

2023-2029年中国消防机器人市场深度评估与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国消防机器人市场深度评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/371002.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

消防机器人能够代替消防员进入有毒、浓烟、高温、缺氧等高危险性灭火救援现场完成侦查检验、排烟降温、搜索救人、灭火控制等任务，在保护消防员安全的同时提高了消防部队灭火救援能力。

我国消防部队开始配备消防机器人的时间在2004年，其中有北京消防总队(2004年)、江苏消防总队(2004年)、四川消防总队(2004年)，经过了十多年的发展和进步，消防部队装备的消防机器人已经达到了世界先进水平，但消防机器人真正参与的灭火救援次数仍然很少，应用程度远未达到预期值，收集到的消防机器人参与真实灭火救援的案例非常少。

当前我国消防部队配备的消防机器人主要有JMX-LT50/LD50型消防灭火机器人、Brokk-50型消防破拆机器人、“陆虎60”多功能消防机器人、格拉曼MP60多功能消防机器人等几种类型，但数量上十分有限且各地区间分布不均，通常只配备在经济较为发达的城市所在的消防支队(大队)，数量一般在2-5台，且主要是“陆虎60”多功能消防机器人和格拉曼MP60多功能消防机器人，而侦察、破拆消防机器人只有少数总队配有。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国消防机器人市场深度评估与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 消防机器人行业界定

第一节 消防机器人行业定义

第二节 消防机器人行业特点分析

第三节 消防机器人产业链分析

一、产业链模型介绍

二、消防机器人产业链模型分析

第二章 2022年国际消防机器人行业发展态势分析

第一节 国际消防机器人行业总体情况

第二节 消防机器人行业重点市场分析

第三节 2023-2029年国际消防机器人行业发展前景预测

第三章 2022年中国消防机器人行业发展环境分析

第一节 消防机器人行业经济环境分析

第二节 消防机器人行业政策环境分析

第四章 消防机器人行业技术发展现状及趋势

第一节 当前我国消防机器人技术发展现状

第二节 中外消防机器人技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 提高我国消防机器人技术的对策

第四节 我国消防机器人研发、设计发展趋势

第五章 中国消防机器人行业市场供需状况分析

第一节 2022年中国消防机器人行业市场情况

第二节 中国消防机器人行业市场需求状况

一、2018-2022年消防机器人行业市场需求情况

二、2023-2029年消防机器人行业市场需求预测

第三节 中国消防机器人行业市场供给状况

一、2018-2022年消防机器人行业市场供给情况

二、2023-2029年消防机器人行业市场供给预测

第四节 消防机器人行业市场供需平衡状况

第六章 消防机器人行业经济运行分析

第一节 2018-2022年消防机器人行业偿债能力分析

第二节 2018-2022年消防机器人行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年消防机器人行业发展能力分析

第四节 2018-2022年消防机器人行业企业数量及变化趋势

第七章 中国消防机器人行业重点区域市场分析

第一节 华北地区市场规模分析

第二节 东北地区市场规模分析

第三节 华东地区市场规模分析

第四节 中南地区市场规模分析

第五节 西部地区市场规模分析

第八章 中国消防机器人行业产品价格监测

第一节 消防机器人市场价格特征

第二节 影响消防机器人市场价格因素分析

第三节 未来消防机器人市场价格走势预测

第九章 消防机器人行业上、下游市场分析

第一节 消防机器人行业上游

第二节 消防机器人行业下游

第十章 消防机器人行业重点企业发展调研

第一节 美国波士顿动力

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第二节 德国施密茨

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第三节 北京凌天世纪控股股

一、企业概述

二、企业产品结构

三、公司经营分析

四、企业发展战略

第四节 极创机器人科技

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第五节 山东国泰科技

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第六节 武汉蓝讯数控设备

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第七节 济南爱格瑞数控机械

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第十一章 消防机器人行业风险及对策

第一节 2023-2029年消防机器人行业发展环境分析

第二节 2023-2029年消防机器人行业壁垒分析

一、技术壁垒

二、品牌认知度壁垒

三、资金壁垒

第三节 消防机器人行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节 2023-2029年消防机器人行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

- 三、经营风险及对策
- 四、行业竞争风险及对策
- 五、行业其他风险及对策

第十二章 消防机器人行业发展及竞争策略分析

第一节 2023-2029年消防机器人行业发展战略

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划

第二节 2023-2029年消防机器人企业竞争策略分析

- 一、提高我国消防机器人企业核心竞争力的对策
- 二、影响消防机器人企业核心竞争力的因素
- 三、提高消防机器人企业竞争力的策略

第三节 对我国消防机器人品牌的战略思考

- 一、消防机器人实施品牌战略的意义
- 二、我国消防机器人企业的品牌战略
- 三、消防机器人品牌战略管理的策略

第十三章 消防机器人行业发展前景及投资建议

第一节 2023-2029年消防机器人行业市场前景展望

第二节 2023-2029年消防机器人行业融资环境分析

- 一、融资渠道分析
- 二、企业融资建议

第三节 消防机器人项目投资建议

- 一、投资环境考察
- 二、投资方向建议
- 三、消防机器人项目注意事项

第四节 消防机器人行业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/371002.html>