

2023-2029年中国软件外包 服务市场评估与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国软件外包服务市场评估与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/363249.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

软件外包与服务业是软件和信息技术服务业的重要组成部分，近年来新一代信息技术在政府、金融、通信、交通、贸易、物流、能源等领域的广泛运用，为产业发展注入了新的动力。目前我国从业企业达到4.2万家，一大批规模迅速扩张、实力持续增强的外包企业带动中小外包企业的发展。从业务构成来看，随着服务商专业能力的不断提升，中国服务外包产业在国际产业链中的地位不断提高，其业务从最初的软件代码编写、软件测试等低端、低附加值业务，逐步向行业应用开发、产品研发、咨询服务、解决方案等转移。从业务来源地区看，2016年我国离岸软件外包业务中，承接美欧日和香港地区等主要发包市场的服务外包执行额3,086亿元，同比增长19.3%；承接“一带一路”相关国家服务外包执行额841亿元，占我国承接离岸外包的17.2%。

随着客户对接包企业行业经验、服务能力、技术水平、供给规模的要求逐步提高，行业内较大规模企业的发展趋势将显著优于中小企业。规模较大企业可通过在异地建立开发基地提高交付能力，以更好地服务于异地客户和开拓异地市场，同时通过在国内外证券市场融资，进一步提升企业规模和竞争力。而中小企业因规模较小、品牌影响力小、技术成熟度较低，在服务能力方面无法满足客户持续增加的订单要求。加之人民币升值、人力成本不断上升等因素影响，其经营会受到较大影响。因此，软件外包与服务行业将日趋集中。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国软件外包服务市场评估与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 全球软件外包服务行业运行态势分析

第一节 全球服务外包市场现状调研

一、全球软件外包市场规模分析

二、外包成为全球企业IT服务战略趋势预测分析

三、软件外包行业领先主要国家和企业

四、亚太软件外包市场规模分析

五、欧美IT外包的主要业务模式分析

第二节 2018-2022年全球主要地区IT服务市场发展分析

- 一、2018-2022年日本IT外包市场分析
- 二、2018-2022年印度IT外包市场分析
- 三、菲律宾IT外包业的优劣势分析
- 四、法国的软件服务外包市场分析
- 五、中东欧地区IT外包产业发展现状调研
- 六、俄罗斯软件和IT服务业快速增长
- 第三节 2023-2029年世界软件外包服务产业发展前景预测分析

第二章 2022年中国软件外包服务行业运行环境分析

- 第一节 中国宏观经济环境分析
- 第二节 中国软件外包服务政策环境分析
- 第三节 中国软件外包服务社会环境分析
- 第四节 2022年中国软件行业发展环境分析

第三章 中国软件外包服务产业运行新形势分析

- 第一节 2022-2023年中国软件服务外包市场分析
 - 一、中国软件服务外包产业发展特点
 - 二、中国软件服务外包产业规模
 - 三、中国软件服务外包市场结构
 - 四、中国软件服务外包企业状况分析
- 第二节 2022-2023年中国软件外包服务部分地区新增长点分析
- 第三节 2022年中国软件外包服务市场运行动态分析
- 第四节 2018-2022年中国软件外包服务部分地区发展分析

第四章 中国承接国际软件外包现状、模式及对策研究分析

- 第一节 中国承接国际软件外包的发展速度及质量分析
 - 一、从宏观的产业层面来看，发展速度很快
 - 二、从微观的企业层面看来，发展质量有待提高
- 第二节 中国承接国际软件外包的主要经营模式分析
 - 一、跨国公司在中国设立的软件研发机构
 - 二、跨国软件公司在中国设立的市场开拓机构
 - 三、中国本土纯粹的国际软件外包企业

四、中国本土研发型的软件外包企业

第三节 中国承接国际软件外包的贡献和需求要素分析

一、直接经济贡献

二、创造就业机会

三、产生技术外溢效应

四、形成产业集群

五、培育国内软件市场等外部性效应

第四节 制约中国承接国际软件外包的因素分析

一、政府财税支持政策定位不明确

二、知识产权保护力度还有欠缺

三、高端人才依然比较紧缺

四、行业协会发展服务能力有待提高

五、融资环境需要改善

第五节 中国承接国际软件外包的政策建议

第五章 中国软件外包服务市场竞争分析

第一节 2022-2023年中国软件外包服务总体竞争现状分析

一、产业竞争程度分析

二、价格竞争分析

三、技术差异化竞争激烈

第二节 2022-2023年中国软件外包服务行业区域格局分析

一、软件外包服务行业区域竞争格局分析

二、软件外包服务行业人才竞争格局分析

第三节 近几年中国软件与IT服务外包并购态势分析

第四节 中国软件外包服务企业提升竞争力策略分析

第六章 中外软件外包服务重点企业发展分析

第一节 IBM

一、公司简介

二、经营状况分析

三、IBM公司在华发展状况分析

四、IBM公司发展SWOT分析

五、IBM公司的金融服务解决方案

六、IBM公司未来软件开发新风向

第二节 HP

一、公司简介

二、惠普公司在华发展状况分析

三、公司经营状况分析

四、惠普软件外包业务发展状况分析

五、惠普深化在华发展策略

第三节 Infosys

一、公司简介

二、经营状况分析

三、Infosys公司在华业务发展状况分析

四、Infosys公司兼并与收购动态

五、Infosys公司应对市场竞争策略

第七章 中国软件开发重点企业竞争力分析

第一节 东软集团股份有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业竞争力SWOT分析

五、企业发展战略及未来展望

第二节 浙大网新科技股份有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业竞争力SWOT分析

五、企业发展战略及未来展望

第三节 中国软件与技术服务股份有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业竞争力SWOT分析

五、企业发展战略及未来展望

第四节 文思海辉信息技术有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业经营情况分析

三、文思信息公司SWOT分析

第五节 中软国际有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略及未来展望

第六节 软通动力信息技术（集团）有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略及未来展望

第七节 柯莱特信息技术有限公司

一、企业基本状况分析

二、柯莱特公司发展历程

三、柯莱特产品及服务状况分析

四、柯莱特经营状况分析

五、柯莱特公司SWOT分析

第八节 大连华信计算机技术股份有限公司

一、企业基本状况分析

二、大连华信发展历程

三、企业产品及服务状况分析

四、大连华信公司经营状况分析

五、华信公司SWOT分析

第九节 上海中和软件有限公司

一、公司基本状况分析

二、中和软件公司产品及服务

三、中和软件公司未来发展战略

第十节 方正国际软件有限公司

一、企业基本状况分析

- 二、方正国际软件发展历程
- 三、方正国际软件产品及服务状况分析
- 四、方正国际软件公司未来发展战略

第八章 2023-2029年中国软件外包服务市场前景及趋势预测分析

第一节 2023-2029年中国软件外包服务市场运行趋势预测分析

- 一、服务外包的业务领域在不断发展和延伸
- 二、IT应用服务外包和业务流程外包已相对成熟
- 三、全球离岸服务外包的潜在市场规模巨大
- 四、全球产业链条在全球服务外包领域受到重视
- 五、许多国家和地区将服务外包确定为国家发展战略重点

第二节 2023-2029年中国软件外包服务市场预测分析

第三节 2023-2029年中国软件外包服务市场盈利预测分析

第九章 2023-2029年中国软件外包服务产业投资环境与风险分析

第一节 2023-2029年中国软件外包服务投资环境分析

第二节 2023-2029年中国软件外包服务投资机遇分析

第三节 2023-2029年中国软件外包服务投资风险分析

- 一、产业政策风险
- 二、外包成本风险
- 三、软件质量风险
- 四、技术风险分析

第四节 2023-2029年中国软件外包服务投资策略及建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/363249.html>