

# 2023-2029年中国建筑机器人市场深度分析与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国建筑机器人市场深度分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/365470.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

建筑机器人从发明到现今已经历了一百多年的历史，先后经历了机械传动和液压传到两代。现机器人化的工程机械被称为第三代，称为工程机械发展的里程碑。建设机器人能遥控、自动和半自动控制，可以在自然环境中进行多种作业，其中以自然作业为最大特征。建设机器人的机种很多，按其共性技术可归纳为三种：操作高技术、节能高技术和故障自行诊断技术。其研究内容丰富，技术覆盖面广，随着机器人技术的发展，高可靠性、高效率的建设机器人已经进入市场，并且具备广阔的发展和应用前景。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国建筑机器人市场深度分析与产业竞争格局报告》共七章。首先介绍了建筑机器人行业市场发展环境、建筑机器人整体运行态势等，接着分析了建筑机器人行业市场运行的现状，然后介绍了建筑机器人市场竞争格局。随后，报告对建筑机器人做了重点企业经营状况分析，最后分析了建筑机器人行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑机器人产业有个系统的了解或者想投资建筑机器人行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国建筑机器人行业发展综述

#### 1.1 行业定义及分类

##### 1.1.1 行业相关定义

##### 1.1.2 行业主要产品分类

##### 1.1.3 建筑机器人的优势分析

- (1) 减少现场错误
- (2) 保护劳动力工人
- (3) 改善建筑行业现状
- (4) 提升建设质量
- (5) 更有效控制工期

#### 1.2 行业产业链分析

##### 1.2.1 行业产业链简介

## 1.2.2 行业成本结构分析

## 1.3 上游零部件市场分析

### 1.3.1 减速器市场分析

- (1) 减速器分类
- (2) 减速器市场发展现状
- (3) 减速器市场竞争格局分析
- (4) 减速器市场对行业的影响分析

### 1.3.2 伺服电机市场分析

- (1) 伺服电机概况
- (2) 伺服电机行业市场发展现状
- (3) 伺服电机市场竞争格局分析
- (4) 伺服电机市场对行业的影响分析

### 1.3.3 控制器市场分析

- (1) 控制器市场发展现状
- (2) 控制器市场竞争格局分析
- (3) 控制器市场对行业的影响分析

## 第2章：中国建筑机器人行业发展环境分析

### 2.1 行业政策环境分析

#### 2.1.1 行业主管部门和监管体制

#### 2.1.2 机器人行业相关政策规划

- (1) 国家相关政策规划
- (2) 部分省市相关政策规划

#### 2.1.3 建筑业相关政策规划

#### 2.1.4 行业重点政策分析

- (1) 《关于建立完善建筑机器人政策标准体系、加快建筑业转型升级的提案》
- (2) 《关于推动智能建造与建筑工业化协同发展的指导意见》

#### 2.1.5 智能机器人重点研究课题

#### 2.1.6 政策环境对行业发展的影响分析

### 2.2 行业社会环境分析

#### 2.2.1 城镇化进程加快

#### 2.2.2 劳动力短缺

- (1) 建筑业农民工占比下降
- (2) 老龄化严重，年轻人越来越少
- (3) 用工成本上升
- 2.2.3 安全成本上升
- 2.2.4 环保要求严格
- 2.2.5 两化融合深化
- 2.2.6 社会环境对行业发展的影响分析
- 2.3 行业技术环境分析
  - 2.3.1 建筑机器人技术发展现状分析
  - 2.3.2 建筑机器人专利分析
    - (1) 建筑机器人专利申请数分析
    - (2) 建筑机器人专利申请人分析
  - 2.3.3 建筑机器人技术发展趋势
  - 2.3.4 技术环境对行业发展的影响分析
- 2.4 行业贸易环境分析
  - 2.4.1 行业贸易环境现状
  - 2.4.2 行业贸易环境趋势
    - (1) 行业国际贸易环境
    - (2) 行业国内贸易环境
  - 2.4.3 贸易环境对行业发展的影响分析

### 第3章：全球建筑机器人产业发展现状与趋势分析

- 3.1 全球建筑机器人发展现状
  - 3.1.1 全球建筑机器人发展历程
  - 3.1.2 全球建筑机器人发展现状
  - 3.1.3 全球建筑机器人市场竞争状况
- 3.2 主要国家建筑机器人行业发展分析
  - 3.2.1 日本发展分析
    - (1) 日本建筑机器人行业发展阶段
  - 3.2.2 美国发展分析
  - 3.2.3 欧洲发展分析
- 3.3 全球重点建筑机器人企业分析

### 3.3.1 挪威nLink

### 3.3.2 澳大利亚Fastbrick Robotics

#### (1) 企业发展概况

#### (2) 企业发展历程

#### (3) 企业建筑机器人业务及产品情况

### 3.3.3 美国Construction Robotics

### 3.3.4 日本清水建设

## 3.4 全球建筑机器人市场前景及趋势

### 3.4.1 全球建筑机器人市场发展趋势

#### (1) 机器人变得更加聪明

#### (2) 机器人与工人协作

#### (3) 机器人走向数字化

### 3.4.2 全球建筑机器人市场发展前景

## 第4章：中国建筑机器人行业发展现状分析

### 4.1 建筑机器人行业发展概况

#### 4.1.1 建筑机器人行业发展阶段分析

#### 4.1.2 建筑机器人行业发展概况

### 4.2 建筑机器人行业市场潜力分析

#### 4.2.1 建筑机器人研发现状

#### 4.2.2 国内工业机器人密度指标

### 4.3 建筑机器人行业应用领域分析

#### 4.3.1 建筑机器人行业应用领域分析

#### 4.3.2 建筑机器人行业应用前景分析

#### 4.3.3 建筑机器人行业应用难点分析

### 4.4 建筑机器人行业竞争市场分析

#### 4.4.1 现有企业间竞争

#### 4.4.2 供应商议价能力

#### 4.4.3 下游客户议价能力

#### 4.4.4 潜在进入者威胁

#### 4.4.5 行业替代品威胁

#### 4.4.6 竞争情况总结

## 第5章：全球建筑机器人细分市场分析

### 5.1 建筑喷涂机器人市场分析

#### 5.1.1 建筑喷涂机器人的发展背景

#### 5.1.2 建筑喷涂机器人的优势

#### 5.1.3 建筑喷涂机器人的运作原理

(1) 喷涂机器人的吸附方式

(2) 喷涂机器人的运动方式

(3) 喷涂机器人的机械臂运作方式

(4) 喷涂机器人的衡量因素

#### 5.1.4 建筑喷涂机器人发展前景

### 5.2 焊接机器人市场分析

#### 5.2.1 建筑钢结构构件焊接的要求

(1) 快速编程满足多样结构形式

(2) 要有丰富强大的焊接工艺数据库

(3) 对零件、装配偏差具有高适应性

#### 5.2.2 焊接机器人应用情况

#### 5.2.3 焊接机器人存在的问题及今后研究方向

(1) 完善优化智能编程软件

(2) 解决厚板坡口焊缝根部焊道焊接质量

(3) 狭小空间和薄板包角焊接问题

(4) 进一步完善机器人焊接相关工序工作规范

#### 5.2.4 焊接机器人发展前景与趋势

### 5.3 砌墙机器人市场分析

#### 5.3.1 砌墙机器人发展现状

#### 5.3.2 砌墙机器人应用情况

### 5.4 其他机器人市场分析

#### 5.4.1 墙/地面施工机器人发展情况

#### 5.4.2 清拆/清运作业机器人发展情况

#### 5.4.3 3D打印建筑机器人发展情况

#### 5.4.4 装修建筑机器人

#### 5.4.5 维护建筑机器人

## 5.4.6 救援建筑机器人

### 第6章：中国建筑机器人行业主要企业生产经营分析

#### 6.1 企业发展总体状况分析

#### 6.2 行业重点企业个案分析

##### 6.2.1 广东博智林机器人有限公司—建筑机器人

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 产品建筑机器人业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业建筑机器人技术能力分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业优势与劣势分析

##### 6.2.2 深圳市特辰科技股份有限公司—折叠式建筑施工机器人

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业建筑机器人技术能力分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业优势与劣势分析

##### 6.2.3 清远益启机器人技术有限公司—建筑回收用机器人

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 产品建筑机器人业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业建筑机器人技术能力分析
- (5) 企业销售渠道与布局
- (6) 企业优势与劣势分析

##### 6.2.4 宜兴北方创信防水技术有限公司—建筑喷涂机器人

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 产品建筑机器人业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业建筑机器人技术能力分析
- (5) 企业销售渠道与布局



(6) 企业优势与劣势分析

#### 6.2.5 广州高捷模型设计制造有限公司&mdash;3D打印建筑楼盘模型

(1) 企业发展简况分析

(2) 产品建筑机器人业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业建筑机器人技术能力分析

(5) 企业销售渠道与布局

(6) 企业优势与劣势分析

#### 6.2.6 西安星探机器人有限公司&mdash;焊接机器人

(1) 企业发展简况分析

(2) 产品建筑机器人业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业建筑机器人技术能力分析

(5) 企业销售渠道与布局

(6) 企业优势与劣势分析

#### 6.2.7 上海大界机器人科技有限公司&mdash;&mdash;建筑行业机器人解决方案

(1) 企业发展简况分析

(2) 产品建筑机器人业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业建筑机器人技术能力分析

(5) 企业销售渠道与布局

(6) 企业优势与劣势分析

### 第7章：中国建筑机器人行业前景预测与投资建议

#### 7.1 行业投资特性分析

##### 7.1.1 行业进入壁垒分析

##### 7.1.2 行业发展影响因素分析

(1) 政策驱动

(2) 需求驱动

(3) 行业驱动

(4) 技术驱动

(5) 产业链驱动

## 7.2 行业发展趋势与前景预测

### 7.2.1 行业发展趋势分析

- (1) 政策引导前进
- (2) 市场不断扩大
- (3) 应用领域日渐广泛
- (4) 生产基地转移
- (5) 行业竞争更加激烈
- (6) 行业技术提升

### 7.2.2 行业发展前景分析

- (1) 政策导向光明未来
- (2) 企业带动市场发展

## 7.3 行业投资价值与风险分析

### 7.3.1 行业投资价值分析

### 7.3.2 行业投资风险预警

- (1) 宏观经济波动的风险
- (2) 应收账款较高及回款风险
- (3) 市场竞争加剧的风险
- (4) 上游核心零部件依赖进口
- (5) 建筑机器人行业的社会认可度不足

## 7.4 行业投资机会与建议

### 7.4.1 行业投资机会分析

### 7.4.2 行业投资建议

- (1) 关注政策，紧随其后
- (2) 关注核心零部件国产厂商
- (3) 关注装配式建筑领域关联的机器人
- (4) 关注有能力涉足建筑机器人的企业

## 部分图表目录

图表1：我国建筑机器人的特点分析

图表2：我国建筑机器人分类（按不同应用领域）

图表3：建筑机器人行业产业链示意图

图表4：建筑机器人行业成本结构（单位：%）

图表5：RV减速器构造

图表6：谐波减速器构造

图表7：RV减速器与谐波减速器的区别

图表8：2019-2022年中国减速机产量及增长增速（单位：万台，%）

图表9：2023-2029年中国机器人用减速机市场规模及预测（单位：亿元，%）

图表10：全球减速机市场份额情况（单位：%）

图表11：减速机生产商情况

图表12：2023-2029年中国机器人用伺服电机市场规模及预测（单位：亿元）

图表13：2019-2022年工业机器人用伺服系统装机量及增速（单位：万台，%）

图表14：中国机器人伺服电机市场份额情况（单位：%）

图表15：中国机器人控制器市场份额情况（单位：%）

图表16：国内外部分机器人企业自主控制机系列情况

图表17：机器人行业国家相关政策规划

图表18：机器人行业部分省市相关政策规划

图表19：建筑行业相关政策规划分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/365470.html>