

# 2023-2029年中国过氧化氢 市场深度分析与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国过氧化氢市场深度分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/353440.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

过氧化氢水溶液俗称双氧水，具有较强的氧化性，化学性质活泼，很容易分解为氧气和水，是一种环境友好、用途广泛的无机化工原料和精细化工产品。

过氧化氢下游产业主要有己内酰胺、造纸、纺织印染、污水处理以及环氧大豆油、环氧丙烷、二氧化硫脲、过碳酸钠等化工合成和化工冶炼等。其中己内酰胺消费过氧化氢占比35%、造纸行业消费占比22%，纺织印染消费占比11%，污水处理消费占比13%，过碳酸钠消费占比5%，环氧丙烷消费占比4%，环氧大豆、二氧化硫脲消费分别占比2%和1%，食品医药和化工冶炼等占比7%。

2016年中国过氧化氢产量909.0万吨，同比增长18.1%；2017年中国过氧化氢产量883.0万吨，同比增长-2.9%；2018年中国过氧化氢产量1,029.0万吨，同比增长16.5%；2019年中国过氧化氢产量1,075.0万吨，同比增长4.5%；2020年中国过氧化氢产量1,467.0万吨，同比增长36.5%。

近年来，随着国内己内酰胺、环氧丙烷、环氧氯丙烷等绿色生产工艺的快速发展，过氧化氢行业展现出广阔的发展空间，同时也带动了过氧化氢生产工艺的不断革新，过氧化氢行业逐步呈现出规模化、一体化和低成本化发展趋势。

国内过氧化氢企业新建和扩建装置时，需分析上下游配套装置、氢气来源和公用工程设施，需加强宏观调控和市场调研，采用更先进的工艺技术，避免供需失衡。装置选址尽量靠近主要用户(自用除外)，以降低装置建设费用和运输成本。要加强产品的净化、浓缩的研究开发，提高产品的等级(如食品级、超纯电子级、推进剂级等)。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国过氧化氢市场深度分析与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 过氧化氢行业概述

第一节 过氧化氢行业界定

第二节 过氧化氢产业链分析

第二章 2022年过氧化氢行业发展环境分析

第一节 过氧化氢行业相关政策、标准

一、过氧化氢行业相关政策

二、过氧化氢行业相关标准

第二节 过氧化氢行业技术环境分析

一、过氧化氢生产方法分析

二、过氧化氢蒽醌法工艺分析

三、国内过氧化氢新技术应用情况

第三章 中国过氧化氢行业运行状况与存在问题探讨

第一节 2018-2022年中国过氧化氢行业开工情况

第二节 2018-2022年中国过氧化氢价格运行分析

一、影响中国过氧化氢价格的因素

二、2018-2022年中国27.5%过氧化氢价格分析

三、2018-2022年中国35%过氧化氢价格分析

四、2018-2022年中国50%过氧化氢价格分析

第三节 中国过氧化氢行业发展存在问题与对策建议

一、中国过氧化氢行业存在的问题

二、过氧化氢行业发展的建议

第四章 2018-2022年中国过氧化氢行业经济运行

第一节 2018-2022年过氧化氢行业偿债能力

第二节 2018-2022年过氧化氢行业盈利能力

第三节 2018-2022年过氧化氢行业发展能力

第四节 2018-2022年过氧化氢行业企业数量及变化趋势

第五章 中国过氧化氢行业供给与需求情况分析

第一节 2018-2022年中国过氧化氢行业总体产能规模

第二节 2018-2022年中国过氧化氢行业供给及预测

一、2022-2023年中国过氧化氢行业供给结构

二、2018-2022年中国过氧化氢行业供给情况分析

三、2023-2029年中国过氧化氢行业供给预测

第三节 中国过氧化氢行业需求概况

一、2022-2023年中国过氧化氢行业市场需求特点分析

二、2018-2022年中国过氧化氢行业需求情况分析

三、2023-2029年中国过氧化氢行业市场需求预测

第四节 过氧化氢产业供需平衡状况分析

第六章 2018-2022年中国过氧化氢行业进、出口情况

第一节 2018-2022年中国过氧化氢行业进口情况分析

一、2018-2022年中国过氧化氢进口量

二、2018-2022年中国过氧化氢进口金额

第二节 2018-2022年中国过氧化氢行业出口情况分析

一、2018-2022年中国过氧化氢出口量

二、2018-2022年中国过氧化氢出口金额

第七章 中国过氧化氢企业竞争策略分析

第一节 2022-2023年中国过氧化氢行业竞争分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第二节 2022-2023年中国过氧化氢市场竞争策略分析

第八章 过氧化氢行业重点企业发展分析

第一节 鲁西化工集团股份

一、企业概况

二、过氧化氢装置与经营情况

三、企业发展规划及前景展望

第二节 柳州化工股份有限公司

一、企业概况

二、过氧化氢装置与经营情况

三、企业发展规划及前景展望

第三节 阳煤化工股份有限公司

一、企业概况

二、过氧化氢装置与经营情况

三、企业发展规划及前景展望

#### 第四节 杭州名鑫过氧化氢有限公司

一、企业概况

二、过氧化氢装置与经营情况

三、企业发展规划及前景展望

#### 第五节 湖南双阳高科化工有限公司

一、企业概况

二、过氧化氢装置与经营情况

三、企业发展规划及前景展望

### 第九章 中国过氧化氢及其主要上、下游产品市场预测

#### 第一节 2022-2023年中国过氧化氢上游分析

一、氢气市场

二、2-乙基蒽醌市场

#### 第二节 2022-2023年中国过氧化氢下游分析

一、己内酰胺市场分析与预测

二、造纸市场分析与预测

三、纺织印染市场分析与预测

四、环保市场分析与预测

五、化学合成及其他行业分析与预测

### 第十章 中国过氧化氢行业发展策略研究

#### 第一节 2023-2029年过氧化氢行业发展战略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

#### 第二节 2023-2029年过氧化氢企业竞争策略分析

一、提高我国过氧化氢企业核心竞争力的对策

二、影响过氧化氢企业核心竞争力的因素

三、提高过氧化氢企业竞争力的策略

## 第十一章 2023-2029年过氧化氢投融资环境与投资策略

### 第一节 2023-2029年过氧化氢行业融资环境分析

#### 一、企业融资环境概述

#### 二、融资渠道分析

#### 三、企业融资建议

### 第二节 过氧化氢行业进入壁垒分析

#### 一、技术壁垒

#### 二、资质壁垒

#### 三、品牌壁垒

### 第三节 我国过氧化氢行业投资预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/353440.html>