

# 2023-2029年中国羊奶市场 深度分析与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国羊奶市场深度分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/381030.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国羊奶市场深度分析与行业前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

羊奶顾名思义就是羊的奶，羊奶以其营养丰富、易于吸收等优点被视为乳品中的精品，被称为“奶中之王”，是世界上公认的最接近人奶的乳品。近十年来，我国奶羊养殖规模不断扩大，羊奶处理技术不断改良，羊奶产品不断丰富，羊奶产品市场需求不断增长，2022年我国羊奶行业市场规模已经达到了247亿元。

随着全球经济的不断发展，人民生活水平的日益提高，家庭的膳食结构得到普遍改善，人们对乳制品消费的观念也在不断发生变化，羊奶作为营养价值较高的乳品，消费需求量呈明显上升趋势。羊奶粉以消化好吸收，营养形态更接近母乳的优势，正在获得更多中国消费者的认可和选择。预计未来几年我国羊奶行业市场规模将以每年25%左右的速度增长，到2028年我国羊奶行业市场规模将达到942亿元。

报告目录：

第1章：羊奶行业综述及数据来源说明

1.1 羊奶行业界定

1.1.1 乳制品界定

1.1.2 羊奶产品分类

1.1.3 羊奶营养价值

1.2 羊奶行业分类

1.3 羊奶专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国羊奶行业宏观环境分析

2.1 中国羊奶行业政策环境分析

## 2.1.1 中国羊奶行业监管体系及机构介绍

- (1) 中国羊奶行业主管部门
- (2) 中国羊奶行业自律组织

## 2.1.2 中国羊奶行业标准体系建设现状

- (1) 中国羊奶标准体系建设
- (2) 中国羊奶现行标准汇总
  - 1) 中国羊奶行业现行国家标准汇总
  - 2) 中国羊奶行业现行行业标准汇总
  - 3) 中国羊奶行业现行地方标准汇总
  - 4) 中国羊奶行业现行团体标准汇总
  - 5) 中国羊奶行业现行企业标准汇总
- (3) 中国羊奶即将实施标准
- (4) 中国羊奶重点标准解读

## 2.1.3 中国羊奶行业发展相关政策规划汇总及解读

- (1) 中国羊奶行业发展相关政策汇总
- (2) 中国羊奶行业发展相关规划汇总
- (3) 中国羊奶行业主要法律法规汇总
- (4) 中国羊奶行业重要政策解读

## 2.1.4 国家“十四五”规划对羊奶行业发展的影响分析

## 2.1.5 政策环境对中国羊奶行业发展的影响总结

## 2.2 中国羊奶行业经济环境分析

### 2.2.1 中国宏观经济发展现状

- (1) 中国GDP及增长情况
- (2) 中国三次产业结构
- (3) 中国居民消费价格 (CPI)
- (4) 中国第一产业增加值
- (5) 中国社会消费品零售情况

### 2.2.2 中国宏观经济发展展望

- (1) 国际机构对中国GDP增速预测
- (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

### 2.2.3 中国羊奶行业发展与宏观经济相关性分析

## 2.3 中国羊奶行业社会环境分析

### 2.3.1 中国羊奶行业社会环境分析

- (1) 中国人口规模
- (2) 中国人口年龄结构
- (3) 中国人口出生率统计
- (4) 中国城镇化水平变化
- (5) 中国居民人均可支配收入
- (6) 中国居民人均消费支出及结构
- (7) 中国居民消费习惯变化
- (8) 中国居民消费升级演进
- (9) 中国居民健康关注度提升

### 2.3.2 社会环境对羊奶行业的影响总结

## 2.4 中国羊奶行业技术环境分析

### 2.4.1 中国羊奶行业技术工艺及流程

- (1) 羊奶生产工艺流程
- (2) 羊奶粉生产工艺流程

### 2.4.2 中国羊奶行业关键技术分析

### 2.4.3 中国羊奶行业专利申请及公开情况

- (1) 羊奶专利申请
- (2) 羊奶授权占比
- (3) 羊奶热门申请人
- (4) 羊奶热门技术

### 2.4.4 技术环境对中国羊奶行业发展的影响总结

## 第3章：全球羊奶行业发展现状及羊奶市场

### 3.1 全球羊奶行业宏观环境背景

#### 3.1.1 全球羊奶行业经济环境概况

- (1) 国际宏观经济现状
- (2) 主要地区宏观经济走势分析
- (3) 国际宏观经济预测

#### 3.1.2 全球羊奶行业政法环境概况

#### 3.1.3 全球羊奶行业技术环境概况

- (1) 脱膻技术

- (2) UHT杀菌技术
- (3) 巴氏杀菌技术
- (4) 喷雾干燥技术
- 3.1.4 新冠疫情对全球羊奶行业的影响分析
- 3.2 全球羊奶行业发展现状及市场规模体量分析
  - 3.2.1 全球羊奶行业发展现状
    - (1) 全球山羊和绵羊存栏量情况
    - (2) 全球产奶绵羊和产奶山羊数量
    - (3) 全球山羊奶和绵羊奶产量情况
  - 3.2.2 全球羊奶行业市场规模体量
- 3.3 全球羊奶行业区域发展格局及重点区域市场研究
  - 3.3.1 全球羊奶行业区域发展格局
    - (1) 全球羊存栏量区域分布情况
    - (2) 全球羊奶产量区域分布情况
  - 3.3.2 全球羊奶行业重点区域市场发展状况
    - (1) 新西兰羊奶行业发展状况分析
    - (2) 荷兰羊奶行业发展状况分析
    - (3) 澳大利亚羊奶行业发展状况分析
- 3.4 全球羊奶行业市场竞争格局及重点企业案例研究
  - 3.4.1 全球羊奶行业市场竞争格局
  - 3.4.2 全球羊奶行业重点企业案例
    - (1) 新西兰可瑞康 (Karicare)
      - 1) 公司简介
      - 2) 公司羊奶产品介绍
    - (2) 荷兰佳贝艾特 (Kabrita)
      - 1) 公司简介及发展历程
      - 2) 公司主要产品情况
      - 3) 公司研发情况
- 3.5 全球羊奶市场前景预测
- 3.6 全球羊奶行业发展经验借鉴
  - 3.6.1 加强宏观调控
  - 3.6.2 加快技术研究

3.6.3 强化源头管理

3.6.4 发挥市场机制

#### 第4章：中国羊奶行业发展现状及市场痛点分析

4.1 中国羊奶行业发展历程及市场特征

4.1.1 中国羊奶行业发展历程

(1) 乳制品发展历程

(2) 羊奶行业发展历程

4.1.2 中国羊奶行业市场特征

4.2 中国羊奶行业进出口贸易状况

4.2.1 中国羊奶行业进出口概况

4.2.2 中国羊奶行业进口贸易状况

(1) 羊奶行业进口规模

(2) 羊奶行业进口产品结构

(3) 羊奶行业进口价格

(4) 羊奶行业进口趋势及前景

4.2.3 中国羊奶行业出口贸易状况

(1) 羊奶行业出口规模

(2) 羊奶行业出口产品结构

(3) 中国羊奶行业出口价格

(4) 羊奶行业出口趋势及前景

4.2.4 中国羊奶行业进出口贸易趋势

4.3 中国羊奶行业市场主体类型及入场方式

4.4 中国羊奶行业市场主体数量规模

4.5 中国羊奶行业市场供给状况

4.5.1 中国羊奶行业市场供给能力分析

4.5.2 中国羊奶行业市场供给水平分析

4.6 中国羊奶行业市场需求状况

4.7 中国羊奶行业市场规模体量

4.8 中国羊奶行业市场痛点分析

#### 第5章：中国羊奶行业竞争状况及市场格局解读

- 5.1 中国羊奶行业波特五力模型分析
  - 5.1.1 中国羊奶行业现有竞争者分析
  - 5.1.2 中国羊奶行业潜在进入者分析
  - 5.1.3 中国羊奶行业替代品风险分析
  - 5.1.4 中国羊奶行业供应商议价能力分析
  - 5.1.5 中国羊奶行业消费者议价能力分析
  - 5.1.6 中国羊奶行业竞争情况总结
- 5.2 中国羊奶行业投融资、兼并与重组状况
  - 5.2.1 中国羊奶行业投融资发展状况
  - 5.2.2 中国羊奶行业兼并与重组状况
- 5.3 中国羊奶行业市场竞争格局分析
  - 5.3.1 中国羊奶行业区域竞争格局分析
  - 5.3.2 中国羊奶行业企业竞争格局分析
- 5.4 中国羊奶行业市场集中度分析
- 5.5 中国羊奶行业国产替代布局状况

## 第6章：中国羊奶产业链全景梳理及布局状况研究

- 6.1 中国羊奶产业结构属性（产业链）分析
  - 6.1.1 中国羊奶产业链结构梳理
  - 6.1.2 中国羊奶产业链生态图谱
- 6.2 中国羊奶产业价值属性（价值链）分析
  - 6.2.1 中国羊奶行业成本结构分析
  - 6.2.2 中国羊奶行业价值链分析
- 6.3 中国羊奶行业上游市场分析
  - 6.3.1 中国羊奶行业上游市场与行业的关联性
  - 6.3.2 中国羊养殖市场分析
    - （1）中国羊存栏量情况
    - （2）中国羊养殖业发展的优势
  - 6.3.3 中国羊乳制品加工设备市场分析
- 6.4 中国羊奶行业中游细分市场分析
  - 6.4.1 中国羊奶行业中游细分市场分布
  - 6.4.2 中国羊奶粉产品市场分析



- (1) 羊奶粉市场发展历程
- (2) 羊奶粉市场规模
- (3) 羊奶粉市场竞争格局
- 6.4.3 中国液态羊奶产品市场分析
  - (1) 液态羊奶市场现状及格局
  - (2) 液态羊奶未来发展趋势
- 6.5 中国羊奶行业下游主要应用市场需求潜力分析
  - 6.5.1 中国羊奶行业下游应用需求分布
  - 6.5.2 中国婴幼儿羊奶需求潜力分析
  - 6.5.3 中国中老年羊奶需求潜力分析

## 第7章：中国羊奶企业布局案例研究

- 7.1 中国羊奶企业布局梳理
- 7.2 中国羊奶企业布局案例分析
  - 7.2.1 澳优乳业股份有限公司
    - (1) 企业发展历程及基本信息
    - (2) 企业生产经营基本情况
    - (3) 企业羊奶业务布局状况
    - (4) 企业羊奶业务布局优劣势分析
  - 7.2.2 陕西红星美羚乳业股份有限公司
    - (1) 企业发展历程及基本信息
    - (2) 企业生产经营基本情况
    - (3) 企业羊奶业务布局状况
    - (4) 企业羊奶业务布局规划
    - (5) 企业羊奶布局优劣势分析
  - 7.2.3 黑龙江飞鹤乳业有限公司
    - (1) 企业发展历程及基本信息
    - (2) 企业生产经营情况分析
    - (3) 企业销售网络布局状态
    - (4) 企业羊奶业务布局状况
    - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - 7.2.4 陕西美力源乳业集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业羊奶产品介绍
- (4) 企业羊奶业务布局规划
- (5) 企业羊奶布局优劣势分析

#### 7.2.5 陕西雅泰乳业有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业羊奶业务布局状况
- (4) 企业羊奶产品布局
- (5) 企业羊奶技术研发情况
- (6) 企业羊奶布局优劣势分析

#### 7.2.6 长沙卓牧乳业有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务布局及生产经营情况
- (3) 企业羊奶业务布局
- (4) 企业羊奶业务布局规划及最新动向追踪
- (5) 企业羊奶布局优劣势分析

#### 7.2.7 陕西金牛乳业有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况与业务架构
- (3) 企业羊奶产品布局
- (4) 企业羊奶生产技术研发情况
- (5) 企业羊奶业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业羊奶布局优劣势分析

#### 7.2.8 杨凌步源堂乳业有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业羊奶技术研发情况
- (4) 企业羊奶布局优劣势分析

#### 7.2.9 陕西和氏乳业集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息

- (2) 企业生产经营基本情况与业务情况
- (3) 企业羊奶业务布局
- (4) 企业羊奶业务布局规划及最新动向追踪
- (5) 企业羊奶布局优劣势分析

#### 7.2.10 西安百跃羊乳集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况与业务结构
- (3) 企业羊奶业务布局
- (4) 企业羊奶生产技术研发情况
- (5) 企业羊奶布局优劣势分析

### 第8章：中国羊奶行业市场及战略布局策略建议

#### 8.1 中国羊奶行业SWOT分析

#### 8.2 中国羊奶行业发展潜力评估

##### 8.2.1 中国羊奶行业生命发展周期

##### 8.2.2 中国羊奶行业发展潜力评估

#### 8.3 中国羊奶行业发展前景预测

#### 8.4 中国羊奶行业发展趋势预判

#### 8.5 中国羊奶行业进入壁垒分析

##### 8.5.1 奶源壁垒

##### 8.5.2 渠道壁垒

##### 8.5.3 品牌壁垒

#### 8.6 中国羊奶行业投资价值评估

#### 8.7 中国羊奶行业投资机会分析

##### 8.7.1 羊奶行业产业链薄弱环节投资机会

##### 8.7.2 羊奶行业细分领域投资机会

#### 8.8 中国羊奶行业投资策略与建议

### 图表目录

图表1：乳制品主要分类及其特征

图表2：羊奶产品分类

图表3：羊奶、牛奶、母乳营养结构对比

图表4：《国民经济行业分类与代码》中羊奶行业归属

图表5：羊奶专业术语说明

图表6：本报告研究范围界定

图表7：本报告数据来源及统计标准说明

图表8：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表9：中国羊奶行业监管体系

图表10：中国羊奶行业主管部门

图表11：中国羊奶行业自律组织

图表12：中国羊奶标准体系建设

图表13：截至2023年中国羊奶行业现行国家标准

图表14：截至2023年中国羊奶行业现行行业标准

图表15：截至2023年中国羊奶行业现行地方标准

图表16：截至2023年中国羊奶行业现行团体标准

图表17：截至2023年中国羊奶行业现行企业标准

图表18：中国羊奶行业即将实施标准

图表19：中国羊奶行业重点标准解读

图表20：截至2023年中国羊奶行业发展政策汇总

图表21：截至2022年中国羊奶行业发展规划汇总

图表22：截至2023年中国羊奶行业法律法规汇总

图表23：中国羊奶行业重点政策解读

图表24：政策环境对中国羊奶行业发展的影响总结

图表25：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表26：2010-2022年中国三次产业结构（单位：%）

图表27：2019-2023年中国CPI变化情况（单位：%）

图表28：2010-2022年中国第一产业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表29：2010-2022年中国社会消费品零售总额及增速（单位：万亿元，%）

图表30：部分国际机构对2023年中国GDP增速的预测（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/381030.html>