

2023-2029年中国再制造市场 评估与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国再制造市场评估与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/362229.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国再制造市场评估与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国再制造产业发展相关概述

第一节 再制造产业的界定

一、再制造的概念

二、再制造与维修的区别

三、再制造在产品全生命周期中的位置

第二节 再制造产业特性

一、理化特性

二、应用领域

三、生产模式特点

第三节 再制造产业效益分析

一、经济效益

二、社会效益

三、资源效益

四、环境效益

第四节 再制造产业的准入门槛

一、技术门槛

二、产业化门槛

三、再制造对象的条件

第二章 国外再制造产业发展经验借鉴

第一节 国际再制造产业发展概况

一、产业规模

二、企业类型

三、研究领域

四、技术理念

第二节 主要国家再制造产业发展综述

一、欧洲再制造业

二、美国再制造业

三、日本再制造业

第三节 国外发展再制造产业的策略措施

第四节 再制造巨头卡特彼勒公司案例分析

一、发展进程

二、产业化支撑

三、价值链共赢

第三章 2022年中国再制造产业发展环境分析

第一节 经济环境

第二节 政策环境

第四章 2022-2023年中国再制造产业总体分析

第一节 中国再制造产业发展概况

一、发展历程

二、产业现状

三、发展特征

四、试点情况

五、产业联盟

第二节 中国再制造产业的发展优势（Strengths）

一、有利于节约企业生产成本

二、有利于提升企业竞争力

三、有利于加强企业的社会责任感

四、有利于提升消费者的品牌忠诚度

五、有利于企业保护产品核心技术

第三节 中国再制造产业的发展劣势（Weaknesses）

第四节 中国再制造产业的发展机会（Opportunities）

第五节 中国再制造产业的发展风险（Threats）

第五章 近几年中国汽车再制造行业分析

第一节 中国汽车再制造行业发展综述

第二节 汽车再制造企业的运作模式

第三节 零部件再制造

第四节 发动机再制造

第五节 汽车再制造业壁垒因素分析

第六节 汽车再制造业投资策略分析

第六章 2022-2023年中国工程机械再制造行业分析

第一节 2022-2023年中国工程机械需求分析

一、市场需求形势

二、节能减排需求

三、未来需求趋势

四、国内外需求预测

第二节 中国工程机械再制造行业发展现状

一、工程机械再制造发展机遇

二、工程机械再制造市场综述

三、工程机械再制造市场投资规模

四、工程机械再制造市场竞争格局

五、工程机械再制造项目进展状况

六、工程机械再制造市场前景展望

第三节 中国矿山机械再制造行业发展分析

一、发展矿山机械再制造的必要性

二、矿山机械再制造市场概况

三、矿山机械再制造技术进展

四、煤炭机械再制造投资机会

第四节 中国工程机械再制造行业成本控制分析

一、生产阶段的成本控制

二、销售阶段的成本控制

三、其他成本控制

第五节 中国工程机械再制造行业进入/退出壁垒

一、进入壁垒

二、退出壁垒

第七章 2022-2023年中国轮胎再制造行业分析

第一节 2022-2023年中国轮胎市场的竞争结构

第二节 中国轮胎再制造行业市场格局

第三节 中国轮胎再制造行业的准入门槛

一、生产企业的设立和布局要求

二、资源回收利用及能耗要求

三、防火安全要求

四、安全生产要求

第四节 中国轮胎再制造行业的投资风险

一、政策风险

二、技术风险

三、产业链风险

第五节 中国轮胎再制造行业投资前景展望

一、市场前景

二、规划目标

三、发展策略

第八章 2022-2023年中国机床再制造行业分析

第一节 2022-2023年中国机床需求分析

第二节 2022-2023年中国机床再制造行业发展综述

一、发展历程

二、发展优势

三、产业模式

四、技术框架

五、应用状况

六、标准化进展

第三节 中国机床再制造行业市场主体分析

一、三大主体综述

二、专业维修改造企业特点

三、机床制造企业特点

四、数控系统制造企业特点

第四节 中国机床再制造业发展的瓶颈因素

一、废旧产品回收体系不完善

二、产业化难度较大

三、批量再制造技术落后

四、人才短缺问题严重

第五节 中国机床再制造业投资前景分析

一、绿色化发展方向

二、产业转型机遇

三、标准体系渐趋完善

四、市场潜力巨大

五、发展前景乐观

第九章 其他再制造领域发展分析

第一节 家用电器再制造

一、以旧换新加速家电回收

二、“绿色家电”成发展主旋律

三、废旧家电循环再制造快速发展

四、中国家电再制造技术取得进展

五、家电再制造项目投资模型分析

第二节 办公设备再制造

一、必要性分析

二、可行性分析

三、政策路径

四、投资策略

第三节 船舶再制造

一、主要风险因素

二、风险程度分析

三、风险防范措施

第四节 激光再制造

一、关键技术

二、前景展望

第十章 2019-2022年中国再制造产业区域竞争力分析

第一节 长株潭地区

第二节 湖北

第三节 江苏

第四节 成都

第五节 其他地区

一、陕西

二、河北

三、山东

四、安徽

五、浙江

六、上海

第十一章 再制造领域重点企业分析

第一节 三一重工

第二节 柳工

第三节 徐工

第四节 中联重科

第五节 广西玉柴

第十二章 中国再制造产业逆向物流分析

第一节 再制造逆向物流概述

一、逆向物流的概念

二、逆向物流的管理模式

三、再制造逆向物流的内涵

四、再制造逆向物流的流程

第二节 再制造逆向物流的管理环节

一、回收

二、初步分类、储存

三、包装、运输与仓储

第三节 影响逆向物流发展的因素

- 一、外部环境因素
- 二、内部环境因素
- 三、促进和阻碍因素

第四节 投资逆向物流园区的可行性分析

- 一、物流园区与逆向物流园区
- 二、理论可行性分析
- 三、实际可行性分析
- 四、逆向物流园区运作策略

第五节 再制造逆向物流的发展策略及趋势

- 一、未来方向
- 二、发展策略
- 三、发展趋势

第十三章 2022-2023年再制造行业政策体系分析

第一节 2022-2023年中国再制造行业政策动态

第二节 绿色制造科技发展“十四五”专项规划

第三节 发展壮大中国再制造产业的政策路径

- 一、修订和完善相关法律法规
- 二、建立实施鼓励再制造产业发展的政策机制
- 三、对再制造市场流通实行严格监管
- 四、提高再制造关键技术的研发能力
- 五、深化再制造产业示范试点工作

第十四章 2023-2029年中国再制造产业发展前景预测

第一节 中国再制造产业发展趋势分析

- 一、发展再制造产业是大势所趋
- 二、再制造产业将成循环经济新亮点
- 三、我国再制造产业技术研发趋势

第二节 中国再制造产业发展前景分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/362229.html>