

# 2023-2029年中国汽车后市场深度评估与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2023-2029年中国汽车后市场深度评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/393250.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国汽车后市场深度评估与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章汽车后市场基本概述 1.1汽车后市场的界定 1.1.1基本概念 1.1.2主要业务 1.2汽车后市场的重要性 1.2.1发展历程 1.2.2行业地位 第二章国外汽车后市场发展分析 2.1国外汽车后市场模式浅析 2.1.1美国模式 2.1.2欧洲模式 2.1.3日本模式 2.2欧洲汽车后市场分析 2.2.1基本架构 2.2.2市场状况 2.2.3法律框架 2.2.4行动计划 2.3美国汽车后市场分析 2.3.1市场规模 2.3.2发展特点 2.3.3主要企业 2.3.4o2o案例 2.4国外汽车后市场发展经验借鉴 2.4.1特约维修站 2.4.2全国连锁经营 2.4.3人性化至上 2.4.4多元化服务 2.4.5打破垄断 第三章中国汽车后市场的发展环境分析 3.1经济环境 3.1.1经济发展形势 3.1.2中国经济运行现状 3.1.3经济发展趋势分析 3.2产业环境 3.2.1汽车市场运行现状 3.2.2汽车制造业的运行 3.2.3汽车商品外贸现状 3.3需求环境 3.3.1庞大的汽车保有量 3.3.2保有汽车平均车龄 3.3.3私车化的消费变革 3.4社会环境 3.4.1人口及城镇化水平 3.4.2汽车生活时启 3.4.3汽车文化逐渐形成 第四章中国汽车后市场的政策背景分析 4.1汽车后市场重点政策分析 4.1.1转型升级政策导向 4.1.2二手车增值税征收 4.1.3汽车改装业政策突破 4.1.4平行进口汽车售后规范实施 4.2汽修业转型升级指导意见解读 4.2.1政策背景 4.2.2重大意义 4.2.3重点内容 4.2.4主要亮点 4.3行业技术标准发展动向 4.3.1二手车鉴定评估规范 4.3.2首部绿色轮胎标准 4.3.3汽车用品业标准 4.3.4汽修业编码标准 4.4重要相关政策分析 4.4.1汽车三包政策实施 4.4.2机动车强制报废新规 4.4.3机动车年检新规实施 4.4.4汽车销售新政已出炉 4.4.5汽车维修管理规定出台 4.5汽车后市场政策预测 4.5.1汽车售后服务国标待出 4.5.2汽车经销商限制将修改 4.5.3二手车企业规范将出台 4.5.4二手车限迁将有望取消 第五章中国汽车后市场总体现状分析 5.1汽车后市场现状分析 5.1.1市场快速增长 5.1.2行业发展形势 5.1.3服务质量水平 5.1.4国外品牌涌入 5.1.5产业亟待升级 5.1.6面临战略机遇 5.2汽车后市场热点分析 5.2.1市场发展动态 5.2.2市场格局新态势 5.2.3产业链加速整合 5.2.4产业园建设情况 5.2.5大数据时代来临 5.2.6西部市场正崛起 5.3汽车后市场价格体系解析 5.3.1价格变动方式 5.3.2价格变动幅度 5.3.3消费者的反应 5.3.4竞争对手的反应 5.3.5变价竞争的对策 5.4汽车后市场战略联盟的应用分析 5.4.1基本理论概述 5.4.2构建动因分析 5.4.3应用案例分析 5.5汽车后市场的主要问题及建议 5.5.1经营水平方面 5.5.2销售体系方面 5.5.3行业监管方面 5.5.4服务质量方面 5.5.5技术人才方面 5.5.6发展方向思考 第六章中国汽车后市场电商发展分析 6.1汽车后市场电商发展现状分析 6.1.1市场发展形势 6.1.2主要驱动因素 6.1.3市场用户现状 6.1.4电商业务内容 6.1.5

市场格局状况 6.1.6盈利水平情况 6.1.7面临的挑战 6.2汽车后市场电商发展模式分析 6.2.1车联网平台模式 6.2.2车主导流平台模式 6.2.3汽车服务商服务平台模式 6.2.4细分市场选择的模式 6.3汽车后市场电商o2o模式分析 6.3.1发展现状分析 6.3.2市场亮点分析 6.3.3市场动态分析 6.3.4主要案例分析 6.3.5阻滞因素分析 6.4汽车后市场电商领域企业战略动向 6.4.1别克品牌 6.4.2上汽乘用车 6.4.3京东汽车 6.4.4轮库汽车服务 6.4.5阿里汽车 6.4.6广汇汽车 6.5汽车后市场电商面临的挑战及建议 6.5.1面临运营压力 6.5.2专业水平不足 6.5.3终端店仍有空间 6.5.4应形成全产业链 第七章中国汽车维修及配件市场分析 7.1汽车维修市场发展分析 7.1.1市场规模现状 7.1.2经营模式分析 7.1.3市场较为混乱 7.1.4行业面临变局 7.2汽车零配件行业发展分析 7.2.1产业体系发展 7.2.2经营现状分析 7.2.3发展模式分析 7.2.4市场格局分析 7.3汽车维修连锁经营分析 7.3.1市场发展现状 7.3.2市场主体分析 7.3.3发展优势分析 7.3.4经营形式分析 7.4汽车维修企业服务质量管理分析 7.4.1服务质量管理水平 7.4.2构建现代管理体系 7.4.3主要管理环节分析 7.4.4影响因素及缺口分析 7.5汽车维修业面临的问题及建议 7.5.1企业经营方面 7.5.2行业监管方面 7.5.3环境因素方面 7.5.4技术水平方面 7.5.5行业发展方向 第八章中国汽车美容养护市场分析 8.1汽车美容养护市场发展现状 8.1.1市场规模现状 8.1.2市场竞争格局 8.1.3地域分布特征 8.1.4市场需求特征 8.2汽车美容养护市场面临的形势 8.2.1市场逐渐转型 8.2.2外资品牌攫利 8.2.3民族品牌觉醒 8.2.4企业探索道路 8.3汽车美容连锁企业经营分析 8.3.1连锁企业经营现状 8.3.2连锁企业发展策略 8.3.3连锁企业发展前景 8.4汽车美容养护市场的问题及建议 8.4.1行业主要问题 8.4.2制约因素分析 8.4.3行业发展方向 8.4.4企业发展方向 8.4.5行业发展趋势 第九章中国汽车电子市场分析 9.1汽车电子产业发展综述 9.1.1产业发展地位 9.1.2产业发展阶段 9.1.3市场规模现状 9.1.4汽车电子渗透率 9.1.5引领汽车发展方向 9.2汽车电子市场竞争分析 9.2.1整体竞争态势 9.2.2竞争现状分析 9.2.3竞争格局剖析 9.2.4重点企业竞争力 9.3汽车电子市场面临的挑战及建议 9.3.1主要挑战分析 9.3.2制约因素分析 9.3.3市场需合理布局 9.3.4构建化产业链 第十章中国二手车交易市场分析 10.1二手车市场交易情况分析 10.1.1交易情况分析 10.1.2交易情况分析 10.1.3交易情况分析 10.2二手车市场结构分析 10.2.1车型结构分析 10.2.2区域分布分析 10.2.3省市分布分析 10.2.4跨区域交易结构 10.3二手车市场特征分析 10.3.1用户群体特征 10.3.2用户接受度较低 10.3.3二手车交易量偏低 10.3.4二手车供给不充分 10.4二手车电商商业模式分析 10.4.1网上竞价交易平台 10.4.2交易服务资讯平台 10.4.3简单收购模式 10.4.4第三方信息服务平台 10.4.5寄售模式 10.4.6模式比较分析 10.5二手车市场面临的挑战及建议 10.5.1交易规模偏低 10.5.2主要问题分析 10.5.3发展瓶颈分析 10.5.4行业发展方向 第十一章中国汽车租赁市场分析 11.1汽车租赁市场发展现状 11.1.1行业的重要性 11.1.2市场规模现状 11.1.3市场需求分析 11.1.4企业整体情况 11.1.5市场消费行为 11.1.6行业政策规范 11.1.7行业发展良机 11.2汽车租赁市场发展动向 11.2.1价格战愈演愈烈 11.2.2传统格局受冲击 11.2.3企

业涉足资本市场 11.2.4新能源车租赁发展 11.2.5p2p租车模式出现 11.3汽车租赁区域市场现状  
11.3.1北京市 11.3.2上海市 11.3.3江苏省 11.3.4海南省 11.3.5南昌市 11.3.6太原市 11.3.7上饶市  
11.4汽车租赁商业模式及典型案例分析 11.4.1市场参与者分类 11.4.2专业短期租赁公司 11.4.3  
专业长期租赁公司 11.4.4汽车租赁公司 11.4.5银行系租赁公司 11.4.6厂商主导租赁公司 11.4.7  
经销商主导租赁公司 11.5汽车租赁市场面临的挑战及建议 11.5.1困境与变局 11.5.2存在的问题  
11.5.3市场渗透率低 11.5.4行业发展方向 第十二章中国汽车保险市场分析 12.1汽车保险市场  
发展现状 12.1.1产业链地位 12.1.2行业规模现状 12.1.3行业经营分析 12.1.4企业战略联盟  
12.1.5销售渠道分析 12.1.6行业政策动态 12.2车险业务经营分析 12.2.1车险在财险中的地位  
12.2.2车险的经营状况 12.2.3市场发展的态势 12.2.4网购车险的发展 12.2.5存在的主要问题  
12.2.6问题的改进对策 12.3车险费率市场化改革分析 12.3.1车险费率改革进程 12.3.2车险费率  
改革政策 12.3.3车险费改地区成效 12.3.4对车险市场影响分析 12.3.5对市场主体影响分析  
12.3.6对保险消费者的影响 12.4汽车保险市场面临的问题及建议 12.4.1行业发展不足 12.4.2市  
场问题分析 12.4.3行业乱象分析 12.4.4主要发展对策 12.4.5产业链发展战略 第十三章中国汽  
车改装市场分析 13.1汽车改装产业发展综述 13.1.1产业基础形成 13.1.2产业水平不高 13.1.3行  
业主要特点 13.1.4行业产量现状 13.2汽车改装市场现状分析 13.2.1市场规模现状 13.2.2市场结  
构情况 13.2.3市场发展形势 13.3汽车改装市场变化趋势分析 13.3.1市场细分加深 13.3.2外资加  
速布局 13.3.3私人定制渐热 13.3.4集中在豪车领域 13.4汽车改装市场面临的挑战及建议 13.4.1  
技术仍不成熟 13.4.2存在政策屏障 13.4.3标准规范缺失 13.4.4专业人才匮乏 13.4.5发展方向探  
析 第十四章汽车后市场典型企业运营状况分析 14.1德国博世集团 14.1.1企业发展概况 14.1.2  
经营效益分析 14.1.3在华业绩分析 14.1.4业务经营情况 14.1.5未来发展前景 14.2庞大汽贸集团  
股份有限公司 14.2.1企业发展概况 14.2.2经营效益分析 14.2.3业务经营分析 14.2.4财务状况分  
析 14.2.5未来前景展望 14.3广汇汽车服务股份公司 14.3.1企业发展概况 14.3.2经营效益分析  
14.3.3业务经营分析 14.3.4企业战略动向 14.3.5未来前景展望 14.4国机汽车股份有限公司 14.4.1  
企业发展概况 14.4.2经营效益分析 14.4.3业务经营分析 14.4.4财务状况分析 14.4.5未来前景展  
望 14.5深圳市元征科技股份有限公司 14.5.1企业发展概况 14.5.2经营状况 14.5.3经营状况  
14.5.4企业战略动向 14.6安盛天平财产保险股份有限公司 14.6.1企业发展概况 14.6.2经营状况  
14.6.3经营状况 14.6.4企业战略动向 14.7中升集团控股有限公司 14.7.1企业发展概况 14.7.2经营  
状况 14.7.3经营状况 14.7.4企业战略动向 14.8其他主要企业发展概况 14.8.1上汽通用 14.8.2永  
达汽车 14.8.3神州租车 14.8.4奇瑞徽银 14.8.5至尊租车 第十五章中国汽车后市场投资潜力分  
析 15.1投资价值凸显 15.1.1政策驱动明显 15.1.2市场空间广阔 15.1.3提升空间较大 15.1.4市场  
介入契机 15.1.5行业利润空间 15.2资本表现活跃 15.2.1国外市场动向 15.2.2汽车维修市场  
15.2.3汽车租赁市场 15.2.4二手车市场 15.2.5汽车金融市场 15.2.6汽车电商市场 15.3企业投资机

会 15.3.1汽车零部件企业 15.3.2品牌汽修连锁企业 15.3.3传统经销商后市场业务 15.4市场投资机会 15.4.1汽车维修市场 15.4.2汽车金融市场 15.4.3汽车保险市场 15.4.4二手车交易市场 15.4.5汽车回收拆解市场 15.4.6商务租车市场 15.5投资风险预警 15.5.1政策风险 15.5.2模式风险 15.5.3盈利风险 15.5.4投资建议 略&bull;&bull;&bull;&bull;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/393250.html>