

# 2023-2029年中国油田钻机 市场深度评估与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国油田钻机市场深度评估与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/368568.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2017年全球油田服务市场规模约为2,335.20亿美元，同比增长约5%，结束了2015年以来的持续大幅萎缩，全球油公司开始放松2017年度的上游资本性开支，油田服务行业景气度开始回升。

目前全世界有100多个国家和地区从事石油钻采，但只有20多个国家能够制造石油钻采设备，其中美国、俄罗斯、中国和罗马尼亚等少数国家的竞争能力较强，能够生产技术水平较高、质量较好的石油勘探所需要的成套石油钻采设备产品。其中，美国和中国的企业是陆地钻机市场的主导，同时还存在德国、罗马尼亚和俄罗斯的中小型制造企业。总体而言，产业集中度较高，少数实力雄厚的企业占据大部分市场。

我国石油钻机制造起步较晚，但发展较快，产能不断增长，不但可以满足自己的需要，还占据了绝大部分国际市场，已成为全球最大的钻机制造国。目前我国拥有的钻机台数约占国际市场的1/2，产品技术已经接近国际先进水平，但价格方面比国际市场同类型石油钻机的价格低约1/4，具备良好的性价比竞争力。

目前全球最大的几家陆上钻机制造商中，按制造规模排名，为首的是美国的国民油井公司，排名二、三位的都是中国大陆的钻机制造商，分别是四川宏华和中国石油宝鸡石油机械公司（BOMCO）。中国钻机制造龙头企业的产品制造技术和质量水平以及整体配套能力和世界顶尖的美国NOV、德国Bentec等产品处于同一个级别，价格却只有同类产品的75%~80%，竞争优势明显，在全球市场具有广阔的前景。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国油田钻机市场深度评估与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 全球石油钻采专用设备产业运行态势分析

第一节 全球石油钻采专用设备业运行环境分析

第二节 全球石油钻采专用设备行业现状分析

一、国外石油钻采设备生产情况分析

二、全球石油钻采专用设备需求状况分析

三、世界石油钻采专用设备技术水平分析

第三节 世界主要国家和地区石油钻采专用设备行业发展分析

- 一、美国
- 二、欧盟
- 三、日本
- 四、澳大利亚

#### 第四节 2023-2029年全球石油钻采专用设备行业发展趋势分析

### 第二章 中国石油勘探与开采业运行总况

#### 第一节 中国石油工业动态分析

#### 第二节 中国石油资源发展概况分析

#### 第三节 2019-2022年中国天然原油产量统计

#### 第四节 中国海上石油勘探产业发展存在的问题与对策分析

### 第三章 2022年中国油田钻机产业运行环境分析

#### 第一节 中国宏观经济环境分析

#### 第二节 中国油田钻机产业政策环境分析

#### 第三节 中国油田钻机产业社会环境分析

### 第四章 油田钻机产品生产工艺及技术趋势研究

#### 第一节 质量指标情况

#### 第二节 国外主要生产工艺

##### 一、交流变频调速电驱动油田钻机（ AC&mdash;GTO&mdash;AC油田钻机 ）

##### 二、激光油田钻机

##### 三、新型液压油田钻机

##### 四、软管油田钻机

##### 五、套管油田钻机

##### 六、小井眼油田钻机

##### 七、重型油田钻机

##### 八、科研用油田钻机

##### 九、超高压射流钻井设备

#### 第三节 中国主要生产方法

##### 一、节劳矮型油田钻机生产工艺

##### 二、油田钻机刹车块及其制造方法

- 三、半金属无石棉油田钻机刹车块及生产方法
- 四、多功能自走钻机生产工艺
- 五、带有浮力的钻机辅助支承件的海上平台的生产工艺

#### 第四节 最新技术进展及趋势研究

- 一、多功能潜水钻机生产工艺
- 二、深海多钻头结壳取芯钻机生产工艺
- 三、大中型油田钻机单轴电动绞车
- 四、石油地矿勘探全自动液压钻机车
- 五、全自动液压式深水井钻机
- 六、一种用直井钻机钻超浅层稠油水平井的方法
- 七、油田钻机转盘轴承

### 第五章 2022-2023年中国油田钻机产业运行动态分析

#### 第一节 2022-2023年中国油田钻机产业发展综述

- 一、油田钻机生产分析
- 二、油田钻机需求分析
- 三、油田钻机价格分析

#### 第二节 中国油田钻机产业运行动态分析

#### 第三节 2022-2023年中国油田钻机产业发展存在问题分析

### 第六章 2017-2022年中国钻探深度 $\geq 6$ 千米其他石油钻探机进、出口数据监测分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

#### 第二节 2017-2022年中国钻探深度 $\geq 6$ 千米其他石油钻探机出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

#### 第三节 中国钻探深度 $\geq 6$ 千米其他石油钻探机进、出口平均单价分析

#### 第四节 中国钻探深度 $\geq 6$ 千米其他石油钻探机进、出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

### 第七章 2017-2022年中国深度 $< 6$ 千米履带式自推进钻机

## 第一节 2017-2022年中国深度 < 6千米履带式自推进钻机进口数据分析

### 一、进口数量分析

### 二、进口金额分析

## 第二节 2017-2022年中国深度 < 6千米履带式自推进钻机出口数据分析

### 一、出口数量分析

### 二、出口金额分析

## 第三节 2022-2023年中国深度 < 6千米履带式自推进钻机进、出口平均单价分析

## 第四节 2022-2023年中国深度 < 6千米履带式自推进钻机进、出口国家及地区分析

## 第八章 2017-2022年中国石油或天然气钻探机用零件进、出口数据监测分析

### 第一节 2017-2022年中国石油或天然气钻探机用零进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2017-2022年中国石油或天然气钻探机用零件出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

## 第三节 2022-2023年中国石油或天然气钻探机用零件进、出口平均单价分析

## 第四节 2022-2023年中国石油或天然气钻探机用零件进、出口国家及地区分析

## 第九章 2018-2022年中国石油钻采专用设备制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2018-2022年中国石油钻采专用设备制造行业规模分析

### 第二节 2022-2023年中国石油钻采专用设备制造行业结构分析

### 第三节 2018-2022年中国石油钻采专用设备制造行业产值分析

### 第四节 2018-2022年中国石油钻采专用设备制造行业成本费用分析

### 第五节 2018-2022年中国石油钻采专用设备制造行业盈利能力分析

## 第十章 2022-2023年中国油田钻机行业市场竞争新格局分析

### 第一节 2022-2023年中国油田钻机行业竞争现状分析

#### 一、油田钻机竞争力分析

#### 二、油田钻机技术竞争分析

#### 三、油田钻机价格竞争分析

### 第二节 2022-2023年中国油田钻机产业集中度分析

一、油田钻机市场集中度分析

二、油田钻机区域集中度分析

第三节 2022-2023年中国油田钻机企业提升竞争力策略分析

第十一章 2019-2022年中国油田钻机重点生产厂家运营财务状况分析

第一节 宝鸡石油机械有限责任公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 四川宏华石油设备有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 陕西鑫隆石油设备有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 南阳二机石油装备（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 中油特种车辆有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 上海三高石油设备有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第七节 兰州兰石集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

### 三、企业发展战略分析

#### 第八节 胜利油田高原石油装备有限责任公司钻机制造厂

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第九节 江苏省无锡探矿机械总厂有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第十节 宝鸡市瑞森石油化工机械有限责任公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

### 第十二章 中国石油勘探行业发展态势分析

#### 第一节 中国石油业发展动态分析

#### 第二节 中国石油工业发展现状

#### 第三节 浅析石油行业影响因素

#### 第四节 中国石油勘探业发展现状综述

#### 第五节 中国石油工业发展建议与策略

### 第十三章 2023-2029年中国油田钻机行业发展趋势与投资分析

#### 第一节 2023-2029年中国油田钻机行业发展趋势分析

##### 一、中国油田钻机发展方向分析

##### 二、油田钻机行业产值变化预测

##### 三、油田钻机进、出口预测分析

#### 第二节 2023-2029年中国油田钻机行业投资机会分析

#### 第三节 2023-2029年中国油田钻机行业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险

##### 二、原材料压力风险分析

##### 三、技术风险分析

##### 四、政策和体制风险



## 五、进入退出风险

### 第四节 2023-2029年中国油田钻机行业投资策略分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/368568.html>