

2023-2029年中国鱼粉市场 深度评估与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国鱼粉市场深度评估与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/376366.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

鱼粉的生产商向渔民、收鱼商采购原料鱼，采用蒸汽烘干原料鱼后压榨得到鱼油，压榨后剩下的鱼肉再经过烘烤、粉碎即可制得鱼粉。水产饲料生产所需鱼粉按来源可以分为国产鱼粉与进口鱼粉，两者生产工艺类似。我国鱼粉市场依赖进口，主要进口国家为秘鲁。鱼粉主要用于饲料行业，其销售终端客户通常为饲料生产商。对于国产鱼粉，国内的饲料企业通常直接向国产鱼粉生产商进行采购，也通过国产鱼粉的贸易商进行鱼粉采购；对于进口鱼粉，国内的饲料企业通常向进口鱼粉的贸易商进行采购，一方面是单个饲料生产企业的鱼粉需求量偏低，通过鱼粉贸易商可以汇集鱼粉购买的需求，有利于获得更好的采购价格；另一方面，鱼粉具有季节性、资源性、区域性的特点，其供给量受到季节、气候变化、贸易政策的影响，鱼粉贸易商对鱼粉的产量、市场需求进行提前预判，能在不同的鱼粉市场环境下向饲料企业供应鱼粉，满足饲料企业生产需求。鱼粉的品质主要由蛋白质的含量决定，国产鱼粉的蛋白质含量相对较低，主要可以分为63%鱼粉、64%鱼粉、65%鱼粉；进口鱼粉可以分为普通级、泰国级、台湾级、日本级、超级五个级别，普通级进口鱼粉的蛋白质含量通常大于等于65%，泰国级、台湾级、日本级的进口鱼粉的蛋白质含量通常大于等于67%，超级鱼粉的蛋白质含量通常大于等于68%。近年来，中国各级环保部门以严格的环境标准倒逼低小散鱼粉企业加大合并重组步伐，全面推动鱼粉行业转型升级，对一些不合规的小型鱼粉厂整合关闭，鱼粉产量下滑。中国的水产养殖情况稳定，鱼粉需求平稳。中企顾问网发布的《2023-2029年中国鱼粉市场深度评估与行业前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 鱼粉产业概述 第一节 鱼粉定义 第二节 鱼粉分类 一、全鱼粉 二、半脱脂鱼粉 三、脱脂鱼粉 第三节 鱼粉应用领域 一、水产饲料 二、家禽饲料 三、猪饲料 四、宠物食品 五、其他 第四节 鱼粉产业概述 第五节 鱼粉产业链结构 第二章 鱼粉行业国内外市场分析 第一节 鱼粉行业世界市场分析 一、鱼粉世界市场发展历程回顾 二、世界鱼粉产量分析 三、鱼粉竞争格局分析 四、鱼粉世界主要国家发展情况分析 （一）秘鲁鱼粉市场 （二）智利鱼粉市场 （三）美国鱼粉市场 （四）挪威鱼粉市场 五、鱼粉世界市场发展趋势 第二节 鱼粉行业国内市场分析 一、鱼粉国内市场发展历程 二、鱼粉产品及技术动态 三、鱼粉竞争格局分析 四、鱼粉国内主要地区发展情况分析 （一）山东地区鱼粉加工市场分析 （1）山东鱼粉特点分析 （2）2018-2022年山东鱼粉市场规模分析 （3）山东重点鱼粉企业分析 （4）山东主要地区鱼粉市场分析 1）荣成 2）滨州 3）青岛 （二）浙江地区鱼粉加工市场分析 （1）浙江鱼粉特点分析 （2）2018-2022年浙江鱼粉市场规

模分析 (3) 浙江重点鱼粉企业分析 (4) 山东主要地区鱼粉市场分析 1) 玉环 2) 舟山 3) 青岛

五、鱼粉国内市场发展趋势 第三节 鱼粉行业国内外市场对比分析 第三章 2022年鱼粉行业发展环境分析 第一节 中国经济环境分析 第二节 中国社会环境分析 第三节 世界经济环境分析 第四章 鱼粉行业发展政策及规划 第一节 产业的宏观调控政策分析 第二节 鱼粉政策动态研究 第三节 鱼粉产业政策发展趋势 第五章 鱼粉技术及成本结构 第一节 鱼粉技术分析 一、高脂鱼加工工艺 二、低脂鱼加工工艺 第二节 我国鱼粉产业技术动态与发展趋势 第三节 鱼粉成本结构分析 第四节 鱼粉价格分析 第六章 2022-2023年鱼粉产供销需市场现状 第一节 鱼粉产能产量统计 第二节 鱼粉市场规模 第三节 鱼粉需求综述 第四节 鱼粉供需平衡分析 第五节 鱼粉进、出口市场分析 第六节 鱼粉营收、成本、毛利率分析 第七章 2022-2023年关联产业发展分析 第一节 2022-2023年上游行业发展分析 一、行业发展现状 二、市场需求分析 三、市场规模分析 四、市场竞争分析 五、2023-2029年行业发展形势 第二节 2022-2023年下游行业发展分析 一、行业发展现状 二、市场需求分析 三、市场规模分析 四、市场竞争分析 五、2023-2029年行业发展形势 第三节 2022-2023年其他关联行业发展分析 一、行业发展现状 二、市场需求分析 三、市场规模分析 四、市场竞争分析 五、2023-2029年行业发展形势

第八章 中国鱼粉需求与消费者偏好调查 第一节 鱼粉产品目标客户群体调查 一、不同收入水平消费者偏好调查 二、不同年龄的消费者偏好调查 三、不同地区的消费者偏好调查 第二节 鱼粉产品的品牌市场调查 一、消费者对鱼粉品牌认知度宏观调查 二、消费者对鱼粉产品的品牌偏好调查 三、消费者对鱼粉品牌的首要认知渠道 四、消费者经常购买的品牌调查 五、鱼粉品牌忠诚度调查 六、鱼粉品牌市场占有率调查 七、消费者的消费理念调研 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析 一、价格敏感程度 二、品牌的影响 三、购买方便的影响 四、广告的影响程度 第九章 2022-2023年鱼粉行业竞争格局分析 第一节 2022-2023年行业竞争结构分析 一、现有企业间竞争 二、潜在进入者分析 三、替代品威胁分析 四、供应商议价能力 五、客户议价能力 第二节 2022-2023年行业集中度分析 一、市场集中度分析 二、企业集中度分析 三、区域集中度分析 第三节 行业世界竞争力比较 一、生产要素 二、需求条件 三、支援与相关产业 四、企业战略、结构与竞争状态 五、政府的作用 第四节 鱼粉行业主要企业竞争力分析 一、重点企业资产总计对比分析 二、重点企业从业人员对比分析 三、重点企业全年营业收入对比分析 四、重点企业出口交货值对比分析 五、重点企业利润总额对比分析 六、重点企业综合竞争力对比分析 第五节 鱼粉行业竞争发展趋势 一、鱼粉行业竞争分析 二、国内外鱼粉竞争分析 三、2023-2029年我国鱼粉市场竞争趋势 四、2023-2029年我国鱼粉市场集中度变化趋势 五、2023-2029年国内主要鱼粉企业动向 第十章 鱼粉企业竞争策略分析 第一节 鱼粉市场竞争策略分析 一、2022-2023年鱼粉市场增长潜力分析 二、2022-2023年鱼粉主要潜力品种分析 三、现有鱼粉产品竞争策略分析 四、潜力鱼粉品种竞

争策略选择 五、典型企业产品竞争策略分析 第二节 鱼粉企业竞争策略分析 一、世界热点对鱼粉行业竞争格局的影响 二、世界热点后鱼粉行业竞争格局的变化 三、2023-2029年我国鱼粉市场竞争趋势 四、2023-2029年鱼粉行业竞争策略分析 第十一章 2019-2022年主要鱼粉企业竞争分析 第一节 青岛正进集团有限公司 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、2019-2022年经营状况 四、2023-2029年发展战略 第二节 福建高龙实业有限公司 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、2019-2022年经营状况 四、2023-2029年发展战略 第三节 荣成市王家湾饲料有限公司 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、2019-2022年经营状况 四、2023-2029年发展战略 第四节 烟台市金海湾饲料有限公司 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、2019-2022年经营状况 四、2023-2029年发展战略 第五节 荣成市新希望鱼粉有限公司 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、2019-2022年经营状况 四、2023-2029年发展战略 第六节 威海市高龙鱼粉饲料有限公司 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、2019-2022年经营状况 四、2023-2029年发展战略 第七节 北海市巨华水产饲料有限公司 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、2019-2022年经营状况 四、2023-2029年发展战略 第八节 大连鑫誉鱼粉有限公司 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、2019-2022年经营状况 四、2023-2029年发展战略 第十二章 2023-2029年鱼粉行业投资前景分析 第一节 2023-2029年鱼粉市场前景预测分析 一、鱼粉供应预测分析 二、鱼粉销售预测分析 三、鱼粉市场前景预测分析 第二节 2023-2029年鱼粉行业投资风险分析 一、政策风险 二、竞争风险 三、市场风险 四、技术风险 第三节 2023-2029年鱼粉企业投资策略及建议 第十三章 鱼粉企业投资战略与客户策略分析 第一节 鱼粉企业发展战略规划背景意义 一、企业转型升级的需要 二、企业做大做强的需要 三、企业可持续发展需要 第二节 鱼粉企业战略规划制定依据 一、国家产业政策 二、行业发展规律 三、企业资源与能力 四、可预期的战略定位 第三节 鱼粉企业战略规划策略分析 一、战略综合规划 二、技术开发战略 三、区域战略规划 四、产业战略规划 五、营销品牌战略 六、竞争战略规划 第四节 鱼粉企业重点客户战略实施 一、重点客户战略的必要性 二、重点客户的鉴别与确定 三、重点客户的开发与培育 四、重点客户市场营销策略 第十四章 中国鱼粉产业研究总结 第一节 供需情况总结 第二节 壁垒及利好 第三节 中国鱼粉产业发展趋势分析 一、中国鱼粉市场趋势 二、鱼粉发展展望 三、鱼粉企业竞争趋向

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/376366.html>