

# 2023-2029年中国车联网市场深度评估与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2023-2029年中国车联网市场深度评估与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/361460.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

车联网作为物联网在智能交通、智慧城市等领域的重要应用，得到了国务院、交通部、工信部等政府部门的广泛重视和支持。我国的车联网发展是从2009年开始的，但我国的智能交通行业则已经发展了十几年，为车联网行业的发展打下了一定的基础。

近年来，车联网应用进入加速发展阶段。从联网汽车产量来看，据Gartner统计，2015年规模已达到685万辆，预测2020年将突破6,000万辆；从车载信息服务平台应用规模来看，目前已形成数百家规模厂商，典型厂商安吉星全球用户已突破700万。据GSMA预测，2018年全球车联网渗透率将超过20%，2025年有望实现所有汽车联网。

虽然我国车联网总体发展还处于起步阶段，但车联网终端市场经过多年的发展，已基本形成了充分竞争、市场化程度较高的市场格局。其中，前装市场集中度较高。行业中生产能力、研发能力强的优势厂商能够不断获得整车厂客户提供的订单，已和整车厂形成了紧密的合作关系，以优异的产品质量和服务占据车联网终端前装市场的主要市场份额，并且随着业务扩展、经验积淀，企业的自身综合实力也在不断提高。后装市场集中度较低，在技术壁垒不高的背景下参与厂商众多，部分小型厂商以低价取得部分后装市场份额，同质化严重。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国车联网市场深度评估与发展前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一章 车联网行业发展概述

#### 第一节 车联网行业概述

##### 一、产业背景

##### 二、车联网概念

#### 第二节 车联网行业的界定

##### 一、行业经济特性

##### 二、主要细分行业

##### 三、产业链结构分析

#### 第三节 行业发展成熟度分析

##### 一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 全球车联网行业发展分析

### 第一节 世界车联网行业发展分析

#### 第二节 2019-2022年主要国家或地区车联网行业发展分析

一、美国车联网行业分析

二、欧洲车联网行业分析

三、日本车联网行业分析

四、韩国车联网行业分析

## 第三章 我国车联网行业发展分析

### 第一节 我国车联网行业发展概况

#### 第二节 2022-2023年中国车联网行业发展状况

#### 第三节 中国车联网商业模式研究

一、当前车联网产业主要商业模式分析

二、车联网产业商业模式发展的主要问题

三、车联网产业商业模式分析与思考

#### 第四节 对中国车联网市场的分析及思考

## 第四章 车联网产业链发展分析

### 第一节 公路信息化系统

一、发展回顾

二、发展状况分析

三、市场需求分析

四、2023-2029年行业发展前景

### 第二节 车载端信息系统

一、行业主要产品

二、发展状况分析

三、市场需求分析

四、2023-2029年行业发展前景

### 第三节 自助缴费系统

- 一、行业主要产品
- 二、发展状况分析
- 三、市场需求分析
- 四、2023-2029年行业发展前景

## 第五章 中国车联网研究现状

### 第一节 金龙客车和杭州鸿泉

- 一、技术特点
- 二、研究状况
- 三、应用状况
- 四、发展前景

### 第二节 陕汽重卡与杭州鸿泉

- 一、技术特点
- 二、研究状况
- 三、应用状况
- 四、发展前景

### 第三节 同济大学

- 一、技术特点
- 二、研究状况
- 三、应用状况
- 四、发展前景

### 第四节 长安汽车和清华

- 一、技术特点
- 二、研究状况
- 三、应用状况
- 四、发展前景

### 第五节 车联网实验室

- 一、技术特点
- 二、研究状况
- 三、发展前景

### 第六节 华为与中国电信

- 一、技术特点

- 二、研究状况
- 三、应用状况
- 四、发展前景

## 第六章 2019-2022年车联网产业主要发展区域分析

### 第一节 长三角地区

- 一、竞争优势
- 二、发展状况
- 三、发展前景

### 第二节 珠三角地区

- 一、竞争优势
- 二、发展前景

### 第三节 环渤海地区

## 第七章 车联网行业竞争格局分析

### 第一节 外资和本土车联网企业竞争状况

### 第二节 中国车联网市场竞争状况

### 第三节 2022-2023年车联网行业竞争格局分析

- 一、国内外车联网竞争分析
- 二、2023-2029年中国主要车联网企业动向

## 第八章 车联网企业竞争策略分析

### 第一节 车联网市场竞争策略分析

### 第二节 车联网企业竞争策略分析

## 第九章 车联网企业竞争分析

### 第一节 银江股份

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第二节 启明信息

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第三节 皖通科技

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第四节 中海网络科技

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第五节 宝信软件

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第六节 川大智胜

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第七节 亿阳信通

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第八节 四维图新

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第九节 新国都

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第十节 新北洋

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第十章 车联网行业发展趋势分析

第一节 车联网行业发展展望

第二节 车联网行业发展趋势分析

第三节 2023-2029年中国车联网市场趋势分析

第十一章 未来车联网行业发展预测

第一节 2023-2029年国际车联网市场预测

第二节 2023-2029年中国车联网市场预测

第三节 2023-2029年市场消费能力预测

第十二章 车联网行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

第二节 政策法规环境分析

第三节 社会发展环境分析

第四节 车联网行业“十四五”规划

第十三章 车联网行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

第二节 行业投资收益率比较及分析



### 第三节 车联网行业投资效益分析

### 第四节 影响车联网行业发展的主要因素

### 第五节 车联网行业投资风险及控制策略分析

## 第十四章 车联网行业投资战略研究

### 第一节 车联网行业发展战略研究

### 第二节 对我国车联网品牌的战略思考

### 第三节 投资战略研究

## 部分图表目录

图表 1、汽车电子产品图示

图表 2、车联网的主要功能及其作用

图表 3、车联网实现车辆信息在信息网络上的采集、发布并提供相关服务

图表 4、车联网为互联网向物联网演进过程中的具体应用形式之一

图表 5、车联网位于汽车产业、汽车电子产业、新一代信息产业和现代服务业的交集

图表 6、车联网重新定义汽车的功能

图表 7、主要汽车厂商车联网服务

图表 8、车联网产业链各主要环节简介

图表 9、车联网产业链

图表 10、品牌车联网服务提供

图表 11、国际主要车厂车联网商业模式

图表 12、部分省份2019-2022年公路治超信息系统建设情况统计

图表 13、2019-2022年部省联网后实现的数据交换指标部分省份统计表

图表 14、2019-2022年部分省份省、市、县道路运输信息系统联网情况统计

图表 15、2019-2022年智能交通系统发展规划制定情况示意图

图表 16、2019-2022年智能交通系统发展规划范围涉及因素比重

图表 17、部分省份2019-2022年高速公路联网收费里程及比例表

图表 18、部分省份2019-2022年高速公路ETC系统应用情况

图表 19、2019-2022年部分省份公路计重收费系统开通情况

图表 20、主要企业中车联网业务布局情况

图表 21、苹果iOSincar操作界面

图表 22、2019-2022年银江股份主营收入构成

图表 23、2019-2022年启明信息主营收入构成

图表 24、2019-2022年启明信息主要产品产销情况

图表 25、2019-2022年皖通科技主营收入构成

图表 26、2019-2022年中海网络科技主营收入构成

图表 27、2019-2022年宝信软件主要业务收入变化

图表 28、2019-2022年亿阳信通主营业务分产品构成

图表 29、2019-2022年四维图新主营业务分产品构成

图表 30、2019-2022年新北洋主营业务分产品构成

图表 31、全球车联网市场规模（单位：百万欧元）

图表 32、2023-2029年全球车联网业务发展前景预测（单位：万辆）

图表 33、中国汽车保有量统计与预测（单位：万辆）

图表 34、中国车联网用户渗透率预测（单位：万辆）

图表 35、中国车联网前装车载导航市场装配情况及增长趋势（单位：万台）

图表 36、未来五年，车联网渗透率提升3x

图表 37、未来五年，车联网市场规模有望提升10x

图表 38、GSMA预测车联网全球市场未来五年三倍增长

图表 39、车联网全球渗透率2018年渗透率接近20%

图表 40、2018-2022年中国生产总值及增长速度

图表 41、2019-2022年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表 42、车联网拓展汽车产业盈利模式

图表 43、车联网运营盈利模式丰富

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/361460.html>