

2023-2029年中国火锅连锁 市场评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国火锅连锁市场评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/384164.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国火锅连锁市场评估与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

本报告第1章分析了中国火锅连锁行业的发展环境；

第2章对中国火锅连锁行业的发展状况与竞争格局进行了分析；

第3章对中国各重点地区火锅连锁行业的发展状况进行了深入的分析；

第4章对中国火锅连锁行业的应用市场需求现状与潜力进行了分析和预测；

第5章对中国火锅连锁行业内的领先企业进行了分析与解读，具有实战参考价值；

第6章对火锅连锁行业的发展前景进行了评估，并对其发展趋势进行了预测，同时从投资潜力、投资现状出发，对火锅连锁行业的投资策略规划进行了部署，帮助投资者做出决策。

本报告最大的特点就是性和适时性，是各类火锅连锁相关企业及资本机构准确了解当前火锅连锁行业最新发展动态，把握市场机会，提高企业经营效率，作出正确经营决策和投资决策的不可多得的精品。

报告目录：

第1章：中国火锅连锁行业发展模式与环境分析

1.1 火锅连锁行业定义

1.1.1 火锅连锁行业定义

1.1.2 火锅连锁行业分类

1.2 火锅连锁行业连锁模式分析

1.2.1 行业主要连锁模式

（1）直营连锁模式

（2）加盟连锁模式

1.2.2 行业连锁模式对比分析

1.3 火锅连锁行业盈利模式分析

1.3.1 行业盈利点分析

1.3.2 行业盈利模式分析

1.3.3 盈利模式创新分析

（1）市场细分化

(2) 小企业时代来临

(3) 顾客为王的思维

1.4 火锅连锁行业市场环境分析

1.4.1 火锅连锁行业政策环境分析

(1) 行业管理体制

(2) 行业政策汇总

(3) 最新政策及规划解读

(4) 政策环境对行业发展的影响分析

1.4.2 火锅连锁行业经济环境分析

(1) 宏观经济发展现状

(2) 宏观经济展望

(3) 宏观经济对行业的影响分析

1.4.3 火锅连锁行业社会环境分析

(1) 中国城镇化的发展

(2) 人口环境现状及趋势

(3) 居民收入与支出水平

(4) 居民食品消费习惯的变化

(5) 社会环境对行业发展的影响分析

1.4.4 火锅连锁行业技术环境分析

(1) 火锅连锁涉及到的技术种类

(2) 火锅专利获得情况分析

1) 火锅专利申请情况

2) 火锅专利获得情况

3) 主要申请人

4) 热门技术分类

(3) 技术发展趋势

(4) 技术环境变化对行业未来发展的影响

1.5 行业发展机遇与威胁分析

第2章：中国火锅连锁行业发展现状分析

2.1 中国火锅连锁行业发展概述

2.1.1 中国火锅连锁行业发展历程分析

2.1.2 中国火锅连锁行业发展特征分析

- (1) 易标准化，适合连锁扩张
- (2) 高自由度，满足多样化需求
- (3) 具备社交功能

2.2 中国火锅连锁行业发展现状分析

2.2.1 中国火锅行业供给情况

2.2.2 中国火锅行业需求情况

2.3 火锅连锁行业盈利水平及影响因素分析

2.3.1 火锅连锁行业盈利状况分析

- (1) 平均净利率与桌均价
- (2) 坪效及营业额增速

2.3.2 行业盈利水平影响因素分析

- (1) 翻台率
- (2) 成本费用管控水平

2.3.3 火锅连锁行业提升盈利水平的方法

- (1) 缩短客人用餐时间，提升翻台率
- (2) 火锅店增值服务让顾客乐意等位
- (3) 前厅与等位区的要利用时间差做好配合
- (4) 借助互联网信息技术网上订餐来节省各项成本

2.4 火锅连锁行业龙头企业经营分析

2.4.1 营业收入和净利润对比

2.4.2 客单价和翻台率对比

2.4.3 各项成本费用对比

2.5 中国火锅连锁行业的发展痛点解析

2.5.1 食品安全问题

2.5.2 同质化问题

2.5.3 成本管控问题

第3章：中国火锅连锁行业竞争分析

3.1 火锅连锁竞争格局分析

3.1.1 行业区域竞争

3.1.2 行业品类竞争

3.1.3 行业品牌竞争

3.2 中国火锅连锁企业竞争状态分析

3.2.1 行业现有竞争者分析

3.2.2 行业潜在进入者威胁

3.2.3 行业替代品威胁分析

3.2.4 行业供应商议价能力分析

3.2.5 行业购买者议价能力分析

3.2.6 行业竞争情况总结

3.3 火锅连锁VS单体火锅店竞争分析

3.3.1 火锅连锁VS单体火锅店竞争优势分析

3.3.2 火锅连锁VS单体火锅店竞争劣势分析

3.4 火锅连锁企业重组整合分析

3.4.1 火锅连锁企业重组整合推动因素

(1) 行业发展因素

(2) 企业战略因素

3.4.2 重点火锅连锁企业重组整合分析

(1) 小肥羊：曾经的“中华火锅第一股”

(2) 东来顺：独立上市无望，重组之路漫漫

(3) 谭鱼头：十年等待，两度梦碎

(4) 小天鹅火锅：重庆火锅第一品牌花落柳传志

(5) 黄记煌：上市前景难测，但扩张步伐依旧

第4章：火锅连锁产业链及相关产业市场分析

4.1 火锅连锁行业产业链概况

4.1.1 火锅连锁行业产业链介绍

4.1.2 火锅连锁行业上游介绍

4.1.3 火锅连锁行业中游介绍

4.1.4 火锅连锁行业下游介绍

4.2 火锅料制品市场

4.2.1 火锅料制品行业市场现状

4.2.2 火锅料制品行业市场规模

(1) 火锅料制品市场规模

(2) 火锅料制品细分市场

4.2.3 火锅料制品行业竞争格局

(1) 区域竞争

（2）企业竞争

4.2.4 火锅料制品行业价格分析

4.2.5 火锅料制品行业前景预测

4.2.6 火锅料制品行业发展对火锅连锁行业发展的影响分析

4.3 火锅调味料

4.3.1 火锅调味料行业市场现状

4.3.2 火锅调味料行业市场规模

（1）市场规模

（2）销售额指数

4.3.3 火锅调味料行业竞争格局

4.3.4 火锅调味料行业价格分析

4.3.5 火锅调味料行业前景预测

4.3.6 火锅调味料行业发展对火锅连锁行业发展的影响分析

4.4 餐饮

4.4.1 餐饮行业市场现状

4.4.2 餐饮行业市场规模

4.4.3 餐饮行业竞争格局

4.4.4 餐饮行业前景预测

4.4.5 餐饮行业发展对火锅连锁行业发展的影响分析

第5章：“互联网+”背景下中国火锅连锁行业发展分析

5.1 “互联网+”火锅连锁发展背景分析

5.1.1 “互联网+”火锅连锁关联产业发展背景

（1）中国电子商务发展状况分析

（2）中国大数据产业发展状况分析

（3）中国互联网产业发展状况分析

（4）关联产业发展对行业的影响

5.1.2 “互联网+”火锅连锁行业技术背景分析

（1）餐饮技术发展现状及未来趋势分析

（2）火锅底料技术发展现状及未来趋势分析

（3）技术环境对行业的影响分析

5.2 “互联网+”火锅连锁发展现状分析

5.2.1 “互联网+”火锅连锁政策环境分析

- 5.2.2 中国“互联网+”火锅连锁行业发展特点
- 5.2.3 中国“互联网+”火锅连锁行业发展现状
- 5.3 中国“互联网+”火锅连锁行业投资布局分析
 - 5.3.1 中国“互联网+”火锅连锁行业投资切入方式
 - 5.3.2 中国“互联网+”火锅连锁行业投资规模分析
 - 5.3.3 中国“互联网+”火锅连锁行业投资业务布局
- (1) 淘汰郎
- (2) 红火台
- 5.4 中国“互联网+”火锅连锁行业竞争格局分析
 - 5.4.1 中国“互联网+”火锅连锁行业参与者结构
 - 5.4.2 中国“互联网+”火锅连锁行业竞争者类型
- 5.5 中国“互联网+”火锅连锁行业发展前景分析
 - 5.5.1 中国“互联网+”火锅连锁行业市场增长动力分析
 - 5.5.2 中国“互联网+”火锅连锁行业市场发展瓶颈剖析
 - (1) 人力资源建设是企业发展的瓶颈
 - (2) 连锁总部职责不明确，盲目扩张势头依然存在
 - (3) 一味模仿使创新能力不足
 - (4) 人员整体素质相对较低
 - 5.5.3 中国“互联网+”火锅连锁行业市场发展趋势分析

第6章：中国火锅连锁行业消费者行为与营销策略分析

- 6.1 火锅消费者特征分析
 - 6.1.1 消费品类偏好
 - 6.1.2 消费品牌偏好
 - 6.1.3 消费价格偏好
 - 6.1.4 消费影响因素
- 6.2 火锅连锁行业口碑营销分析
 - 6.2.1 火锅连锁的口碑营销特点
 - 6.2.2 火锅连锁行业口碑营销优势
 - 6.2.3 火锅连锁实施的口碑营销策略
 - (1) 提供多种服务换取口碑
 - (2) 注意细节服务获得好评
- 6.3 火锅连锁行业价格策略分析

6.3.1 火锅连锁定价策略

- (1) 基于消费群体差异化定价
- (2) 互补性组合定价策略
- (3) 换一种方式呈现优惠
- (4) 菜品毛利率定价
- (5) 定价遵循向上竞争

6.3.2 火锅连锁应对价格竞争的策略

- (1) 锁定自己的目标顾客和市场
- (2) 随时了解竞争对手的一举一动

第7章：重点地区火锅连锁行业发展分析

7.1 重庆市火锅连锁行业发展分析

7.1.1 重庆市火锅连锁行业发展环境

- (1) 当地人口环境分析
- (2) 当地居民人均收入和支出分析
- (3) 当地餐饮行业发展现状
- (4) 当地火锅需求特征分析

7.1.2 重庆市火锅连锁行业发展现状

7.1.3 重庆市火锅连锁行业竞争格局

7.1.4 重庆市火锅连锁行业发展前景

7.2 四川省火锅连锁行业发展分析

7.2.1 四川省火锅连锁行业发展环境

- (1) 当地人口环境分析
- (2) 当地居民人均收入和支出分析
- (3) 当地餐饮行业发展现状
- (4) 当地火锅需求特征分析

7.2.2 四川省火锅连锁行业发展现状

7.2.3 四川省火锅连锁行业竞争格局

7.2.4 四川省火锅连锁行业发展前景

7.3 北京市火锅连锁行业发展分析

7.3.1 北京市火锅连锁行业发展环境

- (1) 当地人口环境分析
- (2) 当地居民人均收入和支出分析

(3) 当地餐饮行业发展现状

(4) 当地火锅需求特征分析

7.3.2 北京市火锅连锁行业发展现状

7.3.3 北京市火锅连锁行业竞争格局

7.3.4 北京市火锅连锁行业发展前景

7.4 广东省火锅连锁行业发展分析

7.4.1 广东省火锅连锁行业发展环境

(1) 当地人口环境分析

(2) 当地居民人均收入和支出分析

(3) 当地餐饮行业发展现状

(4) 当地火锅需求特征分析

7.4.2 广东省火锅连锁行业发展现状

7.4.3 广东省火锅连锁行业竞争格局

7.4.4 广东省火锅连锁行业发展前景

7.5 浙江省火锅连锁行业发展分析

7.5.1 浙江省火锅连锁行业发展环境

(1) 当地人口环境分析

(2) 当地居民人均收入和支出分析

(3) 当地餐饮行业发展现状

(4) 当地火锅需求特征分析

7.5.2 浙江省火锅连锁行业发展现状

7.5.3 浙江省火锅连锁行业竞争格局

7.5.4 浙江省火锅连锁行业发展前景分析

7.6 河南省火锅连锁行业发展分析

7.6.1 河南省火锅连锁行业发展环境

(1) 当地人口环境分析

(2) 当地居民人均收入和支出分析

(3) 当地餐饮行业发展现状

(4) 当地火锅需求特征分析

7.6.2 河南省火锅连锁行业发展现状

7.6.3 河南省火锅连锁行业竞争格局

7.6.4 河南省火锅连锁行业发展前景

7.7 江苏省火锅连锁行业发展分析

7.7.1 江苏省火锅连锁行业发展环境

- (1) 当地人口环境分析
- (2) 当地居民人均收入和支出分析
- (3) 当地餐饮行业发展现状
- (4) 当地火锅需求特征分析

7.7.2 江苏省火锅连锁行业发展现状

7.7.3 江苏省火锅连锁行业竞争格局

7.7.4 江苏省火锅连锁行业发展前景

第8章：中国火锅连锁行业重点企业经营分析

8.1 中国火锅连锁企业总体发展状况分析

8.1.1 中国烹饪协会火锅委员会公布的火锅品牌排行榜

8.1.2 中国餐饮协会公布的全国火锅连锁品牌排行榜

8.2 中国火锅连锁行业重点企业经营分析

8.2.1 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 连锁模式及发展规模
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业门店数量与分布
- (5) 企业定位与服务对象
- (6) 企业经营优劣势分析

8.2.2 海底捞国际控股有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 连锁模式及发展规模
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业门店数量与分布
- (5) 企业定位与服务对象
- (6) 企业经营优劣势分析

8.2.3 呷哺呷哺餐饮管理有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 连锁模式及发展规模
- (3) 企业经营情况分析

- (4) 企业门店数量与分布
- (5) 企业定位与服务对象
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动态

8.2.4 武汉红鼎豆捞餐饮股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 连锁模式及发展规模
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业门店数量与分布
- (5) 企业定位与服务对象
- (6) 企业经营优劣势分析

8.2.5 重庆德庄实业（集团）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 连锁模式及发展规模
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业门店数量与分布
- (5) 企业定位与服务对象
- (6) 企业经营优劣势分析

8.2.6 北京东来顺集团有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 连锁模式及发展规模
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业门店数量与分布
- (5) 企业定位与服务对象
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动态

8.2.7 重庆秦妈餐饮管理有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 连锁模式及发展规模
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业门店数量与分布
- (5) 企业定位与服务对象

(6) 企业经营优劣势分析

8.2.8 成都小龙坎餐饮管理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 连锁模式及发展规模

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业定位与服务对象

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.9 成都皇城老妈火锅

(1) 企业发展简况分析

(2) 连锁模式及发展规模

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业门店数量与分布

(5) 企业定位与服务对象

(6) 企业经营优劣势分析

8.2.10 重庆小天鹅火锅

(1) 企业发展简况分析

(2) 连锁模式及发展规模

(3) 企业经营情况分析

第9章：中国火锅连锁行业发展前景与策略分析

9.1 火锅连锁行业发展前景预测

9.1.1 行业生命周期分析

9.1.2 行业发展驱动因素

(1) 人均收入和城镇化率提升，驱动餐饮需求持续向好

(2) 火锅连锁行业自身独特属性促进行业迅速扩张

9.1.3 行业发展前景预测

9.1.4 行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

(2) 产品发展趋势预测

(3) 市场竞争趋势预测

9.2 火锅连锁行业投资特性分析

9.2.1 行业投资主体分析

(1) 行业投资主体构成

(2) 各主体投资切入方式

(3) 各主体投资优势分析

9.2.2 行业进入壁垒分析

(1) 资质壁垒

(2) 人才壁垒

(3) 资金壁垒

(4) 其他壁垒

9.2.3 行业投资风险预警

(1) 政策风险

(2) 市场风险

(3) 宏观经济风险

(4) 其他风险

9.2.4 火锅连锁行业的商业模式分析

9.3 火锅连锁行业投资价值与投资机会

9.3.1 行业投资价值分析

9.3.2 行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析

(2) 重点区域投资机会分析

(3) 产业空白点投资机会

9.4 火锅连锁行业投资策略与建议

9.4.1 行业投资策略分析

9.4.2 行业可持续发展建议

图表目录

图表1：火锅店的经营模式

图表2：火锅连锁行业各模式优点比较分析

图表3：火锅连锁行业各模式缺点比较分析

图表4：火锅连锁行业盈利点

图表5：我国火锅连锁行业主管部门

图表6：火锅连锁行业相关政策

图表7：2016-2021年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表8：2021年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表9：2011-2021年中国城镇化率变化情况（单位：%）

图表10：2012-2021年中国人口出生死亡率变化情况（单位：‰）

图表11：2010-2021年中国城镇居民家庭人均可支配收入和农村居民家庭人均纯收入变动图（单位：元，%）

图表12：2014-2021年中国居民人均消费支出额（单位：元）

图表13：2012-2021年国内火锅相关专利申请数量变化图（单位：项）

图表14：2011-2021年国内火锅相关专利公开数量变化图（单位：项）

图表15：截至2021年国内火锅相关专利申请人构成图（单位：项）

图表16：截至2021年国内火锅相关专利分类构成图（单位：项）

图表17：中国火锅连锁行业发展机遇与威胁分析

图表18：中国火锅连锁行业发展历程

图表19：中国火锅连锁行业发展特征

图表20：2014-2021年中国火锅门店数（单位：万间）

图表21：2014-2021年火锅连锁行业全国20强连续上榜企业

图表22：2016-2021年中国火锅行业收入情况（单位：亿元）

图表23：2017-2021年中国餐饮、中式餐饮及火锅行业收入及占比情况（单位：亿元，%）

图表24：中国火锅行业平均净利率和桌均价变化情况（单位：元，%）

图表25：中国火锅行业人均劳效、每平米营收、营业额增速对比其他餐饮（单位：%）

图表26：中国火锅品牌上市公司概览

图表27：2015-2021年海底捞和呷哺呷哺营业收入情况对比（单位：亿元）

图表28：2015-2021年海底捞和呷哺呷哺净利润情况对比（单位：亿元）

图表29：2016-2021年海底捞和呷哺呷哺客单价情况对比（单位：元）

图表30：2016-2021年海底捞和呷哺呷哺翻台率情况对比（单位：次/天）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/384164.html>