

2023-2029年中国汽车后市场深度评估与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国汽车后市场深度评估与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202302/340049.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国汽车后市场深度评估与行业前景预测报告》共十六章。首先介绍了汽车后相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车后规模及消费需求，然后对中国汽车后市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车后面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车后有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车后市场基本概述

1.1汽车后市场的界定

1.1.1基本概念

1.1.2主要业务

1.2汽车后市场的重要性

1.2.1发展历程

1.2.2行业地位

第二章 2018-2022年国外汽车后市场发展分析

2.1国外汽车后市场模式浅析

2.1.1美国模式

2.1.2欧洲模式

2.1.3日本模式

2.2欧洲汽车后市场分析

2.2.1基本架构

2.2.2市场状况

2.2.3法律框架

2.2.4行动计划

2.3美国汽车后市场分析

- 2.3.1 市场规模
- 2.3.2 发展特点
- 2.3.3 主要企业
- 2.3.4o2o案例
- 2.4 国外汽车后市场发展经验借鉴
 - 2.4.1 特约维修站
 - 2.4.2 全国连锁经营
 - 2.4.3 人性化至上
 - 2.4.4 多元化服务
 - 2.4.5 打破垄断

第三章 2018-2022年中国汽车后市场的发展环境分析

- 3.1 经济环境
 - 3.1.1 全球经济发展形势
 - 3.1.2 中国经济运行现状
 - 3.1.3 经济发展趋势分析
- 3.2 产业环境
 - 3.2.1 汽车市场运行现状
 - 3.2.2 汽车制造业的运行
 - 3.2.3 汽车商品外贸现状
- 3.3 需求环境
 - 3.3.1 庞大的汽车保有量
 - 3.3.2 保有汽车平均车龄
 - 3.3.3 私车化的消费变革
- 3.4 社会环境
 - 3.4.1 人口及城镇化水平
 - 3.4.2 汽车生活时启
 - 3.4.3 汽车文化逐渐形成

第四章 2018-2022年中国汽车后市场的政策背景分析

- 4.1 2018-2022年汽车后市场重点政策分析
 - 4.1.1 转型升级政策导向

- 4.1.2二手车增值税征收
- 4.1.3汽车改装业政策突破
- 4.1.4平行进口汽车售后规范实施
- 4.22022年汽修业转型升级指导意见解读
- 4.2.1政策背景
- 4.2.2重大意义
- 4.2.3重点内容
- 4.2.4主要亮点
- 4.32022年行业技术标准发展动向
- 4.3.1二手车鉴定评估规范
- 4.3.2首部绿色轮胎标准
- 4.3.3汽车用品业标准
- 4.3.4汽修业编码标准
- 4.42018-2022年重要相关政策分析
- 4.4.1汽车新三包政策实施
- 4.4.2机动车强制报废新规
- 4.4.3机动车年检新规实施
- 4.4.4汽车销售新政已出炉
- 4.4.5汽车维修管理规定出台
- 4.5汽车后市场政策预测
- 4.5.1汽车售后服务国标待出
- 4.5.2汽车经销商限制将修改
- 4.5.3二手车企业规范将出台
- 4.5.4二手车限迁将有望取消

第五章 2018-2022年中国汽车后市场总体现状分析

- 5.12018-2022年汽车后市场现状分析
- 5.1.1市场快速增长
- 5.1.2行业发展形势
- 5.1.3服务质量水平
- 5.1.4国外品牌涌入
- 5.1.5产业亟待升级

5.1.6面临战略机遇

5.22018-2022年汽车后市场热点分析

5.2.1市场发展动态

5.2.2市场格局新态势

5.2.3产业链加速整合

5.2.4产业园建设情况

5.2.5大数据时代来临

5.2.6西部市场正崛起

5.3汽车后市场价格体系解析

5.3.1价格变动方式

5.3.2价格变动幅度

5.3.3消费者的反应

5.3.4竞争对手的反应

5.3.5变价竞争的对策

5.4汽车后市场战略联盟的应用分析

5.4.1基本理论概述

5.4.2构建动因分析

5.4.3应用案例分析

5.5汽车后市场的主要问题及建议

5.5.1经营水平方面

5.5.2销售体系方面

5.5.3行业监管方面

5.5.4服务质量方面

5.5.5技术人才方面

5.5.6发展方向思考

第六章 2018-2022年中国汽车后市场电商发展分析

6.12018-2022年汽车后市场电商发展现状分析

6.1.1市场发展形势

6.1.2主要驱动因素

6.1.3市场用户现状

6.1.4电商业务内容

- 6.1.5 市场格局状况
- 6.1.6 盈利水平情况
- 6.1.7 面临的挑战
- 6.2 汽车后市场电商发展模式分析
 - 6.2.1 车联网平台模式
 - 6.2.2 车主导流平台模式
 - 6.2.3 汽车服务商服务平台模式
 - 6.2.4 细分市场选择的模式
- 6.3 2018-2022年汽车后市场电商o2o模式分析
 - 6.3.1 发展现状分析
 - 6.3.2 市场亮点分析
 - 6.3.3 市场动态分析
 - 6.3.4 主要案例分析
 - 6.3.5 阻滞因素分析
- 6.4 2018-2022年汽车后市场电商领域企业战略动向
 - 6.4.1 别克品牌
 - 6.4.2 上汽乘用车
 - 6.4.3 京东汽车
 - 6.4.4 轮库汽车服务
 - 6.4.5 阿里汽车
 - 6.4.6 广汇汽车
- 6.5 汽车后市场电商面临的挑战及建议
 - 6.5.1 面临运营压力
 - 6.5.2 专业水平不足
 - 6.5.3 终端店仍有空间
 - 6.5.4 应形成全产业链

第七章 2018-2022年中国汽车维修及配件市场分析

- 7.1 2018-2022年汽车维修市场发展分析
 - 7.1.1 市场规模现状
 - 7.1.2 经营模式分析
 - 7.1.3 市场较为混乱

- 7.1.4行业面临变局
- 7.22018-2022年汽车零配件行业发展分析
 - 7.2.1产业体系发展
 - 7.2.2经营现状分析
 - 7.2.3发展模式分析
 - 7.2.4市场格局分析
- 7.32018-2022年汽车维修连锁经营分析
 - 7.3.1市场发展现状
 - 7.3.2市场主体分析
 - 7.3.3发展优势分析
 - 7.3.4经营形式分析
- 7.4汽车维修企业服务质量管理分析
 - 7.4.1服务质量管理水平
 - 7.4.2构建现代管理体系
 - 7.4.3主要管理环节分析
 - 7.4.4影响因素及缺口分析
- 7.5汽车维修业面临的问题及建议
 - 7.5.1企业经营方面
 - 7.5.2行业监管方面
 - 7.5.3环境因素方面
 - 7.5.4技术水平方面
 - 7.5.5行业发展方向

第八章 2018-2022年中国汽车美容养护市场分析

- 8.12018-2022年汽车美容养护市场发展现状
 - 8.1.1市场规模现状
 - 8.1.2市场竞争格局
 - 8.1.3地域分布特征
 - 8.1.4市场需求特征
- 8.22018-2022年汽车美容养护市场面临的形势
 - 8.2.1市场逐渐转型
 - 8.2.2外资品牌攫利

- 8.2.3民族品牌觉醒
- 8.2.4企业探索道路
- 8.3汽车美容连锁企业经营分析
 - 8.3.1连锁企业经营现状
 - 8.3.2连锁企业发展策略
 - 8.3.3连锁企业发展前景
- 8.4汽车美容养护市场的问题及建议
 - 8.4.1行业主要问题
 - 8.4.2制约因素分析
 - 8.4.3行业发展方向
 - 8.4.4企业发展方向
 - 8.4.5行业发展趋势

第九章 2018-2022年中国汽车电子市场分析

- 9.12018-2022年汽车电子产业发展综述
 - 9.1.1产业发展地位
 - 9.1.2产业发展阶段
 - 9.1.3市场规模现状
 - 9.1.4汽车电子渗透率
 - 9.1.5引领汽车发展方向
- 9.22018-2022年汽车电子市场竞争分析
 - 9.2.1整体竞争态势
 - 9.2.2竞争现状分析
 - 9.2.3竞争格局剖析
 - 9.2.4重点企业竞争力
- 9.3汽车电子市场面临的挑战及建议
 - 9.3.1主要挑战分析
 - 9.3.2制约因素分析
 - 9.3.3市场需合理布局
 - 9.3.4构建全球化产业链

第十章 2018-2022年中国二手车交易市场分析

10.12018-2022年二手车市场交易情况分析

10.1.12022年交易情况分析

10.1.22022年交易情况分析

10.1.32022年交易情况分析

10.22018-2022年二手车市场结构分析

10.2.1车型结构分析

10.2.2区域分布分析

10.2.3省市分布分析

10.2.4跨区域交易结构

10.32018-2022年二手车市场特征分析

10.3.1用户群体特征

10.3.2用户接受度较低

10.3.3二手车交易量偏低

10.3.4二手车供给不充分

10.4二手车电商商业模式分析

10.4.1网上竞价交易平台

10.4.2交易服务资讯平台

10.4.3简单收购模式

10.4.4第三方信息服务平台

10.4.5寄售模式

10.4.6模式比较分析

10.5二手车市场面临的挑战及建议

10.5.1交易规模偏低

10.5.2主要问题分析

10.5.3发展瓶颈分析

10.5.4行业发展方向

第十一章 2018-2022年中国汽车租赁市场分析

11.12018-2022年汽车租赁市场发展现状

11.1.1行业的重要性

11.1.2市场规模现状

11.1.3市场需求分析

- 11.1.4企业整体情况
- 11.1.5市场消费行为
- 11.1.6行业政策规范
- 11.1.7行业发展良机
- 11.22018-2022年汽车租赁市场发展动向
- 11.2.1价格战愈演愈烈
- 11.2.2传统格局受冲击
- 11.2.3企业涉足资本市场
- 11.2.4新能源车租赁发展
- 11.2.5p2p租车模式出现
- 11.32018-2022年汽车租赁区域市场现状
- 11.3.1北京市
- 11.3.2上海市
- 11.3.3江苏省
- 11.3.4海南省
- 11.3.5南昌市
- 11.3.6太原市
- 11.3.7上饶市
- 11.4汽车租赁商业模式及典型案例分析
- 11.4.1市场参与者分类
- 11.4.2专业短期租赁公司
- 11.4.3专业长期租赁公司
- 11.4.4汽车租赁公司
- 11.4.5银行系租赁公司
- 11.4.6厂商主导租赁公司
- 11.4.7经销商主导租赁公司
- 11.5汽车租赁市场面临的挑战及建议
- 11.5.1困境与变局
- 11.5.2存在的问题
- 11.5.3市场渗透率低
- 11.5.4行业发展方向

第十二章 2018-2022年中国汽车保险市场分析

12.1 2018-2022年汽车保险市场发展现状

12.1.1 产业链地位

12.1.2 行业规模现状

12.1.3 行业经营分析

12.1.4 企业战略联盟

12.1.5 销售渠道分析

12.1.6 行业政策动态

12.2 2018-2022年车险业务经营分析

12.2.1 车险在财险中的地位

12.2.2 车险的经营状况

12.2.3 市场发展的态势

12.2.4 网购车险的发展

12.2.5 存在的主要问题

12.2.6 问题的改进对策

12.3 2018-2022年车险费率市场化改革分析

12.3.1 车险费率改革进程

12.3.2 车险费率改革政策

12.3.3 车险费改地区成效

12.3.4 对车险市场影响分析

12.3.5 对市场主体影响分析

12.3.6 对保险消费者的影响

12.4 汽车保险市场面临的问题及建议

12.4.1 行业发展不足

12.4.2 市场问题分析

12.4.3 行业乱象分析

12.4.4 主要发展对策

12.4.5 产业链发展战略

第十三章 2018-2022年中国汽车改装市场分析

13.1 2018-2022年汽车改装产业发展综述

13.1.1 产业基础形成

- 13.1.2产业水平不高
- 13.1.3行业主要特点
- 13.1.4行业产量现状
- 13.22018-2022年汽车改装市场现状分析
- 13.2.1市场规模现状
- 13.2.2市场结构情况
- 13.2.3市场发展形势
- 13.32018-2022年汽车改装市场变化趋势分析
- 13.3.1市场细分加深
- 13.3.2外资加速布局
- 13.3.3私人定制渐热
- 13.3.4集中在豪车领域
- 13.4汽车改装市场面临的挑战及建议
- 13.4.1技术仍不成熟
- 13.4.2存在政策屏障
- 13.4.3标准规范缺失
- 13.4.4专业人才匮乏
- 13.4.5发展方向探析

第十四章 汽车后市场典型企业运营状况分析

- 14.1德国博世集团
- 14.1.1企业发展概况
- 14.1.2经营效益分析
- 14.1.3在华业绩分析
- 14.1.4业务经营情况
- 14.1.5未来发展前景

14.2庞大汽贸集团股份有限公司

- 14.2.1企业发展概况
- 14.2.2经营效益分析
- 14.2.3业务经营分析
- 14.2.4财务状况分析
- 14.2.5未来前景展望

14.3广汇汽车服务股份公司

14.3.1企业发展概况

14.3.2经营效益分析

14.3.3业务经营分析

14.3.4企业战略动向

14.3.5未来前景展望

14.4国机汽车股份有限公司

14.4.1企业发展概况

14.4.2经营效益分析

14.4.3业务经营分析

14.4.4财务状况分析

14.4.5未来前景展望

14.5深圳市元征科技股份有限公司

14.5.1企业发展概况

14.5.2经营状况

14.5.3经营状况

14.5.4企业战略动向

14.6安盛天平财产保险股份有限公司

14.6.1企业发展概况

14.6.2经营状况

14.6.3经营状况

14.6.4企业战略动向

第十五章 2023-2029年中国汽车后市场投资潜力分析

15.1投资价值凸显

15.1.1政策驱动明显

15.1.2市场空间广阔

15.1.3提升空间较大

15.1.4市场介入契机

15.1.5行业利润空间

15.2资本表现活跃

15.2.1国外市场动向

- 15.2.2汽车维修市场
- 15.2.3汽车租赁市场
- 15.2.4二手车市场
- 15.2.5汽车金融市场
- 15.2.6汽车电商市场
- 15.3企业投资机会
 - 15.3.1汽车零部件企业
 - 15.3.2品牌汽修连锁企业
 - 15.3.3传统经销商后市场业务
- 15.4市场投资机会
 - 15.4.1汽车维修市场
 - 15.4.2汽车金融市场
 - 15.4.3汽车保险市场
 - 15.4.4二手车交易市场
 - 15.4.5汽车回收拆解市场
 - 15.4.6商务租车市场
- 15.5投资风险预警
 - 15.5.1政策风险
 - 15.5.2模式风险
 - 15.5.3盈利风险
 - 15.5.4投资建议

第十六章 2023-2029年中国汽车后市场前景预测

- 16.1中国汽车后市场的未来前景
 - 16.1.1发展意义重大
 - 16.1.2市场机遇分析
 - 16.1.3未来发展趋势
 - 16.1.4远景规模展望
 - 16.1.5行业趋势分析
- 16.2汽车后市场重点细分行业前景展望
 - 16.2.1汽车维修业
 - 16.2.2汽车养护业

- 16.2.3二手车市场
- 16.2.4汽车电子业
- 16.2.5汽车租赁业
- 16.2.6汽车保险业
- 16.2.7汽车改装业
- 16.32023-2029年中国汽车后市场规模预测
- 16.3.1汽车后市场总体规模
- 16.3.2二手车交易规模预测
- 16.3.3汽车维修行业规模预测
- 16.3.4汽车电子市场规模预测
- 16.3.5汽车养护市场规模预测
- 16.3.6汽车改装市场规模预测

图表目录：

图表1汽车后市场涉及汽车平均8-12年生命周期中的每个环节

图表2我国与欧美汽车后市场主要业务对比

图表3国内汽车市场产业链构成

图表4autobacs业务比例

图表52018-2022年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表62018-2022年全国粮食产量

图表72018-2022年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表82018-2022年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表92018-2022年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表102018-2022年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表112018-2022年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表122018-2022年国内生产总值及其增长速度

图表132022年年末人口数及其构成

图表142018-2022年城镇新增就业人数

图表152018-2022年全员劳动生产率

图表162022年居民消费价格月度涨跌幅度

图表172022年居民消费价格比2022年涨跌幅度

图表182022年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表192018-2022年全国一般公共预算收入

图表202018-2022年年末国家外汇储备

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202302/340049.html>