

# 2023-2029年中国生鲜猪肉 市场深度评估与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国生鲜猪肉市场深度评估与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/350366.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国生鲜猪肉市场深度评估与发展前景预测报告》共十三章。首先介绍了生鲜猪肉行业市场发展环境、生鲜猪肉整体运行态势等，接着分析了生鲜猪肉行业市场运行的现状，然后介绍了生鲜猪肉市场竞争格局。随后，报告对生鲜猪肉做了重点企业经营状况分析，最后分析了生鲜猪肉行业发展趋势与投资预测。您若想对生鲜猪肉产业有个系统的了解或者想投资生鲜猪肉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一部分生鲜猪肉行业发展环境第一章2022年生鲜猪肉行业发展概况第一节生鲜猪肉行业基本介绍一、生鲜猪肉行业的发展历史二、生鲜猪肉行业的特性1、我国生猪养殖行业的特点2、生猪市场五大特点第二节生鲜猪肉行业发展的国内宏观环境一、国民经济运行情况GDP二、消费价格指数CPI、PPI三、全国居民收入情况四、恩格尔系数五、工业发展形势六、固定资产投资情况七、财政收支状况八、中国汇率调整九、社会消费品零售总额十、对外贸易&进出口十一、交通、邮电和旅游第三节生鲜猪肉行业发展的国际宏观环境一、2022年世界经济运行基本情况二、2022年世界经济运行的主要特点三、对2022年世界经济的初步判断第四节生鲜猪肉行业政策一、国家目前宏观政策形势分析二、国家产业政策发展的影响展望1、加大猪肉国家收储力度2、2022年生猪养殖发展政策分析三、相关行业政策的影响展望第二章2022年生鲜猪肉相关行业发展概况第一节上游行业市场发展分析一、生猪行业产值规模二、2022年生猪行业分析1、2019-2022年生猪价格走势2、2022年母猪存栏分析三、2022年生猪行情预测四、30年来我国饲料工业发展分析五、当前饲料行业发展形势第二节下游行业市场发展分析一、猪肉行业子行业分析二、下游肉制品行业发展分析第二部分生鲜猪肉所属行业发展现状第三章2019-2022年中国生鲜猪肉所属行业整体运行状况第一节生鲜猪肉所属行业产销分析一、猪肉行业的容量二、消费结构1、人均猪肉占有量仍将继续保持增长2、国内猪肉消费差异客观存在三、国内生猪主产区分布及变化1、主产区分布集中2、经济发达地区养殖规模逐年下降第二节生鲜猪肉所属行业盈利能力分析第三节生鲜猪肉所属行业偿债能力分析第四节生鲜猪肉所属行业营运能力分析第五节生鲜猪肉所属行业发展能力分析第四章2022年中国生鲜猪肉所属行业市场发展分析第一节中国生鲜猪肉市场发展现状一、发展现状和趋势1、2022年生猪市场2、影响因素二、我国生猪养殖业存在的问题三、行业统计数据1、2022年畜产品统计数据2、2022年牲畜年末存栏头数及增减情况3、2022年各地区畜牧业总产量第二节中国生鲜猪肉行业市场供需分析一、2022年猪肉供需形

势分析二、2022年猪肉供需形势分析三、2022年猪肉供需形势分析 第五章2019-2022年中国生鲜猪肉所属行业市场产销状况分析第一节全球生鲜猪肉市场产销现状第二节中国生鲜猪肉市场产销现状一、中国生鲜猪肉产量增长情况1、2019-2022年中国猪肉产量2、2020年鲜、冷藏肉产量3、2022年鲜、冷藏肉产量二、中国生鲜猪肉消费增长情况1、中国是肉类消费大国2、2019-2022年中国猪肉消费总量增长情况3、2019-2022年中国城乡居民家庭人均猪肉购买量4、2022年猪肉产销走势 第六章2019-2022年中国生鲜猪肉所属行业进出口现状与预测第一节生鲜猪肉历史出口总体分析第二节生鲜猪肉出口量预测第三节生鲜猪肉进口量预测 第七章2019-2022年中国生鲜猪肉所属行业重点区域运行分析第一节2019-2022年华东地区生鲜猪肉所属行业运行情况一、加工企业数量二、加工工业销售产值三、出口交货值四、主营业务收入五、主营业务成本六、利润总额第二节2019-2022年华南地区生鲜猪肉所属行业运行情况一、企业单位数二、工业销售产值三、出口交货值四、主营业务收入五、主营业务成本六、利润总额第三节2019-2022年华中地区生鲜猪肉所属行业运行情况一、企业单位数二、工业销售产值三、出口交货值四、主营业务收入五、主营业务成本六、利润总额第四节2019-2022年华北地区生鲜猪肉所属行业运行情况一、企业单位数二、工业销售产值三、出口交货值四、主营业务收入五、主营业务成本六、利润总额第五节2019-2022年西北地区生鲜猪肉所属行业运行情况一、企业单位数二、工业销售产值三、出口交货值四、主营业务收入五、主营业务成本六、利润总额第六节2019-2022年西南地区生鲜猪肉所属行业运行情况一、企业单位数二、工业销售产值三、出口交货值四、主营业务收入五、主营业务成本六、利润总额第七节2019-2022年东北地区生鲜猪肉所属行业运行情况一、企业单位数二、工业销售产值三、出口交货值四、主营业务收入五、主营业务成本六、利润总额第八节主要区域集中度及竞争力分析 第八章2022年生鲜猪肉行业价格分析第一节2022年生鲜猪肉行业价格走势分析一、当前猪肉价格上涨的基本情况二、当前猪肉价格上涨的原因三、下半年猪肉价格走势判断四、政策建议第二节2022年生鲜猪肉行业价格走势分析第三部分生鲜猪肉行业竞争格局 第九章2022年中国生鲜猪肉行业市场竞争格局分析第一节2022年中国生鲜猪肉行业竞争现状分析一、生鲜猪肉业竞争程度分析二、中国猪肉供应链结构重组三、生鲜猪肉行业竞争力分析第二节2022年中国生鲜猪肉行业竞争格局分析一、生鲜猪肉行业集中度分析二、生鲜猪肉市场销售区域集中分析第三节2022年生鲜猪肉行业提升竞争力策略分析一、我国猪肉贸易发展现状二、我国猪肉缺乏国际竞争力的原因三、增强我国猪肉国际竞争力的途径 第十章中国生鲜猪肉行业重点企业竞争力分析第一节哈尔滨大众肉联集团有限公司一、公司基本情况二、企业发展状况第二节哈尔滨秋林集团股份有限公司一、公司基本情况二、企业发展状况第三节金锣集团一、公司基本情况二、企业主营产品三、企业发展战略第四节厦门银祥肉业有限公司一、公司基本情况二、企业发展状况三、企业发展状况第五节上海海湾食品有限公司一、公

司基本情况二、企业竞争优势三、企业营销计划第六节双汇集团一、公司基本情况二、企业主营产品三、企业发展战略第七节雨润集团一、公司基本情况二、财务分析三、经营状况第八节湖南新五丰股份有限公司一、公司基本情况二、企业主营产品三、企业发展战略第九节北京顺鑫农业发展集团有限公司一、公司基本情况二、企业主营产品三、企业发展战略第十节雏鹰农牧集团股份有限公司一、公司基本情况二、企业主营产品三、企业发展战略第三部分生鲜猪肉行业投资前景 第十一章SWOT分析第一节优势分析第二节劣势分析第三节机会分析第四节威胁分析 第十二章新形势下生鲜猪肉行业投资策略探讨第一节生鲜猪肉行业投资环境一、政策环境二、技术环境三、市场环境第二节生鲜猪肉行业投资状况分析一、投资效益分析二、投资趋势预测第三节生鲜猪肉行业投资方向及建议一、产业发展的空白点分析1、生态猪肉势在必行市场前景很广阔2、猪肉期货有着较好的发展空间二、投资回报率比较高的投资方向1、生态猪肉市场商机2、猪肉涨价催生投资新热潮三、新进入者应注意的障碍因素1、资金壁垒2、技术壁垒3、人才壁垒第四节生鲜猪肉行业投资风险及控制策略分析一、市场需求波动二、新技术挑战三、价格变动四、法律体系五、其他 第十三章2023-2029年中国生鲜猪肉行业发展趋势研究分析第一节2023-2029年生鲜猪肉行业国际市场预测一、生鲜猪肉行业产能预测二、生鲜猪肉行业市场需求前景第二节中国生鲜猪肉行业发展趋势一、行业发展趋势二、行业产值预测第三节2023-2029年生鲜猪肉行业中国市场预测一、生鲜猪肉行业产能预测二、生鲜猪肉行业市场需求前景 部分图表目录 图表：2019-2022年国内生产总值和增长速度 图表：2022年居民消费价格指数月度增长幅度 图表：2022年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度 图表：2019-2022年工业生产者出厂价格涨跌幅情况 图表：2019-2022年工业生产者购进价格涨跌幅情况 图表：2019-2022年生产资料出厂价格涨跌幅情况 图表：2019-2022年生活资料出厂价格涨跌幅情况 图表：2022年工业生产者价格主要数据 图表：2019-2022年农村人均纯收入 图表：2019-2022年城镇人均可支配收入 图表：世界各国恩格尔系数一览表 图表：2022年规模以上工业增加值增速 图表：2019-2022年建筑业增加值 图表：2022年主要工业产品产量及其增长速度 图表：2022年固定资产累计投资增速 图表：2022年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 图表：2022年固定资产投资新增主要生产能力 图表：2022年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 图表：2019-2022年我国公共财政收入 图表：2019-2022年中央与地方财政收入比较 图表：2019-2022年中央财政收入与支出情况 图表：2019-2022年地方财政收入与支出情况 图表：2019-2022年国家外汇储备 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比） 图表：2022年社会消费品零售总额环比增速 图表：2022年全年社会消费品零售总额主要数据 图表：2019-2022年货物进出口总额 图表：2022年货物进出口总额及其增长速度 图表：2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度 图表：2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度 图表：2022年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/350366.html>