

2023-2029年中国卫生巾市场深度评估与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国卫生巾市场深度评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/365600.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国卫生巾市场深度评估与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了卫生巾相关概念及发展环境，接着分析了中国卫生巾规模及消费需求，然后对中国卫生巾市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国卫生巾面临的机遇及发展前景。您若想对中国卫生巾有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章卫生巾行业发展概述

第一节卫生巾定义及分类

一、卫生巾的定义

二、卫生巾的种类

(一)按面层使用的材料分

(二)按是否有护翼分

(三)按尺寸大小分

(四)按不同使用时期分

(五)按凹道、导流槽的形状分

(六)按产品外观形状分

(七)按单片产品包装形式分

三、卫生巾的特性

(一)卫生巾已成为妇女必备的生理卫生用品

(二)具有吸收性好、不渗漏、柔软舒适、卫生、使用简单、携带方便等优点

(三)卫生棉条的材质主要是由棉、人造纤维或这两种材质混合而成

第二节卫生巾产业链分析

一、行业经济特性

(一)随着中国女性消费意识的增强，消费能力的提高，质量不高的产品将被淘汰

(二)随着商业运营成本的提高，中小企业会因消化不了巨额成本，而逐步退出

(三)随着零售业的限制，中小企业进不了超市，只能去农村，但由于受到卖场的打击，市场

会逐步萎缩

(四)国家有关部门加强行业管理力度，很多小企业生存举步维艰，同时物流成本都在提高

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二章全球卫生巾市场发展分析

第一节2019-2022年全球卫生巾市场分析

一、世界卫生巾产品市场潜力巨大，发展很快

二、世界各大集团相继涉足中国

三、国外竞争品牌纷纷推出功能产品

第二节2019-2022年中外卫生巾市场对比

一、国内卫生巾面临的重大问题就在于“品牌老化”；

二、国内卫生巾品牌以前所占优势逐渐不复存在

三、国内卫生巾企业为应战国外品牌，不断以低产品售价策略来提升市场占有率

四、国外的卫生巾品牌都在不断推出新品牌，改变诉求方式

五、美国市场几乎以高档产品为主

六、国际品牌以品牌打市场，参与划分市场的都是出名的几家企业

第三章我国卫生巾行业发展现状

第一节我国卫生巾行业发展现状

一、卫生巾行业品牌发展现状

(一)品牌经营已是中国卫生巾企业经营的趋势

(二)目前中国卫生巾品牌运作模式还不娴熟

(三)国内卫生巾品牌在竞争中难免会显示出种种弊端和危机

(四)全国卫生巾品牌竞争的焦点，将在广告规模投入和促销活动上

(五)卫生巾全国性品牌主要有：安尔乐、护舒宝、苏菲、舒而美、娇爽、乐而雅、好舒爽、ABC、益母、洁婷等

(六)半数国内卫生巾品牌在品牌经营和利润经营中间游离不定

(七)国内卫生巾品牌没有一个贯穿始终的整体策略

二、卫生巾行业消费市场现状

(一)我国目前有3.4亿的女性处在需要使用卫生巾的年龄段

(二)卫生巾是一种相对稳定的一次性消耗用品，没有销售淡季旺季之分

(三)仅以北京和上海两地人口粗略计算就有760多万人在用卫生巾

三、我国卫生巾市场走向分析

(一)妇女个人卫生用品市场在超薄型卫生巾和护垫方面发展较快

(二)外用护理品仍占据消费者主流市场，但产品更新将趋于提高其舒适度

(三)将突破以吸收经血为主的传统用途，被赋予更多与女性相关的特殊功能

(三)卫生巾高端市场的品牌集中度很高

第二节2019-2022年卫生巾行业发展情况分析

一、2022年卫生巾行业发展情况分析

二、2019-2022年卫生巾行业发展特点分析

第三节2019-2022年卫生巾行业运行分析

一、2019-2022年卫生巾行业产销运行分析

二、2019-2022年卫生巾行业利润情况分析

三、2019-2022年卫生巾行业发展周期分析

四、2023-2029年卫生巾行业发展机遇分析

五、2023-2029年卫生巾行业利润增速预测

第四节对中国卫生巾市场的分析及思考

一、卫生巾市场特点

二、卫生巾市场分析

三、卫生巾市场变化的方向

四、中国卫生巾产业发展的新思路

五、中国卫生巾产业发展的思考

第四章我国卫生巾市场发展研究

第一节2022年我国卫生巾市场发展研究

第二节2022年我国卫生巾市场情况

一、我国卫生巾产销情况

二、2022年我国卫生巾市场价格情况

三、2022年我国卫生巾市场发展情况

四、2022年我国卫生巾市场新品趋势

第三节2022年我国卫生巾市场结构和价格走势分析

一、2022年我国卫生巾市场结构和价格走势概述

二、2022年我国卫生巾市场结构分析

三、2022年我国卫生巾市场价格走势分析

第五章我国卫生巾所属行业进出口分析

第一节我国卫生巾所属行业进口分析

第二节我国卫生巾所属行业出口分析

第三节我国卫生巾所属行业进出口预测

一、2023-2029年卫生巾所属行业进口预测

二、2023-2029年卫生巾所属行业出口预测

第六章卫生巾行业上下游产业分析

第一节上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业市场发展对卫生巾行业的影响

第二节下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业市场发展对卫生巾行业的影响

第七章重点卫生巾企业竞争分析

第一节广州宝洁公司(中国)有限公司分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第二节月朗国际集团分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三节恒安集团企业分析

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第四节上海尤尼佳公司分析

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第八章未来卫生巾行业发展预测

第一节未来卫生巾需求与消费预测

- 一、2023-2029年卫生巾产品消费预测
- 二、2023-2029年卫生巾市场规模预测
- 三、2023-2029年卫生巾行业总产值预测
- 四、2023-2029年卫生巾行业销售收入预测

第二节2023-2029年中国卫生巾行业供需预测

- 一、2023-2029年中国卫生巾供给预测
- 二、2023-2029年中国卫生巾产量预测
- 三、2023-2029年中国卫生巾需求预测
- 四、2023-2029年中国卫生巾产品价格预测
- 五、2023-2029年主要卫生巾产品进出口预测

第九章卫生巾行业投资机会与风险

第一节行业投资收益率比较及分析

- 一、2022年相关产业投资收益率比较
- 二、2023-2029年行业投资收益率预测

第二节卫生巾行业投资效益分析

- 一、2019-2022年卫生巾行业投资状况分析
- 二、2023-2029年卫生巾行业投资效益预测
- 三、2023-2029年卫生巾行业投资趋势预测

四、2023-2029年卫生巾行业的投资方向

五、2023-2029年卫生巾行业投资的建议

第三节卫生巾行业投资风险及控制策略分析

一、2023-2029年卫生巾行业市场风险及控制策略

二、2023-2029年卫生巾行业政策风险及控制策略

三、2023-2029年卫生巾行业经营风险及控制策略

四、2023-2029年卫生巾行业技术风险及控制策略

第四节投资建议

部分图表目录

图表12019-2022年我国卫生巾行业产量及增长情况

图表22019-2022年我国卫生巾行业产量及增长对比

图表32019-2022年我国卫生巾行业销售收入及增长情况

图表42019-2022年我国卫生巾行业销售收入及增长对比

图表52019-2022年我国卫生巾行业利润总额及增长情况

图表62019-2022年我国卫生巾行业利润总额及增长对比

图表72023-2029年我国卫生巾行业利润总额预测图

图表8全国重点监测卫生巾市场各月份销量情况示意图(单位：万包)

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/365600.html>