

2023-2029年中国防雷市场 深度分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国防雷市场深度分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/354372.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

防雷应用领域广泛，通信、建筑、电力、轨道交通和石油石化5个行业市场份额接近90%。通信防雷市场规模最大，占比达26.88%，建筑行业为24.43%，两者合计超过整个防雷市场的一半以上。轨道交通和石油石化行业的占比分别为9.69%、8.95%。除此之外航天军工、信息化、民航等其他领域也有对防雷产品的需求，目前合计市场占比大约为10.74%。

国内专业从事防雷的企业有1800多家（《国发〔2016〕39号》出台前具备防雷资质的企业），SPD制造企业已超过550家，国内防雷、接地行业的从业企业约有2500多家，大多数聚焦于单一细分行业。

2010-2015年我国防雷市场容量从237亿元上升至375亿元，年均复合增长率约为10%。结合2016-2018年对各行业固定资产投资和防雷产品占行业固定资产投资比例的预测，预计2016-2018年防雷市场规模分别为365.8亿、383.8亿和407.6亿。

目前我国防雷行业发展的空间还是存在的，行业正由快速发展的阶段进入成熟发展阶段，总体上防雷行业将由增量市场阶段进入存量市场阶段。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国防雷市场深度分析与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国防雷行业发展态势分析

第一节 防雷行业范畴的界定

一、定义

二、管理机构

三、防雷设计、施工单位的企业资质的等级与范围

第二节 原材料市场对防雷行业的推力分析

一、铜行业市场动态分析

二、钢行业市场动态分析

三、塑料行业市场动态分析

四、橡胶行业市场动态分析

五、电子元器件市场动态分析

六、原材料对防雷行业的影响

第三节 中国防雷行业发展动态分析

一、防雷行业市场规模分析

二、防雷行业成长性分析

三、防雷行业市场区域分布

四、防雷行业重点区域销售情况分析

第二章 中国防雷产品制造行业数据监测分析

第一节 中国防雷产品制造行业总体数据分析

一、防雷产品制造行业经济指标分析

二、不同规模企业数据分析

第二节 防雷产品制造行业市场结构分析

第三章 中国防雷行业市场运行形势透析

第一节 防雷行业市场需求结构分析

第二节 防雷行业在通信领域的需求分析

一、防雷行业在通信领域的市场规模

（一）通信行业发展概况

（二）防雷行业在通信领域的主要应用特点

（三）防雷行业在通信领域的市场规模

二、防雷行业在通讯领域竞争分析

第三节 防雷行业在建筑领域的需求分析

一、防雷行业在建筑领域的市场规模

（一）建筑行业发展概况

（二）防雷行业在建筑领域的主要应用特点

（三）防雷行业在建筑领域的市场规模

二、防雷行业在建筑领域竞争分析

第四节 防雷行业在电力领域的需求分析

一、防雷行业在电力领域的市场规模

（一）电力行业发展概况

（二）防雷行业在电力领域的主要应用点

（三）防雷行业在电力领域的市场规模

二、防雷行业在电力领域竞争分析

第五节 防雷行业在铁路领域的需求分析

一、防雷行业在铁路领域的市场规模

（一）铁路行业发展概况

（二）防雷行业在铁路领域的主要应用点

（三）防雷行业在铁路领域的市场规模

二、防雷行业在铁路领域竞争分析

第六节 防雷行业在石化领域的需求分析

一、防雷行业在石化领域的市场规模

（一）石化行业发展概况

（二）防雷行业在石化领域的主要应用点

（三）防雷行业在石化领域的市场规模

二、防雷行业在石化领域竞争分析

第四章 中国防雷行业市场竞争与竞争策略分析

第一节 中国防雷行业机遇与威胁分析

一、机遇

二、威胁

第二节 中国防雷行业集中度分析

第三节 中国防雷行业五力模型分析

一、现有企业的竞争

二、潜在进入者威胁

三、供应商议价能力

四、下游行业议价能力

五、替代品威胁

第四节 中国防雷行业竞争策略分析

第五章 中国防雷行业发展前景预测与投资战略分析

第一节 中国防雷行业发展趋势与前景预测

一、中国防雷行业发展趋势分析

（一）市场结构趋向集中

（二）行业下游需求更加多样化

第二节 中国防雷行业投资战略分析

一、投资风险分析

二、投资机会分析

三、投资战略建议

第六章 中国防雷行业重点企业甄选及分析

第一节 防雷行业重点企业甄选标准

第二节 防雷产品制造行业重点企业分析

一、广东明家科技股份有限公司经营情况分析

（一）企业简况

（二）企业定位

（三）企业产品结构

（四）企业技术水平

（五）企业客户群体

（六）企业经营情况分析

（七）企业最新发展动向

二、株洲普天中普防雷科技有限公司经营情况分析

（一）企业简况

（二）企业定位

（三）企业产品结构

（四）企业技术水平

（五）企业客户群体

（六）企业经营情况分析

（七）企业最新发展动向

三、深圳远征技术有限公司经营情况分析

（一）企业简况

（二）企业定位

（三）企业产品结构

（四）企业技术水平

（五）企业客户群体

（六）企业经营情况分析

（七）企业最新发展动向

四、成都兴业雷安电子有限公司经营情况分析

- (一) 企业简况
- (二) 企业定位
- (三) 企业产品结构
- (四) 企业技术水平
- (五) 企业客户群体
- (六) 企业经营情况分析
- (七) 企业最新发展动向

五、四川中光防雷科技股份有限公司经营情况分析

- (一) 企业简况
- (二) 企业定位
- (三) 企业产品结构
- (四) 企业技术水平
- (五) 企业客户群体
- (六) 企业经营情况分析
- (七) 企业最新发展动向

第三节 防雷工程重点企业分析

一、中国华云技术开发公司经营情况分析

- (一) 企业简况
- (二) 企业定位
- (三) 企业主营业务
- (四) 企业优势与劣势分析

二、北京万云科技发展有限公司经营情况分析

- (一) 企业简况
- (二) 企业定位
- (三) 企业主营业务
- (四) 企业优势与劣势分析

三、湖南普天科比特防雷技术有限公司经营情况分析

- (一) 企业简况
- (二) 企业定位
- (三) 企业主营业务
- (四) 企业优势与劣势分析

四、河北宇翔防雷工程有限公司经营情况分析

（一）企业简况

（二）企业定位

（三）企业主营业务

（四）企业优势与劣势分析

五、广州市番禺立信防雷科技有限公司经营情况分析

（一）企业简况

（二）企业定位

（三）企业主营业务

（四）企业优势与劣势分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/354372.html>