

# 2023-2029年中国快餐市场 评估与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2023-2029年中国快餐市场评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/384167.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国快餐市场评估与未来前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：快餐行业发展综述

#### 1.1 快餐行业概述

##### 1.1.1 快餐的定义和特点

##### 1.1.2 快餐产品分类

##### 1.1.3 快餐行业一般规律

##### 1.1.4 快餐的作用和地位

#### 1.2 快餐行业发展环境分析

##### 1.2.1 快餐行业政策环境分析

###### （1）行业管理体制分析

###### （2）行业政策汇总及解读

###### （3）政策环境对快餐行业的影响

##### 1.2.2 快餐行业经济环境分析

###### （1）中国GDP增长情况

###### （2）社会消费品零售总额

##### 1.2.3 快餐行业社会环境分析

###### （1）文化环境

###### （2）自然环境

###### （3）人口环境

###### （4）消费环境

###### （5）社会环境对快餐行业的影响

##### 1.2.4 快餐行业主要技术分析

###### （1）技术环境

###### （2）技术环境对快餐行业的影响

### 第2章：快餐行业发展分析

## 2.1 中国快餐行业发展历程分析

## 2.2 中国快餐行业经营情况分析

### 2.2.1 中国快餐行业经营情况分析

#### (1) 快餐企业经营规模分析

#### (2) 快餐企业经营模式分析

#### (3) 快餐经营成本分析

#### (4) 快餐企业经营效益分析

### 2.2.2 中国连锁快餐行业经营情况分析

#### (1) 连锁快餐企业数量

#### (2) 连锁快餐门店总数

#### (3) 连锁快餐从业人员数

#### (4) 连锁快餐营业面积

#### (5) 连锁快餐餐位数

#### (6) 连锁快餐营业额

#### (7) 连锁快餐商品购进额

## 2.3 快餐行业竞争格局分析

### 2.3.1 细分市场竞争格局

### 2.3.2 企业竞争格局

## 2.4 快餐行业市场规模分析

## 2.5 中式快餐与西式快餐对比

### 2.5.1 美国快餐业发展分析

#### (1) 美国快餐业发展阶段

#### (2) 美国快餐业经营状况分析

#### (3) 美国快餐业竞争状况分析

### 2.5.2 中式快餐与西式快餐对比分析

#### (1) 中式与西式快餐优势对比

#### (2) 中式与西式快餐经营模式对比

#### (3) 中式与西式快餐其他方面对比

#### (4) 西式快餐对中式快餐的启示

#### (5) 中式与西式快餐竞争策略分析

## 第3章：快餐行业消费市场分析

### 3.1 快餐行业主要消费产品分析

## 3.2 快餐行业消费群体分析

### 3.2.1 快餐行业消费者群体分析

### 3.2.2 不同消费者消费特征分析

## 3.3 快餐行业消费行为分析

### 3.3.1 影响快餐消费者心理的因素分析

(1) 影响餐前消费心理的因素

(2) 影响用餐过程心理的因素

### 3.3.2 消费者餐饮决策分析

## 3.4 快餐行业消费者调研分析

### 3.4.1 消费者连锁快餐类型偏好

### 3.4.2 消费者选择快餐的考虑因素

### 3.4.3 健康快餐调查研究分析

## 第4章：快餐行业关联行业发展分析

## 4.1 餐饮业发展分析

### 4.1.1 餐饮业收入分析

### 4.1.2 餐饮业竞争情况分析

### 4.1.3 餐饮业发展趋势分析

(1) 餐饮O2O

(2) 品牌效应

(3) 安全健康餐饮

(4) 数字化和智慧化餐饮

### 4.1.4 餐饮业对快餐行业的影响

## 4.2 旅游业发展分析

### 4.2.1 旅游业发展情况

(1) 国内游发展情况

(2) 国际旅游发展情况

### 4.2.2 旅游市场消费格局

(1) 旅游市场高、中、低端协同发展

(2) 高、中、低端旅游市场特点及细分市场情况

### 4.2.3 中国旅游行业发展趋势分析

(1) 中国旅游行业总体发展趋势

(2) 中国旅游行业入境游发展趋势

### (3) 中国旅游行业酒店领域发展趋势

#### 4.2.4 旅游业对快餐行业的影响

#### 4.3 会展业发展分析

##### 4.3.1 中国会展业发展规模

###### (1) 展览会数量

###### (2) 展出面积

##### 4.3.2 中国展会分布情况

###### (1) 展会行业分布

###### (2) 展览馆地域分布

##### 4.3.3 中国会展行业发展趋势分析

##### 4.3.4 会展业对快餐行业的影响

#### 4.4 调味品行业发展分析

##### 4.4.1 调味品行业发展概况

###### (1) 供给情况

###### (2) 需求情况

##### 4.4.2 调味品市场竞争分析

###### (1) 细分领域竞争分析

###### (2) 企业竞争分析

##### 4.4.3 调味品细分产品市场分析

###### (1) 酱油、食醋市场分析

###### (2) 味精产品市场分析

##### 4.4.4 调味品行业未来发展趋势

##### 4.4.5 调味品行业对快餐行业的影响

#### 4.5 快餐餐具及包装市场分析

##### 4.5.1 一次性餐具市场分析

##### 4.5.2 环保餐具市场分析

###### (1) 环保餐具发展前景

###### (2) 环保餐具发展困境

##### 4.5.3 快餐包装市场分析

##### 4.5.4 快餐餐具及包装对快餐行业的影响

### 第5章：快餐行业运营分析

#### 5.1 快餐店的前期投资建设

### 5.1.1 快餐经营品种的选择

- (1) 选择经营品种的目的
- (2) 选择经营品种的依据

### 5.1.2 快餐店的定位及选址

- (1) 快餐店的不同定位
- (2) 快餐店的选址依据

### 5.1.3 快餐店的规模及装修

- (1) 快餐店经营规模分类
- (2) 快餐店经营规模及装修的考虑因素

## 5.2 快餐店的标准化运营管理

### 5.2.1 产品标准化

- (1) 源头选材及用料标准化
- (2) 产品库存及运输标准化
- (3) 产品制作标准化

### 5.2.2 流程标准化

- (1) 厨房制作标准化
- (2) 服务标准化
- (3) 销售体系标准化
- (4) 库存管理标准化

### 5.2.3 连锁经营管理标准化

- (1) 经营模式
- (2) 营销策略
- (3) 标准化管理

## 第6章：领先快餐企业经营分析

### 6.1 快餐企业发展总体状况

### 6.2 西式快餐企业经营分析

#### 6.2.1 德克士经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业营销策略分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.2 百胜中国经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营模式分析

(4) 企业营销策略分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.3 麦当劳公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业经营模式分析

(4) 企业营销策略分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 6.3 中式快餐企业经营分析

##### 6.3.1 味千(中国)控股有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营模式分析

(5) 企业经营优劣势分析

##### 6.3.2 马兰拉面连锁快餐有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营模式分析

(4) 企业营销策略分析

(5) 企业经营优劣势分析

##### 6.3.3 真功夫餐饮管理有限公司

(1) 企业发展简介分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营模式分析



- (4) 企业连锁发展分析
- (5) 企业营销策略分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动态

#### 6.3.4 永和食品（中国）股份有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业网络门店分布分析
- (5) 企业成功模式总结
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动态

#### 6.3.5 大娘水饺餐饮集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业门店分布
- (3) 企业经营规模分析
- (4) 企业战略布局情况
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.3.6 北京首都机场餐饮发展有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 6.3.7 深圳面点王饮食连锁有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业营销策略分析
- (5) 企业经营优劣势分析

### 第7章：快餐行业发展投资策略

#### 7.1 快餐行业生命发展周期

## 7.2 快餐行业发展因素分析

## 7.3 快餐行业发展趋势分析

### 7.3.1 小店趋势明显

### 7.3.2 中式快餐将成主流

### 7.3.3 互联网+快餐

(1) 互联网用户规模的迅速扩大

(2) 手机网民占互联网网民比重不断提高

(3) 移动服务

(4) 快餐行业移动O2O市场规模快速增长

### 7.3.4 健康快餐

### 7.3.5 快餐新零售

## 7.4 快餐行业发展前景分析

## 7.5 快餐行业投资风险分析

### 7.5.1 政策风险

### 7.5.2 原材料供求风险

### 7.5.3 宏观经济波动风险

## 7.6 快餐行业投资机会分析

## 7.7 快餐行业投资策略分析

## 图表目录

图表1：快餐的定义和特点

图表2：我国快餐产品的分类

图表3：快餐行业的一般规律

图表4：我国快餐行业的管理体制

图表5：2014-2021年中国快餐业相关政策汇总及关键词提取

图表6：中国快餐业发展的主要任务

图表7：餐饮服务食品安全规范管理要求

图表8：餐饮企业疫情防控指南要求

图表9：2016-2022年我国快餐业发展方向

图表10：2011-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表11：2015-2021年社会消费品零售总额及增速（单位：万亿元，%）

图表12：影响快餐业发展的文化环境因素

图表13：影响快餐业发展的自然环境因素

图表14：2011-2021年中国人口数量增长情况（单位：亿人，%）

图表15：中国人口密度前十城市排行榜（单位：人/平方公里）

图表16：2016-2021年我国人口年龄结构情况（单位：%）

图表17：2011-2021年我国城乡人口比重情况（单位：%）

图表18：2007-2021年中国城乡居民收入水平（单位：元，%）

图表19：2014-2021年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）

图表20：2021年中国居民人均消费支出构成分析（单位：%）

图表21：快餐行业技术环境分析

图表22：我国快餐行业发展阶段分析

图表23：2016-2021年我国限额以上快餐行业经营规模增长情况（单位：个，万人）

图表24：2018-2021年中国餐饮市场连锁化率走势情况（单位：%）

图表25：2016-2021年中国餐饮行业营业成本走势情况（单位：亿元，%）

图表26：我国快餐业经营成本结构及水平（单位：%）

图表27：2016-2021年我国限额以上快餐行业经营规模增长情况（单位：亿元）

图表28：2017-2021年中国快餐业经营效益分析（单位：万元，%）

图表29：2014-2021年中国连锁快餐企业数量变化情况（单位：个，%）

图表30：2014-2021年中国连锁快餐行业门店总数变化情况（单位：万个，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/384167.html>