自主开发情况

五、无锡瑞昌汽车涡轮增压发动机技术及发展

第二节 汽车发动机新技术

一、中国首款VVT发动机研发情况

二、日产汽车发动机气门控制新技术

三、奔驰首创汽油发动机新技术

四、中国首款V型12缸发动机研发情况

五、国内首款植物油燃料发动机研发情况

第三节 衡量发动机的技术指标

第四节 汽车发动机管理系统

第十四章 汽车发动机行业政策环境

第一节 中国发动机行业相关政策

- 一、部分地区将推迟实施国 标准
- 二、轻型商用车油耗国标执行影响分析
- 三、政府将统一轿车分级标准
- 四、关税新规影响柴油发动机进出口贸易情况
- 五、油品强制认证标准出台预测

第二节 中国内燃机发展规划

- 一、我国内燃机行业发展情况分析
- 二、内燃机行业发展重点领域和产品
- 三、内燃机行业发展环境与需求及预测
- 四、内燃机行业发展措施意见和建议

第三节 中国柴油发动机燃油标准

- 一、中国柴油质量标准发展历程
- 二、车用柴油标准影响分析
- 三、汽车燃料经济性标准
- 四、柴油质量标准的展望
- 五、朝柴系列CYQD32型柴油机市场需求

第十五章 汽车发动机行业经济环境

第十六章 汽车发动机的发展战略

第一节 车用发动机发展趋势

- 一、加大力度提高车用燃油品质
- 二、加速开发清洁高效率的车用柴油机
- 三、发展压缩天然气汽车
- 四、开发二甲醚发动机
- 五、加速开发混合动力和燃料电池发动机
- 六、鼓励开发和使用环保节能汽车
- 七、加强车用发动机行业配套能力
- 八、加强车用发动机新技术研究

第二节 重型汽车发动机发展趋势

一、功率要求越来越大

二、环保要求越来越高

三、市场竞争愈演愈烈

第三节 排放升级要适应国情

第五部分 行业趋势

第十七章 2023-2029年汽车发动机发展趋势

第一节 汽车零部件行业发展趋势

第二节 汽车发动机发展趋势

一、“绿色”汽车发动机新趋势

二、发动机大功率化的趋势

第十八章 2023-2029年各类型汽油发动机发展趋势

一、汽油发动机发展趋势

二、轻型柴油发动机发展趋势

三、柴油机行业发展的趋势

四、大中型柴油发动机发展趋势

五、新型柴油发动机技术发展趋势

六、燃气汽车发动机发展趋势

第十九章 2023-2029年汽车发动机相关技术发展趋势

一、汽车发动机活塞发展趋势

二、发动机曲轴制造技术新动向

三、现代发动机冷却系统发展趋势

四、发动机和动力传动系的科技创新

五、汽车发动机冷却液的应用现况和发展趋势

第二十章 2023-2029年汽车发动机产销预测

第一节 汽车行业市场需求预测

一、中国汽车工业发展现状

二、中国汽车工业发展预测

第二节 汽车发动机产能预测

第三节 汽车发动机需求预测

图表目录：

图表 近期主流中型车优惠情况

图表 近期雅阁优惠走势

图表 2022年汽车产品进出口情况

图表 2022年汽车整车产品进口情况

图表 2022年汽车整车产品出口情况

图表 消费者喜欢什么材质的汽车内饰

图表 消费者最喜欢的内饰颜色

图表 消费者喜欢哪种仪表台

图表 10万左右的车，消费者认为哪个品牌的内饰最好

图表 绝大多数消费者认为08年汽车不会涨价

图表 近半数的消费者认为原材料价格上涨是汽车涨价的首要因素

图表 有近7成消费者表示汽车涨价会影响到他们购车计划

图表 看中所选车型、希望尽早使用让消费者接受汽车涨价

图表 市场上丰富的车型让消费者抵制涨价

图表 91.9%的消费者能接受的汽车最大涨幅在5%以内

图表 涡轮增压发动机（Turbo）

图表 机械增压发动机（Supercharger）

图表 汽油直喷技术（FSI）

图表 全铝发动机

图表 可变气门正时技术（VVT-i VECT）

图表 连续可变气门正时系统（CVVT）

图表 转子发动机

图表 水平对置发动机

图表 共轨式柴油喷射系统

图表 汽油发动机缸内直喷技术的相关最新专利

图表 柴油发动机涡轮增压直接喷射技术的相关最新专利

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/391737.html>