

# 2023-2029年中国消防机器人市场深度评估与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2023-2029年中国消防机器人市场深度评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/371002.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

消防机器人能够代替消防员进入有毒、浓烟、高温、缺氧等高危险性灭火救援现场完成侦查检验、排烟降温、搜索救人、灭火控制等任务，在保护消防员安全的同时提高了消防部队灭火救援能力。

我国消防部队开始配备消防机器人的时间在2004年，其中有北京消防总队(2004年)、江苏消防总队(2004年)、四川消防总队(2004年)，经过了十多年的发展和进步，消防部队装备的消防机器人已经达到了世界先进水平，但消防机器人真正参与的灭火救援次数仍然很少，应用程度远未达到预期值，收集到的消防机器人参与真实灭火救援的案例非常少。

当前我国消防部队配备的消防机器人主要有JMX-LT50/LD50型消防灭火机器人、Brokk-50型消防破拆机器人、&ldquo;陆虎60&rdquo;多功能消防机器人、格拉曼MP60多功能消防机器人等几种类型，但数量上十分有限且各地区间分布不均，通常只配备在经济较为发达的城市所在的消防支队(大队)，数量一般在2-5台，且主要是&ldquo;陆虎60&rdquo;多功能消防机器人和格拉曼MP60多功能消防机器人，而侦察、破拆消防机器人只有少数总队配有。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国消防机器人市场深度评估与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 消防机器人行业界定

第一节 消防机器人行业定义

第二节 消防机器人行业特点分析

第三节 消防机器人产业链分析

一、产业链模型介绍

二、消防机器人产业链模型分析

第二章 2022年国际消防机器人行业发展态势分析

第一节 国际消防机器人行业总体情况

第二节 消防机器人行业重点市场分析

### 第三节 2023-2029年国际消防机器人行业发展前景预测

## 第三章 2022年中国消防机器人行业发展环境分析

### 第一节 消防机器人行业经济环境分析

### 第二节 消防机器人行业政策环境分析

## 第四章 消防机器人行业技术发展现状及趋势

### 第一节 当前我国消防机器人技术发展现状

### 第二节 中外消防机器人技术差距及产生差距的主要原因分析

### 第三节 提高我国消防机器人技术的对策

### 第四节 我国消防机器人研发、设计发展趋势

## 第五章 中国消防机器人行业市场供需状况分析

### 第一节 2022年中国消防机器人行业市场情况

### 第二节 中国消防机器人行业市场需求状况

#### 一、2018-2022年消防机器人行业市场需求情况

#### 二、2023-2029年消防机器人行业市场需求预测

### 第三节 中国消防机器人行业市场供给状况

#### 一、2018-2022年消防机器人行业市场供给情况

#### 二、2023-2029年消防机器人行业市场供给预测

### 第四节 消防机器人行业市场供需平衡状况

## 第六章 消防机器人行业经济运行分析

### 第一节 2018-2022年消防机器人行业偿债能力分析

### 第二节 2018-2022年消防机器人行业盈利能力分析

### 第三节 2018-2022年消防机器人行业发展能力分析

### 第四节 2018-2022年消防机器人行业企业数量及变化趋势

## 第七章 中国消防机器人行业重点区域市场分析

### 第一节 华北地区市场规模分析

### 第二节 东北地区市场规模分析

### 第三节 华东地区市场规模分析

#### 第四节 中南地区市场规模分析

#### 第五节 西部地区市场规模分析

### 第八章 中国消防机器人行业产品价格监测

#### 第一节 消防机器人市场价格特征

#### 第二节 影响消防机器人市场价格因素分析

#### 第三节 未来消防机器人市场价格走势预测

### 第九章 消防机器人行业上、下游市场分析

#### 第一节 消防机器人行业上游

#### 第二节 消防机器人行业下游

### 第十章 消防机器人行业重点企业发展调研

#### 第一节 美国波士顿动力

##### 一、企业概述

##### 二、企业产品结构

##### 三、企业经营情况

##### 四、企业发展战略

#### 第二节 德国施密茨

##### 一、企业概述

##### 二、企业产品结构

##### 三、企业经营情况

##### 四、企业发展战略

#### 第三节 北京凌天世纪控股股

##### 一、企业概述

##### 二、企业产品结构

##### 三、公司经营分析

##### 四、企业发展战略

#### 第四节 极创机器人科技

##### 一、企业概述

##### 二、企业产品结构

##### 三、企业经营情况

#### 四、企业发展战略

#### 第五节 山东国泰科技

##### 一、企业概述

##### 二、企业产品结构

##### 三、企业经营情况

##### 四、企业发展战略

#### 第六节 武汉蓝讯数控设备

##### 一、企业概述

##### 二、企业产品结构

##### 三、企业经营情况

##### 四、企业发展战略

#### 第七节 济南爱格瑞数控机械

##### 一、企业概述

##### 二、企业产品结构

##### 三、企业经营情况

##### 四、企业发展战略

### 第十一章 消防机器人行业风险及对策

#### 第一节 2023-2029年消防机器人行业发展环境分析

#### 第二节 2023-2029年消防机器人行业壁垒分析

##### 一、技术壁垒

##### 二、品牌认知度壁垒

##### 三、资金壁垒

#### 第三节 消防机器人行业“波特五力模型”分析

##### 一、行业内竞争

##### 二、潜在进入者威胁

##### 三、替代品威胁

##### 四、供应商议价能力分析

##### 五、买方侃价能力分析

#### 第四节 2023-2029年消防机器人行业风险及对策

##### 一、市场风险及对策

##### 二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、行业竞争风险及对策

五、行业其他风险及对策

## 第十二章 消防机器人行业发展及竞争策略分析

### 第一节 2023-2029年消防机器人行业发展战略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

### 第二节 2023-2029年消防机器人企业竞争策略分析

一、提高我国消防机器人企业核心竞争力的对策

二、影响消防机器人企业核心竞争力的因素

三、提高消防机器人企业竞争力的策略

### 第三节 对我国消防机器人品牌的战略思考

一、消防机器人实施品牌战略的意义

二、我国消防机器人企业的品牌战略

三、消防机器人品牌战略管理的策略

## 第十三章 消防机器人行业发展前景及投资建议

### 第一节 2023-2029年消防机器人行业市场前景展望

### 第二节 2023-2029年消防机器人行业融资环境分析

一、融资渠道分析

二、企业融资建议

### 第三节 消防机器人项目投资建议

一、投资环境考察

二、投资方向建议

三、消防机器人项目注意事项

### 第四节 消防机器人行业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/371002.html>